



La Universidad se suma a los concursos en línea con “Finance Challenge”

L.G.

La Universidad de Salamanca pondrá en marcha la primera edición del “*Finance Challenge*”, una iniciativa organizada por la Facultad de Economía y Empresa y el Santander con el fin de fomentar entre los universitarios el gusto por los temas relacionados con la economía y las finanzas. Planteado como un juego en línea, la competición está organizada en dos fases: un primera virtual que se desarrollará entre los días 18 y 23 de marzo, y una segunda presencial (día 25) en el edificio FES. Se han establecido diferentes categorías de premios, que rondan entre los 500 y 200 euros.