



Impulso al desarrollo local

FALTAN 5 DÍAS PARA EL FORO

La Universidad apuesta por la conexión entre grupos de investigación y empresas

A través del Parque Científico y las grandes compañías que están asentadas en él, la institución académica quiere potenciar la cultura del emprendimiento entre los jóvenes

R.D.L. | SALAMANCA

Impulsar los grupos de investigación de la Universidad, impulsar la colaboración de esos equipos con las empresas, principalmente las vinculadas al Parque Científico o las que colaboran con la institución, e impulsar la cultura del emprendimiento son los retos que se plantea la Universidad de Salamanca para los próximos dos años de acuerdo a la Estrategia de Investigación y Transferencia. La institución académica ya se ha sentado a trabajar con sus investigadores y centros para analizar cuáles son sus necesidades y solucionarlas.

Para conseguirlo, la Universidad de Salamanca ha puesto en marcha sus propios planes de investigación con los que va a financiar la contratación de 8 investigadores pos doctorales y 8 profesores visitantes de primer nivel, además de continuar apoyando a los grupos de investigación que se han quedado sin financiación tras concurrir a convocatorias competitivas con cierto nivel de éxito, sin olvidarse, además, de las ayudas para la organización de congresos, la participación en eventos científicos fuera de Salamanca y la publicación de resultados en revistas de prestigio, según explica el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado.

En esta línea, la institución académica está trabajando de la mano de consultoras externas para impulsar la solicitud de proyectos europeos por parte de los grandes grupos de investigación, reforzando así su prestigio y, como consecuencia, el de la Universidad de Salamanca y todo su entorno.

En lo que se refiere a proyectos que tienen un componente mayor de transferencia, está poniendo en contacto a grupos de investigación y empresas para que trabajen en conjunto.

En este nuevo reto jugará un papel fundamental el Parque Científico, sirviendo de intermediario entre grupos de investigación, los servicios de investigación y las empresas, convirtiéndose en un ecosistema de conocimiento abierto.

Mediante los programas Yuzz, Impulsa y Salamanca Emprende, el Parque va a llevar a cabo la incubación de ideas, de forma que en unos meses aquellas que sean viables puedan convertirse en proyectos empresariales en las instalaciones del Parque que les apoyará en su aceleración.

Al respecto, una de las novedades de esta estrategia es la puesta en marcha de una nueva carta de servicios para ofrecer a los em-



Daniel Hernández Ruipérez y Juan Manuel Corchado, con investigadores del Parque Científico. | ARCHIVO

Incubar desde los centros

Inculcar la cultura emprendedora a los estudiantes desde los centros es uno de los retos que se marca la Universidad. Para ello, la institución académica está creando una red de gestores de emprendimiento en la que los miembros de la comunidad universitaria dinamizarán el impulso de nuevos proyectos, de forma que los universitarios puedan incubar sus empresas en los propios centros al mismo tiempo que finalizan una carrera o un máster. "Una vez que terminen su formación, les vamos a dar todas las facilidades para que desarrollen su propia empresa y se instalen en el Parque a precios muy económicos", explica Juan Manuel Corchado y asegura que espera contar en 2018 con una importante masa crítica de estudiantes que haya vivido esta nueva filosofía, de forma que cuando lleguen al cuarto curso de grado vean en el emprendimiento una salida para su futuro laboral.

Mediante los programas Yuzz, Impulsa y Salamanca Emprende, el Parque va a llevar a cabo la incubación de ideas

prendedores, de forma gratuita, asesoría legal, financiera y de marketing, e incluso un servicio de licitaciones internacionales. Esta mejora es posible gracias a la ayuda económica del proyecto Welcome.

Se trata, por lo tanto, de unir el talento de los grupos de investigación con el potencial de las empresas tractoras que están en el Parque para que juntos elaboren proyectos de investigación que compitan en convocatorias internacionales y supongan, como consecuencia, la captación de recursos tanto para la Universidad como para las empresas. Corchado, confía en que estos planes den resultados a corto plazo y que las empresas tractoras "tiren" también de los emprendedores de la Universidad de Salamanca.

EMPRENDEDORES



Salamanca Móvil Una guía interactiva para turistas

Alfonso Sanz, de 26 años y estudiante de Ciencias Empresariales, y César Gómez-Barthe, de 28 años, licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas, son dos emprendedores que han creado "Salamanca Móvil", una guía interactiva que ofrece gratuitamente información de la ciudad a turistas, estudiantes y residentes. La aplicación permite disponer de una ruta en GPS con lugares gastronómicos, de ocio y de compras, entre otros, y sortea regalos entre sus usuarios. El proyecto comenzó hace un año con apoyo de la Universidad. Ahora quieren extenderlo a toda Castilla y León.



erasmus'R'us Plataforma para estudiantes

Daniel Martín, Rubén Matas, Sergio Rodríguez y Jorge David García, de entre 24 y 28 años, han unido sus conocimientos en diferentes ámbitos para crear "erasmus'R'us", una plataforma que engloba los servicios que los estudiantes extranjeros pueden necesitar cuando llegan a Salamanca, tales como la búsqueda de alojamiento, la contratación de Internet o la apertura de una cuenta bancaria. El sistema también permite encontrar compañeros compatibles mediante un test de afinidad. La idea ha comenzado en Salamanca, pero pretenden ampliarla a otras ciudades.



