



DIPUTACIÓN

TURISMO

Adaptar los recursos a la visita turística, uno de los retos de un «sector clave»

Planificar con conocimiento. La Diputación presentó el boletín del Centro de Análisis e Innovación Turística de la provincia, un proyecto que analiza oferta y demanda para poder planificar «con conocimiento».

• En la presentación del proyecto, que surge de la colaboración con la USAL y la Institución Gran Duque de Alba, se abogó por la cooperación del sector público y privado.

M. ESPESO / ÁVILA

Adaptar los recursos patrimoniales, naturales, culturales y paisajísticos a la visita turística, para su disponibilidad y accesibilidad, es uno de los retos que tiene por delante el sector del turismo de la provincia, no en vano pese a la existencia de un elevado número de recursos su función turística a veces «es limitada». Esta es solo una de las conclusiones que ofrece el primer boletín turístico elaborado por el Centro de Análisis e Innovación Turística de la provincia de Ávila, el proyecto puesto en marcha por la Diputación Provincial en colaboración con la Universidad de Salamanca y la institución Gran Duque de Alba, a través de la Escuela de Turismo de Ávila.

Los responsables políticos y algunos de los catedráticos que participan en la ambiciosa investigación presentaron este jueves las líneas generales de la iniciativa y reflexionaron sobre por dónde puede pasar el futuro del turismo de la provincia. Y es que, aunque se ha avanzado mucho en los últimos años —«la fortaleza del turismo rural es evidente», dicen—, «se puede seguir avanzando», a lo que se une el hecho de que el visitante evoluciona y hay que conocer y responder a las nuevas demandas.

Miguel Ángel Troitiño, catedrático de Geografía de la Universidad Complutense, apuntó algunos de los retos de un sector que cuenta con una oferta hotelera «importante», con unos 500 restaurantes y cerca de 900 alojamientos de turismo rural con más de 6.000 plazas, el doble que los de 2004 y a niveles



Antonio Campesino, Ignacio Burgos, Agustín González, Carmelo Luis y Miguel Ángel Troitiño. / DAVID CASTRO

de 2010, tras el «ajuste» producido en los últimos años. Como quiera que la oferta de Ávila tiene capacidad «para multiplicar por cuatro el número de visitantes», ya que «el nivel de ocupación está bastante bajo», dijo, entre los desafíos para el turismo citó la adecuación de «unos grandes circuitos de paisaje con una red de miradores que impulse un caminar tranquilo, aprovechando el V Centenario», aprovechar el patrimonio inmaterial de la provincia, con la conservación de las tradiciones rurales, acondicionar los recursos que existen para el turismo e impulsar la «conectividad con los territorios cercanos».

COLABORACIÓN. En este papel, subrayó, la Diputación «está asumiendo una tarea compleja pero necesaria, la de impulsar, coordinar e innovar», no en vano a su entender la cooperación es «fundamen-

Evolución y desafíos. Los investigadores destacaron la evolución y el potencial del turismo rural en Ávila y plantearon desafíos, como el acondicionamiento de recursos y la conectividad con territorios cercanos.

tal» en el turismo. «Es una tarea colectiva, no solo del sector privado ni de las administraciones, es de todos», afirmó Miguel Ángel Troitiño, quien destacó la importancia de este proyecto para «crear información propia» y habilitar «conexiones sistémicas» entre lo público y lo privado. En este punto aseguró que el conocimiento a través de una «base de datos turística» como la que ofrecerá el boletín es «imprescindible» para «innovar y planificar».

Troitiño no fue el único experto en ofrecer su punto de vista. Antonio Campesino, catedrático de Geografía de la Universidad de Extremadura, destacó la importancia de Ávila como «destino de turismo cultural», abogó por la formación y la investigación turística y destacó la importancia de planificar a partir del perfil de la demanda turística. «Es prioritario conocer las motivaciones de la demanda a través de

encuestas para fundamentar la oferta si se quieren incrementar las pernoctaciones», indicó Campesino, quien también apostó por definir el grado de atracción de los recursos para determinar su potencial y ver cuáles se pueden convertir «en productos», lo que implica su «disponibilidad y accesibilidad».

El presidente de la Diputación de Ávila, Agustín González, destacó la evolución del turismo rural en los últimos años y, debido a ello, la «necesidad de reflexionar sobre ello y de mantener con el análisis la innovación y la permanente mejora», indicó sobre este centro de análisis.

El diputado del área, Ignacio Burgos, incidió en el trabajo realizado desde la experiencia y la «inteligencia» de la universidad en un «sector clave», el del turismo, que «sin duda es la industria más importante de la provincia», además de «motor de desarrollo del medio rural».

LAS REACCIONES

[[[

AGUSTÍN GONZÁLEZ
PRESIDENTE DIPUTACIÓN



«Hemos evolucionado a gran velocidad, pero eso obliga a reflexionar sobre ello para la mejora permanente»

[[[

IGNACIO BURGOS
DIPUTADO TURISMO



«Hay que saber de forma fiable qué quieren los turistas, un sector que es la industria más importante de la provincia»

[[[

ANTONIO CAMPESINO
CATEDRÁTICO DE GEOGRAFÍA



«La formación y la investigación en turismo debe entenderse no como un coste, sino como una inversión»

[[[

M. Á. TROIÑO
CATEDRÁTICO DE GEOGRAFÍA



«Los recursos patrimoniales y el potencial de Ávila es evidente y hay oferta, pero queda por hacer»