LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
SALAMANCA
28/05/15
Prensa: Diaria
Tirada: 14.936 Ejemplares
Difusión: 12.481 Ejemplares
Cod: 93418613
Página: 19
Sección: LOCAL Valor: 3.667,00 € Área (cm2): 972,9 Ocupación: 94,47 % Documento: 1/1 Autor: R.D.L. Núm. Lectores: 70000

La experiencia del PARQUE CIENTÍFICO

Juan Manuel Corchado. Vicerrector de Investigación y Transferencia

"Queremos atraer empresas que aporten algo positivo a la Universidad y a la provincia"

El vicerrector de Investigación apuesta por crear un ecosistema de emprendimiento en el Parque Científico en el que las compañías generen sinergias y desarrollen productos con un valor añadido para llegar más rápido al mercado

R.D.L.

UNA vez que el Parque Científico se ha asentado y ha alcanzado grandes niveles de ocupación, el vicerrector de Investigación pretende dar un paso más y transformarlo en una infraestructura clave para fomentar el emprendimiento y la colaboración entre los grupos de investigación y las empresas.

–El Parque Científico ha experimentado un gran crecimiento en el último año, ¿se puede decir que se ha convertido en uno de los principales motores de la provincia?

–Es un motor más y un ecosistema que, pese a la que esta cayendo, está creciendo y creciendo con empresas sólidas. Además, crece, no sólo en el sector de las empresas grandes, sino que también está permitiendo que las pequeñas empresas despeguen. Un buen ejemplo son compañías como Innovagenomics, que se generó en el Parque, está creciendo y está alcanzando un tamaño como para exportar su producto a Colombia, donde van a tener una sede en colaboración con otras empresas y donde también tendrán el apoyo de la Universidad. Otro ejemplo es Súmate, dedicada al marketing viral, que es ya una empresa consolidada que surge de un emprendedor nato. BeOnPrice o Big Bang Box son otros. Todas ellas son empresas de distintos ámbitos, con objetivos muy concretos, que se han creado en nuestro entorno, han venido al Parque Científico y están creciendo. Por ello, diría que el Parque Científico es un centro de atracción de empresas y lo que queremos es que sea un ecosistema de emprendimiento, de forma que las empresas generen sinergías, se ayuden unas a otras, colaboren para crear productos con un valor añadido y así lleguen al mercado mucho más rápido.

–El nivel de ocupación del Parque ya es muy alto, ¿se plantean crecer?

–La verdad es que ahora estamos limitados por el espacio disponible, pero en el Parque de Villamayor tenemos capacidad de construir más edificios y crecer, aunque es una idea que tenemos que analizar muy bien porque lo que no podemos hacer es seguir endeudándonos, tenemos que desarrollar modelos de crecimiento que impidan que la Universidad se endeude y que permitan tener un Parque sostenible, que impulse a la Universidad y que genere valor. Al respecto hay que recordar que, si sumamos el empleo que hay en el Parque, los empleos que se crean con los proyectos de investigación de la Universidad y los que tiene la propia Universidad como funcionarios, son muchas miles de personas trabajando. La Universidad nunca ha generado más puestos de trabajo que ahora, así que es un buen momento para seguir creciendo y para tener miras amplias e impulsar el Parque pero con mucho sentido común.

Juan Manuel Corchado, vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca. | BARROSO

–¿Sí que se han planteado extender el Parque más allá de Salamanca?

–Sí, la idea es llevarlo fuera de Salamanca, a espacios que ya tenemos, como por ejemplo, en la Escuela Politécnica de Ávila, donde ya estamos intentando hablar con empresas que pueden estar interesadas.

–¿Y evitar que esas empresas se vayan a Madrid?

–Lo que nosotros queremos es atraer empresas a nuestro entorno y de fuera, de hecho ya están llegando a nuestro Parque empresas procedentes de otros sitios de Castilla y León y dentro de poco tendremos también nuevas empresas extranjeras interesadas en posicionarse en España, como ya han hecho UST Global o la australiana Mega. Tenemos que estar abiertos a atraer cualquier empresa que aporte algo positivo a la Universidad y a la provincia.

> "La colaboración con la Diputación nos va a permitir experimentar técnicas nuevas con ganaderos y agricultores. Todos nos vamos a beneficiar de esa relación"

–La estrategia de crecimiento también pasa por ofrecer servicios adicionales a las empresas ¿no?

–Sí, tenemos una carta de servicios que ahora no tiene ningún otro Parque Científico. Tenemos capacidad de ayudar a nuestros emprendedores y a las empresas que llegan aquí para contactar y desarrollar futuros proyectos. El Parque Científico es un modelo muy interesante para desarrollar un negocio en una ciudad como Salamanca que, además, tiene un nivel de vida razonable.

–También han reestructurado los servicios de apoyo a la investigación ¿con qué objetivo?

–Lo que queremos es que esos servicios no solo nos ayuden a "vender" mejor lo que hacemos, sino que ofrezcan servicios con valor agregado a nuestros grupos de investigación. Se trata de potenciar lo que ya tenemos con ayuda de empresas especializadas e involucrando en ellos a más profesores. De esta forma, podremos generar una serie de laboratorios asociados a estos servicios y así explotar las grandes infraestructuras de las que disponemos aquí, como la sala blanca. En definitiva, se trata de transferir conocimiento y, con los recursos que se obtengan, financiar proyectos de investigación básica.

–¿Puede el sector de las tecnologías de la información y la comunicación suplir la escasez de otro tipo de industrias que sufre Salamanca?

–Salamanca tiene industrias muy potentes e interesantes, lo que sucede es que no todo el mundo las conoce. Lo que queremos es que el Parque se acerque a todas esas empresas y la Universidad trabaje más intensamente con ellas para poder ofrecer a las empresas un valor añadido y poder trabajar con ellas en proyectos competitivos que les permita crecer aún más.

–En esa línea de colaboración también destaca la relación iniciada con la Diputación de Salamanca.

–La Diputación se ha involucrado con el Parque Científico porque quiere invertir en proyectos que se conviertan en realidades. Esta relación nos está permitiendo trabajar con empresarios del mundo de la agricultura y la ganadería del entorno de Salamanca a los que vamos a intentar ayudar desde la Universidad, ofreciéndoles nuevos sistemas que permitan automatizar algunos servicios que ya tienen para mejorar la calidad de sus explotaciones a nivel de nutrición, de mejora de las razas puras, a nivel genético... En esa colaboración, ahora vamos a seleccionar ocho proyectos para impulsarlos con la ayuda de la Diputación de Salamanca. Hay que reconocer que muchos empresarios del sector primario de Salamanca tienen explotaciones de primera, automatizadas al cien por cien. Yo soy el primero que se ha sorprendido al conocerlas porque tienen un potencial que para nosotros, a nivel de investigación, es fabuloso ya que nos va a permitir experimentar con técnicas nuevas. Es una relación de la que todos nos vamos a beneficiar.