



La Fundación General crea un nuevo título de Experto en Marketing Digital

La Fundación General de la Universidad ha suscrito un convenio de colaboración con la empresa salmantina Súmate Marketing Online para poner en marcha desde el próximo curso el título de Experto en Marketing Digital, de duración anual, con prácticas virtuales durante el curso y prácticas en empresas en la última fase. Por otra parte el Instituto de Estudios Medievales y Renacentistas (IEMYR) ha impulsado un nuevo Máster Universitario en Patrimonio Textual y Humanidades Digitales.