



Cursos Internacionales se lanzará este verano a la formación de los estudiantes de Bachillerato

La sociedad de la Universidad quiere aprovechar la demanda que existe entre el colectivo

R.D.L. | SALAMANCA

Prueba de que el colectivo de estudiantes de instituto es un sector en auge en el ámbito de la enseñanza del español es que Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca plantea extender su negocio a estos alumnos. De cara al próximo verano, la sociedad dedicada a la enseñanza de español a extranjeros se ha puesto manos a la obra y ya trabaja para incluir en su

catálogo de cursos programas formativos destinados a "High School", según explica el consejero delegado de Cursos Internacionales, José Miguel Sánchez Llorente.

Dentro de este nuevo ámbito, está analizando de qué modo pueden conceder créditos a los alumnos de Estados Unidos, es decir, establecer un mecanismo para que al estudiar en los cursos de la Universidad de Sala-

manca los estudiantes consigan precréditos que podrán convalidar en sus estudios posteriores, señala José Miguel Sánchez Llorente.

Además, para conseguir entrar en este mercado que hasta ahora era propio de las academias, la Universidad también tiene que adaptar los precios de sus cursos a un colectivo que requiere de menos carga docente pero reclama un programa de

Para captar a los "High School", Cursos quiere incluir nuevas actividades complementarias más atractivas

actividades complementarias más amplio. Así, Cursos quiere ofrecer actividades atractivas como excursiones a Xanadú para que los alumnos puedan disfrutar esquiando o visitas al museo del Real Madrid. Este tipo de excursiones probablemente también se abrirán a otros alumnos con el fin de ofrecer un programa complementario más atractivo.

Si los objetivos de Cursos Internacionales se cumplen, este verano podrían comenzar a recibir estudiantes de instituto procedentes de Estados Unidos y Europa, principalmente de Francia, Italia y Alemania, que pasarían entre dos y tres semanas en la Universidad de Salamanca.