

Invertir en investigación, clave para poder retener a los mejores

Académicos y empresarios coinciden en que hace falta un cambio estructural profundo para que el talento vallisoletano se quede



ANTONIO G. ENCINAS

agencinas@elnortedecastilla.es
twitter.com/antonioencinas

VALLADOLID. Sorprendente. O quizá no tanto. De los catorce brillantes alumnos vallisoletanos que se asomaban a estas páginas el lunes pasado, 11 aseguraban que estaban dispuestos a irse a estudiar, trabajar y construir su vida al extranjero. Un 79%. Pero ojo. Son un 79% de los mejores. Porque todos ellos son estudiantes con expedientes académicos impecables, becados

para formarse en Europa, o en Estados Unidos, o que han destacado en las olimpiadas de Física, Química o Matemáticas.

La pregunta que surgió tras ese primer reportaje fue si es posible conseguir que ese talento se quede. O al menos que retorne, una vez formado, para aportar sus conocimientos a Valladolid y Castilla y León. Es un mantra que ahora los partidos políticos en campaña repiten sin cesar. «Hay que lograr que el talento emigrado vuelva», dicen. Y hablan de millones de euros en planes o de propuestas más o menos sopesadas.

Gerardo Gutiérrez, presidente del Grupo Gadea y del Consejo Social de la Universidad de Valladolid, habla desde su doble vertiente acadé-

mica y empresarial. Y cree que para que los mejores se queden hay que ofrecerles lo mejor tanto en la Universidad como en la empresa. «Debemos preguntarnos si a la hora de cursar su carrera les ofrecemos los mejores centros. ¿Tenemos los mejores sitios para estudiar o para quedarse después? Pues va por barrios. Tenemos algunos departamentos de primera, pero muy pocos, y en general una universidad mediocre, donde no sobresale nadie».

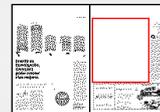
Pero aunque un primer obstáculo pueden ser las carencias universitarias, también lo es una estructura empresarial que no se caracteriza por su apuesta en investigación. «La misma respuesta desde la perspectiva de la empresa. Los buenos no tienen que quedarse solo en la universidad sino ir al campo de la empresa, la política. ¿Tenemos buenas empresas? Pocas también», añade Gutiérrez.

El nuevo vicerrector de Desarrollo e Innovación Tecnológica de la UVA, Celedonio Álvarez, explicaba semanas atrás en El Norte que es necesario que universidad y empresa se acerquen. Que muchas veces los departamentos universitarios tienen la capacidad para realizar esa investigación aplicada que las empresas no pueden acometer porque es una inversión importante cuyos resultados solo se ven a largo plazo. Eso redundaría en beneficios económicos para la propia UVA y en el desarrollo de paten-

3.056
JÓVENES

de Valladolid de entre 20 y 30 años han emigrado al extranjero desde 2008

«En lo primero que se recorta es en investigación, y eso es un error gravísimo»



➤ tes que mejoren la productividad por parte de las empresas. «Hay que reconocer que no tenemos un nivel especialmente alto ni desde el punto de vista de ciencia, investigación y desarrollo, ni en centros públicos ni en empresas», lamenta Gerardo Gutiérrez.

Ángela de Miguel, presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios, explica que esa cercanía de la universidad y la empresa «es una de las cosas que los empresarios han pedido a la universidad, que la investigación que se haga tenga una aplicación práctica en la economía real. A veces se hacen investigaciones teóricas y deben potenciarse las que puedan trasladarse a la economía real, porque así avanzamos en conocimiento y en empleo y podemos retener a esos jóvenes con talento».

David García, vicerrector de Investigación y Relaciones Internacionales de la Universidad Miguel de Cervantes, lamenta que la investigación es «en lo primero en que se trata de recortar, y eso es un error gravísimo». Más aún. «Al final cavamos nuestra propia tumba, somos cortoplacistas».

