



Los mandamientos que debe cumplir un libro de divulgación

:: L. M. P. / WORD

A través de 27 letras, las que conforman el abecedario, Ana Lartitegui y Sergio Lairla desgranaron las claves del libro divulgativo así como el camino que debe seguir en esta eclosión que para todos los ámbitos de la vida -por supuesto también para la literatura- ha supuesto la llegada de Internet. «La información hoy no vale solo para hacer un libro divulgativo», introdujo Lartitegui, como su compañero Sergio escritora e ilustradora, además de integran-

te del Círculo del Hexágono y coordinadora de la revista 'Fuera de margen'. En una conferencia integrada dentro del programa Primavera Científica de la Universidad, ambos incidieron en que el objetivo de los libros divulgativos no es el de formar especialistas, y sí «satisfacer la curiosidad, estimular la mirada científica y creativa del lector, así como atender al placer de la no ficción».

«Las editoriales buscan hoy soluciones a la eclosión de Internet», apuntaron, «la sucesión de informa-

ción nos desborda hoy en día, y los libros de divulgación tienen que renovarse y de hecho se encuentran en un momento de metamorfosis», apuntó Lartitegui.

Tanto Ana como Sergio, especializados ambos en cómic y álbum ilustrado, repasaron los fundamentos de la literatura divulgativa, la creatividad que debe incluir, así como el nuevo rol del autor. Y lo hicieron a través de 27 puntos de inflexión en el arte de la divulgación, desde la 'A' de arte, «frente a



Sergio Lairla y Ana Lartitegui, antes de su exposición. :: AYUNTAMIENTO

la inmediatez y fugacidad, porque la forma de contar las cosas importa -señalaron-, siguiendo por la 'B' de búsqueda, «porque un libro no se empieza por el principio y se aca-

ba por el final. Los libros de divulgación del siglo XXI no son ni buscan ser los del XX», y continuando por la 'C' de catálogo, la 'D' de detalle, 'E' de enfoque,...