

**BIODIVERSIDAD
DIGITAL***Reconocido por todos*

ÁNGEL LOZANO HERAS

Reconocido por todos (medios de comunicación, informes de la Unión Europea y de Centros de Formación e Investigación), Castilla y León tiene que recuperar el pulso perdido en la I+D+i. La Junta debe incluir una clara apuesta por ella, fuera de los fuegos artificiales y de las banalidades informativas que llenan las promesas de los períodos electorales.

En primer término, debe parar la sangría de talentos –sobre todo jóvenes– a otras regiones españolas y al extranjero. En segundo lugar, se debe ampliar la base de apoyos a I+D+i, más allá de lo puramente científico, o biosanitario,

o tecnológico aplicado. Es decir, introducir elementos –un eje más– sobre la innovación social y cultural, tan abandonada en las políticas del gobierno de Herrera con la nueva RIS3 (Estrategia Regional de Investigación e Innovación Inteligente de Castilla León 2014-20).

En una autonomía como la nuestra, los sectores socioculturales suponen un gran futuro. Estas serían las industrias culturales, fundamentalmente; sectores que apuntan más lejos que el clásico patrimonio histórico, o el turismo cultural-místico castellanoleonés...

En tercer lugar, debemos crear un empleo

menos precario y más estable, de forma decidida y convencida, con sueldos competitivos con otras regiones. No valen solo las inflammas electoralistas de algunos dirigentes peberos.

Que no nos saquen más los colores por ser la región que menos personal tiene dedicado a estos menesteres, con una recesión investigadora que nos ha hecho bajar varios puestos en la I+D+i. Y en esto Herrera y sus consejeros tienen buena culpa por incumplimientos de sus anteriores promesas. Ahora con la vista puesta en las elecciones autonómicas vuelven los excesos verbales ¿Recobramos la satisfacción de ser una Comunidad puntera en I+D+i? Es verdad que aquí no tenemos una tradición del emprendimiento, sobre todo sociocultural. En Castilla y León no existe una excesiva dedicación presupuestaria y de voluntades por la I+D+i, a pesar de las grandilocuentes declaraciones y publicidad pagada a los medios por la Junta. Aquí también las empresas públicas y privadas no invierten lo suficiente, principalmente en lo que venimos denominando eje sociocultural. Tampoco ve-

mos, en las distintas tendencias políticas y programas electorales, una idea clara y firme decisión para solucionar estas carencias. Esto sí que debería ser un punto estratégico para la RIS3 de C y L.

¿Queremos cambiar de modelo productivo? Eso es lo que tanto cacarea el Gobierno pebero de Herrera; las empresas lo reafirman y lo desean; las universidades andan dando bandazos entre la investigación básica y la aplicada. Entre todos debemos reforzar la comunión entre las empresas socioculturales y las académicas. Y buscar la debida transferencia, sea con un modelo de negocio o de formación, o meramente investigador, con metodologías innovadoras y creativas.

La financiación del RIS3 de C y L para la Sociedad Innovadora no llega ni al 0,2 % del total, frente a los otros seis objetivos estratégicos. Se supone que sería para fomentar la cultura de la innovación y la creatividad en todos los ámbitos sociales del programa I+D

Ángel Lozano Heras es profesor y escritor