Estar con los mejores

El nuevo esquema social, en el que la globalización es una realidad, hace que estos expertos consultados por El Norte maticen mucho el concepto «retener el talento». Así, Gerardo Gutiérrez considera que «los mejores tienen que estar en los mejores sitios y su proyección profesional les tiene que llevar a ellos».

«Claro que hay que intentar repatriar a los buenos investigadores, pero salvo en determinadas excepciones en grupos determinados, si eres muy bueno en Veterinaria, te tendrás que ir donde merezca la pena. No haría una regla, pero como recomendación a mi ➤

«Si eres muy bueno en Veterinaria, te tendrás que ir donde merezca la pena, con los mejores»

Los políticos apuestan en campaña por «recuperar el talento» emigrado

Gabilondo propone invertir 400 millones de euros en Madrid y Báñez cree que «todo esfuerzo que se haga» será poco

■ A. G. E.

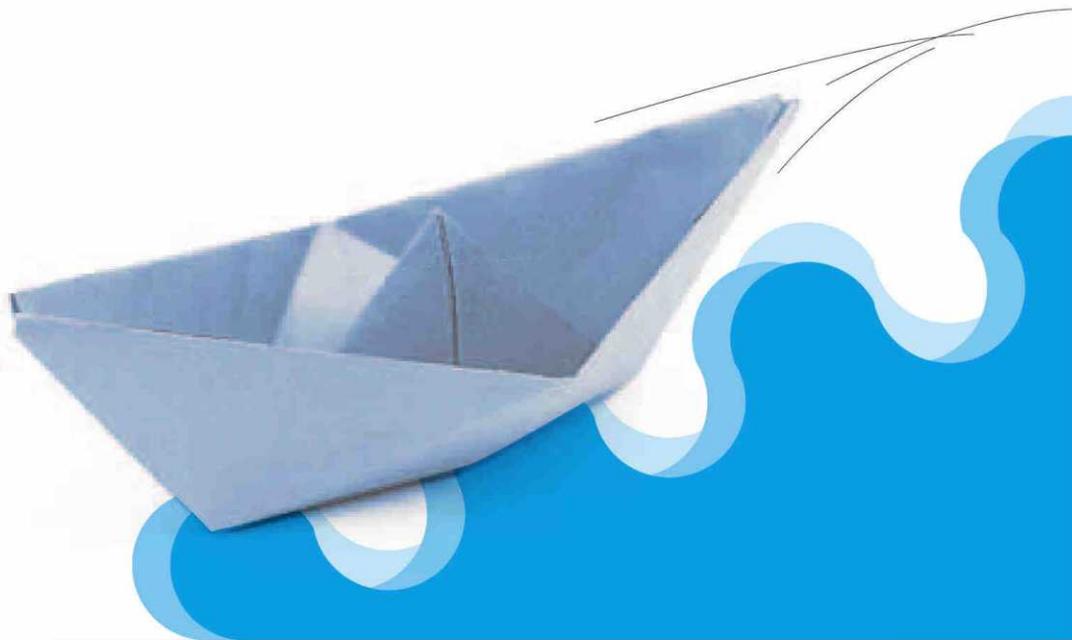
VALLADOLID. Recuperar el talento. Ángel Gabilondo, exministro de Educación y candidato a gobernar la Comunidad de Madrid, propuso días atrás invertir 400 millones de euros en esa misión. Su compañera María González Verracruz presentó en el Congreso una iniciativa para recuperar a diez mil investigadores «mediante el fomento del talento científico y el retorno de los jóvenes investigadores que han dejado España».

En el otro lado, la ministra Fátima Báñez aseguraba en un encuentro con miembros de Nuevas Generaciones de Andalucía que el Go-

bierno trabaja «para que el talento huido por la crisis vuelva cuanto antes».

