

**SALAMANCA  
PROFESIONAL****Instituto Multidisciplinar de Empresa**

Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa en la oficina O21 del Edificio de la Facultad de Derecho. :: ALMEIDA

# «El IME es un apoyo a todos los agentes económicos»

## El director del Instituto Multidisciplinar de Empresa detalla los servicios de alta calidad que éste ofrece, como formación especializada o apoyo empresarial

**DANIEL BAJO**  
Word  
Comunicacion

**SALAMANCA.** El conocimiento es el motor del desarrollo económico de las economías avanzadas. En el campo de la empresa, el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) se ha creado para generar conocimiento que apoye el desarrollo empresarial. En esta entrevista con su director, Julio Pindado (Catedrático de la Universidad de Salamanca) conoceremos cómo desde el conocimiento el IME puede apoyar el desarrollo económico.

– ¿Qué es el IME?  
– Es un Instituto de investigación,

adscrito a la Universidad de Salamanca, creado por la Junta de Castilla y León ('BOCYL' de 29 de noviembre de 2013) de acuerdo a la Ley Orgánica de Universidades y con la evaluación positiva de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León.

– ¿Cuál es la misión del IME?

– La misión del IME es desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico. Para cumplir con esta misión el IME desarrollará tres tipos de actividades: investigación, servicios (tanto a empresas como instituciones) y formación especializada.

– ¿Por qué surge el IME?

– El IME nace con la visión de ser una herramienta para prestar un

**«El marcado carácter multidisciplinar del IME abarca todas las facetas de la empresa»**

**«Nuestra formación es muy práctica y está basada en el Método del Caso»**

apoyo eficiente a todos los agentes relacionados con el desarrollo económico. En este aspecto el mensaje del IME es 'Queremos ser tu apoyo'. La idea es poner el conocimiento que se genera en el IME a disposición de los agentes que pueden contribuir al desarrollo económico. Por ello, el IME pone en valor la investigación puntera prestando servicios y formación de calidad.

– ¿Qué hace diferente al IME?

– El marcado carácter multidisciplinar del IME que abarca todas las facetas de la empresa, independientemente de que estén relacionadas con la economía, la administración, el derecho o la psicología social, le permite formar equipos interdisciplinarios para abordar los desafíos que se presenten a la sociedad, indistintamente de que provengan de

personas, instituciones o empresas. Por ello, el IME puede prestar servicios con indudables ventajas para las empresas gracias al enfoque interdisciplinar, que propicia un alto grado de creatividad. Esto unido a que pertenecer al IME es voluntario, pero se requiere un compromiso y gusto por el trabajo bien hecho, aspectos que de manera conjunta son claves para prestar unos servicios de alta calidad.

– ¿Qué servicios puede prestar el IME?

– Como instituto de empresa con carácter multidisciplinar, el IME puede prestar todos los servicios relacionados con cualquier problemática a la que se pueden enfrentar las empresas. Sin un ánimo de enumeración exhaustiva estos servicios pueden catalogarse como: Creación de empresas, Empresa familiar, Gobierno de la empresa, Mapa de riesgos, Estrategia, Reestructuración empresarial, Valoración de empresas, Análisis de proyectos de inversión, Financiación de la empresa, Adquisiciones y Fusiones de empresas, Negociación, Contabilidad, Comercio electrónico, Distribución comercial, Estudios de mercado, Diagnóstico sectorial, Innovación, Modelos de negocio, Desarrollo empresarial, Internacionalización de la empresa, Gestión de la calidad, Dirección de Operaciones, Gestión de personas, Problemática laboral, Pro-



## EL INSTITUTO

### Datos de contacto.

- ▶ **Nombre.** Instituto Multidisciplinar de Empresa.
- ▶ **Dirección.** Campus Miguel de Unamuno, oficina 021 del Edificio de la Facultad de Derecho, 37007 Salamanca.
- ▶ **Teléfono.** 923 294763  
923 294 400. Ext. 3122
- ▶ **E-mail:** infoime@usal.es
- ▶ **Página web.** <http://ime.usal.es>

blemática mercantil, Propiedad industrial y Política económica.

– **¿Cómo es posible tener un abanico tan amplio de servicios?**

– El IME cuenta en la actualidad con 65 investigadores doctores, con una amplia experiencia y especialistas en diversos campos relacionados con la problemática empresarial. En todo caso, como miembros de una institución sin ánimo de lucro, nuestro objetivo es apoyar a la sociedad, de tal forma que si se nos solicita un servicio que no entra en nuestra misión, u otro agente público o privado lo puede hacer mejor, lo derivaríamos a este tercero sin establecer ninguna intermediación.

– **¿Cuál es la ventaja del IME por estar adscrito a una universidad?**

– Aparte de lo que acabo de explicar, al ser los miembros del IME generadores de conocimiento, nos hace especialmente adecuados para desarrollar proyectos que requieren no sólo unos amplios conocimientos, sino que además una gran capacidad de innovación pues es una característica consustancial a todos aquellos que tenemos una larga trayectoria en el mundo de la investigación.

