



Los participantes en el acto, entre ellos el rector y Julio Pindado -en el centro-, durante la presentación. :: ALMEIDA

El centro, afirman sus promotores, ofrecerá «una oferta formativa del más alto nivel»

Corporación Financiera Arco, Fermín, Santos Grupo, Mejor con Salud, Simón Martín Guijuelo, Zona Color, Clover Value, Limelec, Construcciones Barreto, Exelec, International Consulting Corporation for Family Business, Jackeline Santana, Carnes S.A.T. GARSAN, Agropecuaria Atacoso S.A., Grupo Blázquez, Iberdrola, Incolid, General Trade Network, Idimás Gestión, HC Catering y Globalia.

Este proyecto formativo, afirman sus promotores, ha ido acumulando éxitos anualmente y es el germen de IME Business School. Crean que los alumnos son «la mejor constatación». También destacan el papel jugado en la profesionalización de las empresas familiares, lo cual es un «factor crucial» para afrontar la situación competitiva del mundo de los negocios.

El acto del Día de la Empresa contó con la presencia del Rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez; el Director Territorial de Castilla y León del Banco Santander, José Ignacio Polidura Miera, el Director-Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, Óscar González Benito y el Director del IME, el profesor de la Usal Julio Pindado.

Julio Pindado agradeció todo el apoyo recibido en los últimos 7 años y recalco su firme compromiso y de todos los que forman la comunidad IME para seguir aportando, mediante la formación y los servicios a las empresas, una constante colaboración a las empresas que deben ser el motor del desarrollo económico del entorno.

Nace una nueva escuela de negocios

La Usal presenta IME Business School coincidiendo con el Día de la Empresa

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Tras varios años de éxito formado directivos y en el marco del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), ayer tuvo lugar la presentación de IME Business School. Esta escuela de negocios nace para proporcionar una oferta formativa del más alto nivel de calidad, directamente dirigida a mejorar la administración y gestión empresarial. La presentación tuvo lugar durante la conmemora-

ción del Día de la Empresa, que se ha celebrado a lo largo de los últimos 7 años para reconocer la labor de las éstas como fuente de generación de riqueza en la sociedad.

Además, también se reconoció el apoyo que el MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) ha recibido de las empresas, que son las destinatarias finales de los alumnos que se forman en IME Business School. En esta línea, el V Premio Empresa Colaboradora MBA

DEF (correspondiente a 2015) se entregó a Corporación Financiera Arco por su apoyo constante a las actividades de formación del MBA DEF. Dicho apoyo, explican, ha facilitado la captación de alumnos con talento lo que, unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos. En las anteriores ediciones este premio fue otorgado a Ban-

co Santander (año 2011), SA Mirat (año 2012), Grupo Global Exchange (año 2013) y PwC (2014).

Becas

El apoyo de las Empresas IME es una de las notas características de IME Business School.

En la presente edición se ha otorgado 30 becas por las 26 empresas siguientes: Banco Santander, Global Exchange (3), Grupo Andrés Neumáticos (3), SA Mirat, PwC,