Aunque en campaña estos mensajes se están redoblando, el PP ya presentó hace dos años un plan de empleo joven que recogía en su articulado la siguiente frase: «Todo el esfuerzo que hagamos para recuperar el caudal de talento que está saliendo de España será poco».

En otras comunidades, y más según se acerca el 24-M, se escuchan mensajes similares. La secretaria general del PSOE en Cantabria, Eva Díaz, anunciaba que si llega a la Presidencia pondrá en marcha «un plan de retorno del talento joven para que nuestros jóvenes, los mejor formados de la historia, vuelvan y nos ayuden a construir Cantabria».



LOS TALENTOS DEL FUTURO TIENEN LA MALETA PREPARADA

¡Somos alumnos brillantes, capacitados y con ambición profesional! ¿Cuentas de lo que sabes sobre tu ciudad y su provincia. Pero ¿cuántos datos por falta de oportunidades en tu ciudad?

agcinmo.com

¡SÓLO UNAS LEJANÍAS PERAL PARRAS/HALES



➤ hijo le diría que se fuera adonde están los mejores», explica el empresario.

«En el entorno global todos estos intercambios son positivos y enriquecedores para ambas partes», dice David García. «Poder tener profesores y estudiantes de fuera temporales enriquece tu propio sistema. O captar a gente que tras hacer su tesis aquí ha estado investigando fuera y puede tener una visión más profunda».

Que el talento vuelva, alerta Gerardo Gutiérrez, puede albergar una trampa. «Es un mecanismo que se puede aprovechar para favorecer la reinserción de los que se han ido fuera y eso redundará en beneficio de los que estamos alrededor», dice. Pero al mismo tiempo, puede que también vengan solo a poner un cierre a su carrera, y no a crear, a enriquecer. El momento en el que se produzca ese regreso, y las condiciones en que se lleve a cabo, son cruciales. Y pone un ejemplo: Mariano Barbacid. «Es un investigador que salta a la fama junto con Santos, del Centro de Investigación del Cáncer, cuando descubren el papel de los oncogenes. Santos se viene pronto para acá y monta un centro de investigación en Castilla y León. Han hecho cosas, pero no al máximo nivel. Barbacid se quedó más años [en Estados Unidos], pasó a la empresa privada y en un momento determinado los políticos españoles fueron a por él, ya a finales de los noventa, con cincuenta años. Él sabe que va a hacer una aportación importante a investigadores españoles, pero pide un centro que se crea con un presupuesto grande».

Una estructura en caída

Ángela de Miguel lo resume así: «No es un problema que salgan, sino que hay que lograr que se formen, que vuelvan y que aporten».

Y para que aporten deben encontrarse con una estructura empresarial que en España tiende a desaparecer. «Vamos a un modelo de grandes empresas y micropymes y desaparecen las medianas, que pueden dar trabajo a personas con ese perfil de formación. Y tenemos un modelo que no favorece ese crecimiento de las empresas. Hay que crear un ecosistema económico que favorezca el salto de la micropyme a la mediana empresa. Alemania tiene muchas empresas de mediano tamaño que triunfan», explica la presidenta de la CVE.

«No solo es el modelo de Europa. El que más cerca está es el del País Vasco. Fomentar la investigación y

«En Valladolid hay que construir entornos para que los chavales puedan crear»

Belén Vitoria, impulsora de los eventos TEDx en la capital, cree que falta el espacio adecuado para que los jóvenes talentos puedan conectar

:: A. G. E.

VALLADOLID. Los chicos del reportaje pertenecían a centros distintos, públicos, concertados, de la

capital o de municipios de la provincia. Al llegar al punto de encuentro para la foto, sin embargo, muchos se conocían. Tenían sus 'whatsapp'. Estaban en contacto por redes sociales.

Es una prueba de que el talento se reconoce y se agrupa. Por eso, Belén Vitoria, impulsora de los eventos TEDx en Valladolid, apuesta por crear «entornos de inspiración y de creación» que ahora no existen. «Crear esos entornos para que los

chavales se inspiren y que se empapen de gente que está revolucionando el mundo, que hace cosas distintas, y que tengan entornos adecuados para crearlos. Y esos no existen a día de hoy, en Valladolid no lo hay», lamenta.