– **¿Nos puede hablar de una acción concreta que desarrolla el IME para apoyar a las empresas?**

– Sí, por ejemplo el Networking Empresarial IME, en la cual trabajamos con un número reducido de empre-

sas para ampliar su agenda de contactos, incrementar sus resultados comerciales a través del sistema de referidos y prescriptores, así como aumentar sus conocimientos y recursos para gestionar mejor sus negocios, proyectos e iniciativas profesionales. Es una iniciativa gratuita para las empresas participantes, abierta a todas las empresas, aunque damos preferencia a las Empresas IME.

– **¿Qué es una empresa IME?**

– Es una empresa que ha sido usuario de nuestros servicios de consultoría y/o formación, gracias a lo cual pertenece a la Comunidad IME, lo que representa una serie de ventajas, siendo el Networking Empresarial IME un ejemplo. En general, las ventajas se plasman en un trato preferencial para sus nuevos proyectos de servicios y/o formación requeridos al IME.

– **¿Qué es la Comunidad IME?**

– Uno de los títulos adscritos al IME, el MBA en Dirección de Empresas Familiares, lleva funcionando siete años, con el transcurso de los años al ir ocupando los antiguos alumnos cargos directivos relevantes, se ha creado una gran comunidad que ayuda a la inserción profesional de sus miembros. La cual en los últimos años ha crecido en personas y alcance pasándose a denominarse Comunidad IME. La Comunidad IME la forman las empresas e instituciones colaboradoras, el claustro de profesores, los antiguos alumnos, el equipo de dirección, y sobre todo los alumnos actuales, que son el centro de la comunidad de manera que ésta actúa como una membrana protectora para los alumnos actuales.

– **¿Qué tipo de formación especializada ofrece el IME?**

– Respecto a la formación nuestro lema es 'Formamos profesionales para la empresa'. Por ello, dada nuestra gran dimensión podemos formar en todo lo relacionado con el mundo de la empresa, incluida Formación In Company. En concreto, para el próximo curso dentro del IME se iniciará la octava edición del MBA en Dirección de Empresas Familiares, que va dirigido a miembros de las familias empresarias y personal de la empresa o futuros profesionales.

Además, este MBA se ha convertido en una excelente herramienta de selección para las empresas como ha puesto de manifiesto el éxito alcanzado en su última edición, en la que el número de acuerdos con empresas igual al número de plazas disponibles. Por ello, este programa se complementará con otro MBA, que contará con las 7 especializaciones siguientes: Comercio Exterior, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Contable y Asesoría Fiscal.

El IME también se preocupa por la formación de los directivos con una dilatada experiencia por lo que imparte un Programa de Desarrollo Directivo que se centra en el desarrollo de habilidades directivas para una mejor gestión del negocio. En definitiva, se trata de ofrecer un amplio abanico de formación en

función de las necesidades de las empresas. En todos los programas formativos se adopta un enfoque totalmente práctico y orientado a la acción.

– **¿Cuáles son las principales características del método de formación que utiliza el IME?**

– Como instituto universitario, al igual que en las mejores escuelas de negocio, nuestra formación es muy práctica y está basada en el Método del Caso, cumpliendo en todas las sesiones con los principios de rigor y relevancia. Gracias al principio de rigor los alumnos siguen un proceso formativo para que la transferencia de conocimientos no sea meras recetas, sino que generen en el alumno hábitos intelectuales que le capaciten para enfrentarse a la resolución de problemas empresariales de la vida real. Adicionalmente, al aplicar el principio de relevancia en el IME nos aseguramos que todo lo que se explica en las sesiones debe ser inmediatamente aplicable al mundo de los negocios.

– **¿Cuál es el público objetivo del IME?**

– El IME puede apoyar a empresas (de todo tamaño, sector, etcétera.), directivos de empresas, mandos medios e instituciones. En general, se busca la asignación más eficiente posible de los fondos que disponemos, siempre de acuerdo con nuestra misión que tiene como fin último la contribución al desarrollo económico. Por ello, hemos puesto en marcha un Programa de Desarrollo Empresarial con el objetivo de apoyar a las empresas siendo la actuación del IME acorde a la fase de desarrollo en la que se encuentre la empresa.

– **¿Qué es Emplea Talento IME?**

– Es una iniciativa del IME encaminada a apoyar a las empresas a identificar, atraer, retener y comprometer el talento. Se trata de generar equipos de profesionales claves para el desarrollo de la empresa. Gracias a muchas experiencias positivas de años anteriores con las empresas que han colaborado en nuestros programas sabemos cómo formar profesionales claves para que contribuyan al desarrollo empresarial. Se trata de una serie de servicios gratuitos para las empresas que van desde solicitar la colaboración para planificar su estrategia en relación con los recursos humanos a nivel directivo y mandos medios hasta pedirnos candidatos con un perfil determinado y nosotros se los preseleccionamos y les organizamos la entrevista con los candidatos en sus instalaciones o en las nuestras.

– **Para finalizar la entrevista, ¿dónde podemos encontrar más información del IME?**

– En nuestra página web (<http://ime.usal.es/>) hay información más detallada de nuestras actividades. Además, el IME, como instituto de la Universidad de Salamanca, tiene su oficina en el Edificio de la Facultad de Derecho, donde se pueden informar de nuestras actividades, al igual que en el correo 'infoime@usal.es'.