



Julio Pindado.

DIRECTOR DEL INSTITUTO MULTIDISCIPLINAR DE EMPRESA

“El mejor turista que tenemos es el estudiante”

Este catedrático de la Universidad apuesta por la investigación y el conocimiento como herramientas para el desarrollo local

J.Á.M. Y M.D.

CONTRARIO a toda postura inmovilista, al abandono, al conformismo y a la auto-complacencia, el catedrático de la Universidad de Salamanca y director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), Julio Pindado, animó al empresariado salmantino, durante su participación en el Foro GACETA por el “Impulso al desarrollo local”, a hacer de la investigación y del conocimiento las dos herramientas fundamentales para el desarrollo económico de Salamanca, una provincia que cuenta con grandes potencialidades que debe cuidar, como son el patrimonio, la cultura, la Universidad y el sector agroalimentario, pero que, en palabras de Julio Pindado, no son suficientes, ya que Salamanca tiene que ir más allá y buscar nuevos campos de empuje.

En este sentido, el catedrático

de la Universidad de Salamanca destacó la labor que puede desarrollar en esta aventura el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) como “referente en investigación. Potenciar la investigación nos hace ser diferentes y nos ayuda a hacer cosas que otros no hacen, a abrir nuevas puertas”, subrayó Pindado, consciente de que el avance está en el cambio. “Hay que cambiar en base al conocimiento; eso sí, de forma responsable y sin dar patadas a ciegas”.

Con la Universidad como motor, este catedrático también reclamó a los empresarios una mayor implicación a la hora de poner sus productos al servicio de la sociedad. “Desde el IME hemos intentado servir de puente para que los conocimientos que se generan en la Universidad vayan a la sociedad, pero necesitamos que las empresas también se impliquen y para ello ofrecemos servicios de alta calidad”, subra-

yó Pindado. Y no sólo el IME trabaja en esta dirección, también la Escuela de Negocios de la Universidad se ha implicado en este proceso y busca por todos los medios contribuir “al impulso” del tejido empresarial y a la captación de alumnos. Y lo mismo sucede con el Networking, una iniciativa que permite a las empresas aumentar su agenda de contactos y resultados comerciales. “Estos encuentros generaron el pasado año casi medio millón de euros”, apostilló Julio Pindado.

Y de cara al futuro, este catedrático pidió un esfuerzo a todos, especialmente a la Universidad, para hacer del VIII Centenario algo más que un marco de celebraciones y convertirlo en “un motor del desarrollo económico del entorno” con la presencia de más alumnos en la institución. “No podemos olvidar que el mejor turista que tenemos hoy en día en Salamanca es el estudiante universita-



El catedrático Julio Pindado en su intervención en el Foro GACETA. | BARROSO

rio, que deja en la ciudad una media de 7.000 euros por curso”.

Y junto al sector turístico, al cultural y al educativo, Pindado también reclamó una mayor apuesta por el sector agroalimentario, especialmente por la ganadería vacuna. “A nivel del sector porcino ya hemos demostrado nuestra valía, pero deberíamos hacerlo también en el sector vacuno, pues contamos con casi el 50% de las madres de carne de vacuno de Castilla y León y el 12% de toda España y resulta que se ceba poco y no hay mataderos. De-

beríamos cerrar el ciclo de explotación del vacuno”, afirmó este catedrático de la Universidad de Salamanca, consciente de que el paso sería sencillo toda vez que ya existe “una imagen de calidad, una marca y un saber hacer”.

En esta apuesta, Julio Pindado reclamó “ideas, ilusión y trabajo” para el desarrollo de “nuevas fórmulas” que impulsen la economía local. En este apartado abogó por una mayor apuesta por los productos autóctonos de calidad y por el aprovechamiento de los terrenos ahora perdidos.