Lo mismo piensa el vicerrector de la UEMC David García. «Hay que crear un entorno en el que se sientan valorados. No vamos a inventar la pólvora, sino un sistema en que se valore el talento».

La propia Belén Vitoria ha experimentado de cerca la forma espontánea en la que se juntan estos jóvenes capacitados. «En nuestros TEDxYouth –con 'conferenciantes' de entre 9 y 18 años– los chavales conectan, han creado entre ponentes, voluntarios y audiencia grupos de Facebook, salen los fines de semana juntos para hacer rutas... Son chicos con inquietud y curiosidad que acaban haciendo proyectos juntos. Conectan y crean».

«Ese segundo paso de espacios y entornos de creación no se ha dado», advierte sin embargo Vitoria. «En otros países lo hay. Lo único que conozco aquí es la escuela de robótica de Cristo Rey, la Escuela de Música... Están en esos pequeños entornos de creación, pero no hay más espacios donde ellos conecten y se lancen a crear juntos».

Y puede que, una vez más, sea una cuestión de dinero, pero para Belén Vitoria esa no puede ser la gran excusa que aborte todas las iniciativas. «Hay gente que si no hay dinero previamente no se mueve, y así vamos mal. Los primeros pasos, la única manera de cambiar esto es que haya gente con determinación para cambiar esto. Cuando los demás lo ven, se suman. Pero primero tenemos que verlo».

La impulsora de TEDx en Valladolid cree que fomentar estos espacios repercutiría en la ciudad. Y lo dice por experiencia. «He vivido en entornos así y sé lo enriquecedores que son. Me encantaría que en Valladolid hubiera uno así».



El futuro. Los estudiantes que colaboraron en la realización del reportaje 'Los talentos del futuro tienen la maleta preparada', en la calle Cadenas de San Gregorio. :: RAMÓN GÓMEZ

el desarrollo y que la política pública sea seria. Y que las empresas favorezcan esos proyectos y permitir que las micropymes crezcan, dar facilidades para que adquieran una dimensión mayor».

Asegura Ángela de Miguel que a

«Desaparecen las medianas empresas, que son las que necesitan estos perfiles»

veces los costes que supone para una pequeña empresa dar un paso y evolucionar resultan inasumibles. «Hay requisitos que se exigen que hacen que a lo mejor al empresario no le interese por el coste que suponen, porque a veces por contratos públicos se potencia a las empresas muy grandes, o porque la normativa laboral es igual para todos, grandes y pequeños. Y a lo mejor se asfixia tanto a una micro que no le permite crecer».

El cambio que propugnan tanto Gutiérrez como De Miguel o García es mucho más profundo que imple-

mentar unas subvenciones. Se trata de una reforma estructural que debe hacerse, aseguran, con la vista puesta en el largo plazo. «Se trata de un trabajo de todos y eso conlleva tiempo. La tentación es hacerlo de manera artificial, pero entonces volveremos a lo mismo. Invertir para que todos vuelvan y crearles un trabajo puede sonar bien, pero sería de nuevo un error a medio plazo. Hay que crear bases como han hecho otros países con menos historia que nosotros y con otras características, que se han especializado y han retenido su talento y se han

llevado el nuestro», advierte David García.

La universidad y la empresa pueden ser dos bases firmes sobre las que asentar este cambio a un modelo diferente, evolucionado. Algo que, como aseguran, debe llevar aparejada inversión. «Hay que invertir más, porque es la manera de retener el talento, de ser competitivo, que tengas el talento con mayor valor añadido», dice Ángela de Miguel. Y David García pone el colofón: «El talento se quedará aquí cuando seamos capaces de ofrecerle algo atractivo».