



> SALAMANCA

Redes sociales y alcohol

Investigadores de la USAL tratan de averiguar cómo influyen en los adolescentes para trabajar en campañas de sensibilización efectivas

El alcohol es una de las drogas potencialmente más peligrosas para el individuo, especialmente por el reconocimiento social innato al consumo. La adolescencia constituye una etapa decisiva para el establecimiento y la modificación de

hábitos saludables que, a esas edades, están altamente condicionados por su red de contactos (amigos y amigas, conocidos, familiares, ídolos sociales, etc.) y que es imprescindible conocer para planificar cualquier intervención.

Por ello, el Grupo de Investigación Salbis (Salud, Bienestar y Sostenibilidad Socio-sanitaria) de la Universidad de León (ULE), dirigido por la profesora Pilar Marqués, trabaja en una línea de investigación centrada en el consumo

de alcohol en los adolescentes y en el estudio de las redes sociales en la identificación de actores influyentes y su aplicación en la adquisición de conductas saludables.

Como explica uno de los miembros del Grupo implicado en esta línea de investigación, José Enrique Bayón, según datos del último informe del Observatorio Español sobre Drogas, casi el 82% de los adolescentes han consumido bebidas alcohólicas en el último año y un 74% en el último mes. Incluso, existe una prevalencia superior al 18% de consumo intenso o Binge Drinking (el consumo de cinco o

más unidades de bebida alcohólica estándar en un plazo de dos horas).

«Los adolescentes se caracterizan por ser muy influenciados por el entorno social de forma bidireccional: el individuo influye en sus contactos y éstos, a su vez, en el propio individuo. Debido a que los hábitos adquiridos por los adolescentes pueden repercutir en su vida adulta pudiendo ocasionar grandes problemas de salud, es necesario cuantificar estas influencias para poder abordar este problema de forma eficaz», señala el investigador. / Dicyt