



La Feria Virtual de Empleo de la Universidad bate récords de ofertas

La Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca, con la que la institución persigue impulsar la inserción laboral de sus jóvenes titulados, ha alcanzado este año la cifra de 196 ofertas activas por parte de las 22 empresas participantes, colocando así a esta edición como la de mayor número de puestos ofertados de todas las que se han llevado a cabo hasta la fecha.