



La información científica crece en medios digitales

El 7 por ciento de los 900.000 artículos periodísticos en diarios digitales españoles entre 2002 y 2011 corresponden a temáticas de ciencia

SALAMANCA
ALEJANDRO SEGALÁS
dmredaccion@diariomedico.com

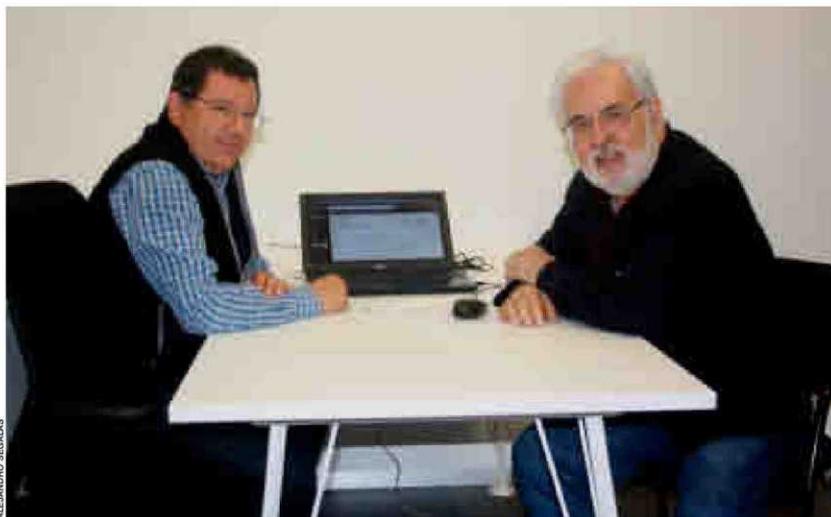
La información científica se va haciendo hueco en el panorama mediático digital en España. Así lo han puesto de manifiesto Tamar Groves, Carlos García de Figuerola y Miguel Ángel Quintanilla, investigadores de la Universidad de Salamanca, en un análisis titulado *Ten years of science news: A longitudinal analysis of scientific culture in the Spanish digital press*, publicado en *Public Understanding of Science*.

El trabajo, que analiza 900.000 informaciones en las versiones digitales de *El Mundo*, *El País* y *Público*, indica que el 7 por ciento, alrededor de 50.000 piezas, de las noticias se correspondían con ciencia e investigación. "Es la primera vez que se estudia este fenómeno y con un exhaustivo seguimiento del interés científico en España, y los resultados nos hacen ver que estamos a niveles de atracción por la información científica similares a la del resto de países europeos", explica a DM Miguel Ángel Quintanilla, que destaca que en comparación con grandes temáticas periodísticas en España, como el deporte, los números son muy inferiores aunque tampoco invisibles.

BIOMEDICINA

Por temáticas, el análisis, llevado a cabo sobre las versiones digitales de estos tres medios españoles entre los años 2002-2011, pone de manifiesto que, dentro de las 50.000 informaciones científicas detectadas, la biomedicina con 9.580 es el ámbito con más artículos, seguida de la energía, con 8.070 textos, y la salud pública, con 6.739 noticias.

Según el estudio, el número de artículos de ciencia y



Carlos García de Figuerola y Miguel Ángel Quintanilla, de la Universidad de Salamanca.

de tecnología publicados cada año ha ido aumentando paulatinamente a partir de las 2.082 publicaciones en 2002 hasta las 8.543 en 2011, un incremento del 400 por ciento. "El índice de crecimiento siempre ha sido positivo, excepto en 2010 (cuando se produjo una reducción del 13 por ciento), pero se elevó sustancialmente en 2006, y aún más en 2007, con la entrada en juego del diario *Público*", explican los autores.

Los artículos científicos registrados suponen el 7,6 por ciento de las noticias analizadas de la versión digital de *El Mundo*, el 3,7 por

Dentro de las 50.000 informaciones científicas detectadas, los temas biomédicos ocupan el primer lugar, seguidos de los energéticos y de los de salud pública

ciento de noticias en *El País* y el 9,1 en *Público*.

"España tiene unas estadísticas comparables a otros estudios similares internacionales en otros países sobre la presencia de ciencia y tecnología en la prensa impresa, aunque hay que matizar que nuestra definición inicial de ciencia y

tecnología excluyó la ciencia social y humanidad, que son incluidas en otros protocolos de investigación de otros países".

Los investigadores destacan que en las principales fuentes de conocimiento científico, según otros estudios, la televisión aparece la primera de la lista, seguida de internet, prensa diaria y radio. En concreto, un proyecto de investigación sobre la presencia de ciencia y tecnología en televisión en diferentes países europeos concluyó que España fue el segundo después de Francia, superando a Italia, Alemania y el Reino Unido.

Aumento del contenido tecnológico

El análisis de los investigadores de la Universidad de Salamanca pone también sobre la mesa que existe un "predominio de la ciencia sobre la tecnología". Sin embargo, a partir de 2006 y hasta 2011, el aumento del contenido tecnológico ha sido muy considerable. Además, el trabajo confirma las conclusiones internacionales sobre el predominio de la biomedicina en cuanto a la cobertura de la ciencia en la prensa.

El estudio también pone énfasis en que en España a la hora de tratar periódicamente los temas científicos, y en especial los de biomedicina, destaca el predominio del modelo académico de comunicación pública; es decir, "que la prensa tiende a reproducir la información científica proporcionada por fuentes 'autorizadas' sin demasiados análisis sobre sus implicaciones sociales o éticas".