

Proponen llenar la Plaza Mayor de billetes de 5 euros para financiar la investigación

Aumenta la preocupación por la falta de oportunidades para que los jóvenes desarrollen proyectos

FRANCISCO GÓMEZ



SALAMANCA. Son el futuro. Tienen el talento y la formación pero les faltan las oportunidades. Se dice, no sin razón, que estamos ante la generación mejor preparada en la historia de España. Pero dedicarse al saber, a la investigación, es hoy apostar por una profesión de riesgo, condenada a la incompreensión y a menudo a la precariedad. Tasas de reposición que reducen al máximo las plantillas, caprichosos requisitos para obtener ayudas (por ejemplo, marcando un número máximo de páginas para el currículo en la instancia): falta de perspectivas para que ciudades como Salamanca reengan, y aprovechen, el conocimiento que han ayudado a generar.

La situación no es nueva, pero en los últimos tiempos la crisis ha empujado a emigrar a cientos de licenciados en la Universidad sal-

mantina. Otros sobreviven como pueden en un panorama bastante desolador. Recientemente, la Asociación de Investigadores No Valorados de Salamanca (INNOVA) denunciaba, por ejemplo, cómo esta ha sido la legislatura de los recortes en las becas predoctorales de investigación.

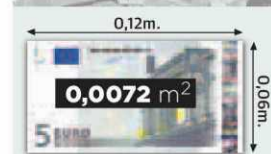
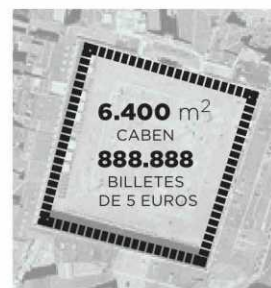
En teoría son convocatorias anuales, aunque desde 2010 sólo se han abierto tres programas y con muy pocas becas: 50 en 2010, 50 en 2012 y 66 para 201. Inversión «escasa que lleva a muchos estudiantes a realizar sus tesis doctorales en el extranjero o en otras comunidades», con una situación similar en ayudas posdoctorales.

Un problema de considerables di-

mensiones, «que empuja a toda una generación de científicos a irse de la ciudad y del país». Encrucijada a la que la Universidad de Salamanca busca algunas posibles salidas. Por ejemplo, a través de su plan de Apoyo, Impulso y Desarrollo de la Excelencia Internacional (PAIDEI).

Con cargo a sus superávit presupuestarios, la institución anuncia 700.000 euros para becas «de excelencia» con las que atraer y retener a sus mejores alumnos; cerca de 2 millones de euros para fomento de la investigación —donde se incluyen los contratos posdoctorales—, y 2,7 millones de euros para renovación de plantilla con 20 nuevas plazas de ayudantes doctores para 2015 y 2016.

Pero son acciones que tienen un alcance muy limitado. Sin embargo, hay quien piensa que el I+D no solo es el futuro, en general, sino que en particular lo es de Salamanca. Hacer de ella la «capital de la investigación»



► Según se llene la plaza



es el objetivo del 'Grupo de apoyo cívico sin fisuras al VIII Centenario'. Su impulsor, José Luis Blanco, lo define como «un grupo heterogéneo de personas, multigeneracional y multidisciplinar que nos hemos constituido con el fin de sacar a la Universidad de Salamanca de una situación que amenaza con dejarla reducida a la mínima expresión en un plazo de menos de 10 años».

Se parte de la idea de que «Salamanca sin su Universidad se vería condenada simplemente a ser el mayor geriátrico del mundo», señala Blanco, que explica que «dentro de las muchas propuestas que tenemos, lanzamos la idea de conseguir 14,5 millones de euros para hacer de Salamanca ese gran centro mundial de investigación».

Un dinero con el que se crearían 1.200 becas de investigación en todas las carreras. Blanco explica que «1.200 becas de investigación significan que hay 1.200 jóvenes que viven aquí, que consumen aquí, que alquilan casas aquí, que tienen amigos y familiares que vienen a verlos y que además fortalecen centros de investigación que mejoran su prestigio y que actuarían como reclamo para que a la Universidad de Salamanca quisieran venir más alumnos». En definitiva, «un impacto económico por esta acción de 200 millones de euros al año para la ciudad».

Ahora bien, más de 14 millones de euros en becas parecen palabras mayores. José Luis Blanco se muestra convencido de que la cifra se puede reunir partiendo de una acción tan llamativa como llenar de billetes de 5 euros la Plaza Mayor.

Ha calculado que en los 4.699, 83 metros cuadrados de superficie del monumento caben 652.754 billetes, lo que supone, si se consiguiera cubrir el suelo del ágora, 3,62 millones de euros. La idea es repartir corchos que asemejen las baldosas para que «cada empresa colaboradora, cada voluntario, cada colegio o cada oficina lo llene en un tiempo» y se coloquen todos los corchos un mismo día, 'el día D', que en principio se plantea para la primera quincena del próximo mes de octubre.

Pero José Luis Blanco cree que esos 3,62 millones se pueden incrementar a través de patrocinadores «atraídos por lo que sería un evento graba-

Calculan que en caso de cubrir la Plaza Mayor, de 83 metros cuadrados, se recaudarían 3,6 millones



➤ do por medios de comunicación de todo el mundo», o mediante pasarelas de pago virtuales de personas que no puedan participar físicamente en la cita.

De esta forma, considera que podrían sumarse hasta 9 millones de euros. Dado que «estaríamos ante un proyecto relevante con un fin investigador concreto, la Unión Europea podría entrar a cofinanciar un porcentaje», es decir, 3,2 millones de euros aproximadamente. De esta forma, para alcanzar los 14,5 millones, faltaría algo menos de 1,5 millones de euros, «que podría fácilmente poner la propia Universidad con cargo a su celebrado superávit», explica el impulsor.

José Luis Blanco asegura que «no son las cuentas de la lechera, se puede alcanzar si conseguimos que tanto la Universidad como la ciudad salgan de su letargo» y afirma que «muchas empresas ya conocen la idea y me han dicho que aunque les parece una locura, si finalmente se pone en marcha aportarán cantidades importantes».

'Crowdfunding'

De momento, el grupo sigue adelante con su iniciativa y el próximo 18 de mayo, lunes, tendrá lugar una presentación abierta de este proyecto de 'crowdfunding' para becas (espacio Serendipity, calle Serranos, 20:00 horas).

No obstante, José Luis Blanco destaca que «gracias al trabajo que estamos haciendo y del debate que se está iniciando, ya se ha conseguido que el foco comience a ponerse sobre este asunto y esta campaña estamos oyendo hablar mucho de ayudas a jóvenes investigadores, pero como conocemos a los políticos, pensamos que es mejor tirar para adelante con una iniciativa que representa un proyecto de todos para una ciudad mejor».