



Un momento del acto de inauguración del centro lisboeta, que se celebró en Instituto Universitario de Lisboa. EE

Salamanca abre franquicias de español en Lisboa y Brasil

La institución académica espera hacer realidad en breve nuevos centros en esos países y en España, tras inaugurar en la capital lusa su quinta enseña en un año

Rafael Daniel VALLADOLID.

La Universidad de Salamanca prosigue imparable su proyecto de apertura de escuelas de enseñanza del español por todo el mundo a través del sistema de franquicias con su quinto centro en Lisboa. La institución académica mantiene ya negociaciones para abrir otros cuatro centros "en breve", según explica el consejero delegado de ELE USAL, José Miguel Sánchez Llorente.

La escuela de Lisboa se sumó a principios de mes a los centros de Estrasburgo, Mallorca, Cuiabá (Brasil) y Barcelona. En el caso brasileño, la inauguración se hará a final de mes mientras que la catalana, cuyo contrato está también firmado, está pendiente de los últimos trámites para poner en marcha el local.

LA UNIVERSIDAD ESTÁ NEGOCIANDO LA APERTURA DE OTROS CENTROS EN RUSIA, CHINA Y FILIPINAS

La escuela portuguesa, a cuyo frente está José Pessoa, ha tenido una gran aceptación desde su inauguración, hasta el punto de que es la que tiene ya mayor número de alumnos de las tres en funcionamiento. De hecho, las previsiones son que comience a dar beneficios antes de que cumpla un año de funcionamiento, cuando los planes de negocio diseñados por la institución académica no prevén los números negros hasta el segundo año, según Sánchez Llorente.

El responsable académico confía en que "en breve" se pueda materializar la firma de otros tres o cuatro proyectos en los que se están teniendo "contactos fuertes". Se trata de Filipinas, Hong Kong, Rusia (San Petersburgo) y otras dos posibles en España. El objetivo es abrir cinco cada año, aunque Sánchez Llorente reconoce que los procesos son largos y pueden durar hasta dos años. "Desde que contactas con el franquiciado, cierras el contrato, lo firmas e inauguras, son dos años. Son muchas videoconferencias y muchos viajes y hasta que cristaliza el proyecto hay que rascar mucho. El año pasado cumplimos el objetivo y esperamos que este año también".

El perfil de los estudiantes de cada uno de los centros es muy variado. En algunos casos se trata de estudiantes que acuden varios días de

la semana a clase y en otros, empresarios o directivos que van a cursos de varias horas de duración más intensivos. "El plan de negocio depende mucho del nicho al que vayáis dirigido", sostiene Sánchez Llorente.

Tanto la escuela de Lisboa como la de Estrasburgo han sido reconocidos como centros examinadores del Diploma de Español como Lengua Extranjera (Dele) del Instituto Cervantes con lo que van a tener una fuente de ingresos adicional.

Hacerse con una franquicia de una escuela de español de la USAL requiere el pago de un canon de 20.000 euros por la utilización de la marca, la transmisión del *saber-hacer*, el derecho a operar de forma exclusiva en un territorio y por la compensación parcial al franquiciador de las inversiones que realizó para la puesta en marcha del proyecto. Además cada año se paga un *royalty* o canon de mantenimiento de un 8 por ciento de la facturación del franquiciado, en concepto de apoyo, formación, supervisión y mejora del sistema y otro del 1 por ciento para campañas de publicidad.

Ahí, la USAL ha apostado por "echarle imaginación" y no limitarse a lo que es el anuncio tradicional sino que promueven actividades de forma itinerante por las zonas donde está la franquicia. "Por ejemplo, intentamos llevar las exposiciones que organiza la Universidad de Salamanca a la zona donde está la escuela para darla a conocer. Al final va a haber un flujo hacia el centro y de paso hemos conseguido mover la cultura que es otro de nuestros fines como centro educativo. Es lo que realmente da un poco más de sentido y un poco más de valor".

Lo que tiene claro Sánchez Llorente es que "la Universidad de Salamanca tiene que ser, por este proyecto y por otros que hemos puesto en marcha, referente en la enseñanza del español y no sólo en nuestro país. Eso hay que tenerlo claro. Hacemos los certificados de español para todo el mundo. Y muchas veces no le damos la importancia que tiene ni caemos en la cuenta del dinero que mueve y la riqueza que genera". En busca de ese objetivo, la USAL estará en ExpoFranquicia y en el Foro Internacional del Español (FIE).