EducaMoMo Educación emocional

Licenciada en Psicología, Cristina Fernández Pérez, de 23 años, está trabajando en el desarrollo de EducaMoMo, una propuesta para llevar la educación emocional al mayor número posible de personas, sin distinción socioeconómica, a través de talleres complementarios basados en métodos de educación no formal. En la idea también participan otros dos jóvenes y ya están elaborando la parte técnica del proyecto para empezar con talleres el próximo curso. Este proyecto cuenta con el apoyo del programa Yuzz y tiene una beca de la Diputación para proyectos transfronterizos.



Semana del Impulso al desarrollo local

SÚMATE

Marketing online en más de veinte idiomas



Roald Schoenmakers, director general de Súmate.

R.D.L. | SALAMANCA

ENTRE las empresas asentadas en el Parque Científico se encuentra Súmate, una agencia de marketing online fundada en 2011 por Roald Schoenmakers (impulsor de la agencia internacional Traffic4u), Miguel de Reina (ex director general de Google España) y Germán Martínez (ex director comercial de Facebook España).

Más de 40 trabajadores prestan forma parte de esta agencia de carácter internacional, ya

que presta sus servicios en 23 idiomas. Precisamente, la internacionalización es una de las claves de Súmate, un tercio de la plantilla proviene de fuera de España y desarrolla proyectos para grandes corporaciones y compañías que cotizan en el Ibex 35 y el Fortune 500, además de para pymes de muy diversos sectores.

La interdisciplinariedad es otra de las características de esta empresa del Parque Científico. Sus profesionales proceden de la Informática, las Matemáticas, la Administración de Empresas, la Física, el Periodismo o el ámbito

de Empresariales. Además, los consultores forman parte del accionariado.

Con este equipo, Súmate ofrece servicios de SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), publicidad en redes sociales y marketing de atracción. Al respecto, destacan sus trabajos para Bidu, el motor de búsqueda más utilizado en China, y en su lista de clientes también figuran empresas reconocidas como Verti, Meliá.com, The Body Shop, Oysho, Hofmann, UNIR, Cruz Roja y BriCor, entre otros.



Javier Sánchez Prieto y Maruan Abordan Bernal, socios de A&S.

A&S Servicios Energéticos

Soluciones para ahorrar energía

R.D.L. | SALAMANCA

HACE cinco años, Javier A. Sánchez Prieto y Maruan Abordan Bernal montaron A&S Servicios Energéticos, una ingeniería dedicada a temas de eficiencia energética y energías renovables.

A diferencia de otras empresas del sector, A&S Servicios Energéticos no "vende" un determinado producto a sus clientes, sino que busca soluciones a la carta, es decir, en función de las necesidades que tengan los usuarios

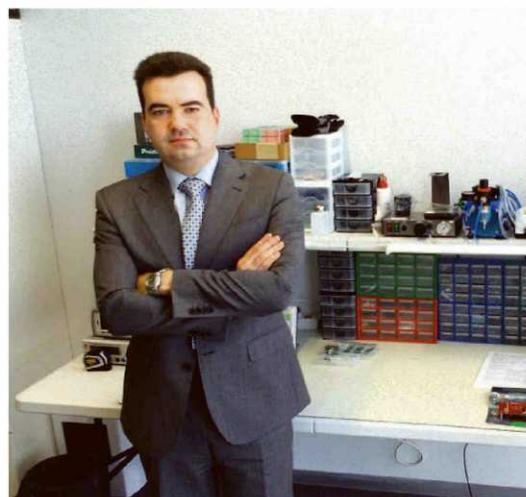
de acuerdo a su modelo de negocio.

Además, Javier A. Sánchez Prieto y Maruan Abordan Bernal destacan por su carácter innovador, ya que están al día de las últimas tecnologías y con ellas tratan de conseguir la mejor solución posible para su cliente.

En estos momentos están centrados en el tema de bombeos para ganado o riego por goteo, ofreciendo a los agricultores y ganaderos nuevas herramientas para que puedan optimizar los recursos energéticos y ahorrar dinero.

Pequeños empresarios pero también grandes compañías como Abengoa forman parte de su cartera de clientes en Salamanca, Zamora, Ávila, Madrid y Cáceres.

Desde 2013, estos dos jóvenes empresarios desarrollan su trabajo en el Parque Científico, un espacio en el que han comprobado cómo surgen las sinergias entre empresas. "Al ritmo que vamos, un 80% de nuestra facturación va a proceder de las sinergias con otras empresas del Parque", afirma Javier A. Sánchez.



Alberto López Martín, fundador de SIDISEL.

SIDISEL

Circuitos electrónicos diseñados a medida

R.D.L. | SALAMANCA

TRAS una rica experiencia como investigador, director de proyectos y programas en el Centro para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León y como profesional de grandes empresas en el sector industrial eléctrico y de radiodifusión digital, Alberto López Martín decidió poner en marcha su propia empresa. En 2010 fundó NEOTEC y tres años después apostó por SIDISEL, un proyecto industrial, renovado e indepen-

diente que se constituyó en 2013. A partir de ese momento, este emprendedor completó su formación con entrenamiento especializado de una empresa ubicada en el conocido Silicon Valley (Estados Unidos) y en febrero de 2015 instaló su empresa en el edificio de la Incubadora del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, "un buen entorno para el crecimiento del negocio, que presta servicios de utilidad prácticas y es una buena carta de presentación, sobre todo para el mercado exterior", explica Alberto López

que también ha iniciado colaboraciones con el personal científico del Parque.

SIDISEL es una ingeniería que diseña circuitos y productos electrónicos a medida para empresas, principalmente de telecomunicaciones y automoción. Precisamente, uno de los grandes proyectos en los que está inmersa la compañía es el diseño y fabricación de productos para una pyme de automoción. Además, próximamente lanzará al mercado la primera familia de circuitos electrónicos con marca SIDISEL.