



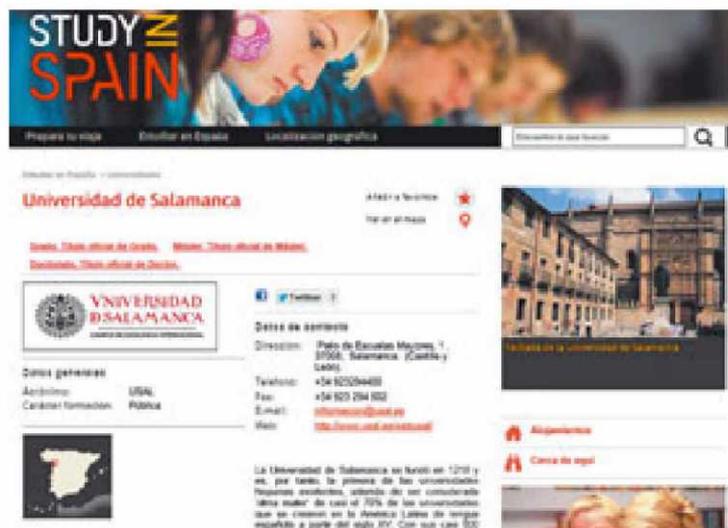
Industria vuelve a cambiar su portal de alumnos con un texto de la Universidad

El perfil de la institución académica en la web studyispain.info muestra ahora una descripción mucho más completa en la que se hace hincapié en sus 800 años de historia

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca ha pasado de ser considerada uno de los centros públicos más antiguos a figurar como la primera de las universidades hispanas existentes según el portal para estudiantes del Ministerio de Industria y Turismo studyispain.info, que ha modificado por tercera vez su web desde que el pasado mes LA GACETA denunció la incompleta información que proporcionaba el portal destinado a atraer estudiantes a las universidades españolas.

A raíz de la aparición en el periódico de un reportaje sobre este tema, Segittur introdujo pequeños cambios en el perfil, como la referencia a los 800 años de historia de la Universidad de Salamanca y la rectificación del número de estudiantes, de 26.000 a 30.000. Además, la pasada semana volvió a mejorar la información publicada en la web al incluir datos sobre el número de titulaciones o campus existentes



Nuevo perfil de la Universidad de Salamanca en la web studyispain.info.

en la institución académica salmantina, así como una mención a la importancia de la enseñanza del español en la Universidad y a su Fundación General.

Esta semana se ha producido el tercer cambio, ahora sí, de

acuerdo a la sugerencia realizada por la Universidad de Salamanca.

Una de las modificaciones que llama la atención es la inclusión del nuevo logo de la entidad, de forma que aparece la mención

de Campus de Excelencia Internacional.

En cuanto al texto descriptivo, se ha sustituido por completo por la propuesta enviada por el Vicerrectorado de Promoción y Coordinación. Como consecuencia, ahora se destaca a la institución salmantina como "la primera de las universidades hispanas existentes, además de ser considerada 'alma mater' de casi el 70% de las universidades que se crearon en la América Latina de lengua española a partir del siglo XV".

Asimismo, la Universidad se "vende" por su ambiente universitario y monumentalidad, incluye al Parque Científico entre sus infraestructuras y señala también la importancia de su Centro de Formación Permanente y de los Cursos Internacionales.

Solo en espacio, la descripción de la institución académica en studyispain.info se ha multiplicado por cuatro.