



Alberto R. Roldán



El foro, abierto al público, contará con exposiciones sobre la influencia de las redes sociales y las nuevas tecnologías en nuestra lengua

I. B. M.

MADRID- Coincidiendo con el día del libro, y en conmemoración de la muerte de Miguel de Cervantes, el máximo exponente de la literatura española, Ifema inaugura el próximo jueves 23 de abril el Foro Internacional del Español, un espacio con vocación de convertirse en la referencia de una lengua que hablan más de 540 millones de personas en todo el mundo. Es la segunda lengua materna más hablada, después del chino, y la tercera más utilizada en internet. La contribución de los hispanohablantes al Producto Interior Bruto Mundial supone casi el 10 por ciento, una importante cifra que se pone de relevancia en este foro, que quiere promover el potencial económico y cultural que supone el español, así como su influencia internacional.

No sólo quiere atraer a los profesionales sino también al público en general, que podrá acercarse a la Feria de Madrid para descubrir el gran potencial de nuestra lengua que aborda, desde el cine, las nuevas tecnologías, las redes sociales, internet, los videojuegos, la televisión, la educación, el turismo idiomático, la mercadotecnia, la traducción, el lenguaje en la ciencia, los derechos de autor e incluso el fútbol y el lenguaje deportivo.

Contará con stands y con una rica agenda de mesas redondas y debates, además de más de cien ponencias en las que participarán más de 150 académicos, doctores, profesores universitarios, profesionales de la comunicación, así como altos representantes de destacadas organizaciones hispanoamericanas, empresarios, directivos de compañías tecnológicas y de videojuegos e incluso youtubers. Destaca la presencia de Mario Vargas Llosa, premio Nobel de Literatura, que protagonizará el encuentro «El periodismo y el lenguaje». Será el sábado 25, una jornada que estará dedicada sobre todo al turismo idiomático y la

enseñanza del español como lengua extranjera. El día anterior se focalizará en la internacionalización de la industria de los contenidos culturales y el posterior, en el ocio en torno al español y en la propiedad intelectual, coincidiendo con el Día Internacional de la Propiedad Intelectual.

El foro también incluirá una conferencia sobre la vida y obra de Santa Teresa de Jesús

en su 5º centenario, y la lectura dramatizada de textos teatrales españoles de autores universales como Fernando de Rojas, Calderón de la Barca, Valle-Inclán, García Lorca, etc.

Se han organizado, además, diversos talleres para los visitantes, y algunos pensados especialmente para niños, porque este evento se ha configurado para toda la familia. Entre ellos, algunos dirigidos a potenciar la creatividad y el uso del lenguaje. Habrá también otros talleres centrados en ayudar a los visitantes a hablar en público, e incluso a potenciar su faceta literaria con cursos intensivos para escritores noveles y consagrados, y cursos de creación de guiones.

De mano de la agencia de noticias EFE, que tiene en sus fondos archivos desde su creación, en 1939, se ofrecerá una muestra de algunas de sus fotografías, reproducidas en gran formato con citas de grandes escritores. De tal manera que se pondrán imágenes a las palabras, fotografías a las voces y apariencia a los conceptos.

En definitiva, un importantísimo encuentro internacional en torno a nuestra lengua y todo su potencial, que cuenta con el apoyo de las principales instituciones que promueven los valores culturales, económicos y de promoción del español como la RAE, el Instituto Cervantes, la Universidad de Alcalá, la Universidad de Salamanca, la Fundación General CSIC y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc).

Los grandes grupos y medios de comunicación del país respaldan este nuevo certamen, que cuenta con estrechos intereses en mercados de gran potencial como Latinoamérica, Estados Unidos y Asia, además de Europa, y que permitirá favorecer el contacto entre operadores privados y públicos, además de poner de relieve las ventajas competitivas para los sectores en los que la lengua española es objeto de sus actividades productivas.

El prometedor futuro del español

Del 23 al 26 de abril, Ifema presenta el primer certamen dedicado a nuestra lengua y su influencia, que organiza en colaboración con la Plataforma del Español



El empujón del turismo idiomático

El sábado 25 estará dedicado al Turismo Idiomático y la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, con actividades como las mesas de debate «Nuevos modelos de negocio para el español en la formación y el turismo. Aprendemos desde la experiencia», a cargo de la Plataforma del Español, y «La



promoción de España como destino para aprender español», organizada por la Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros, además de la conferencia «Acreditación y certificación del Español como lengua extranjera», organizada por el Instituto Cervantes, entre otras.