

La asignatura favorita de 548 millones de personas

El español es uno de los idiomas más populares del mundo. Suma aproximadamente 550 millones entre los que lo tienen como lengua materna y los que lo estudian.

Ana Gil. Madrid

El español es una de las lecciones más demandadas por los jóvenes en la aulas de los cinco continentes. Casi 20 millones de alumnos lo estudian como lengua extranjera en regiones tan variadas como Senegal,

Vietnam, Rusia, Japón, Suecia, China, Brasil, Países Bajos y Estados Unidos.

En los 93 países en los que no es lengua oficial cuentan con sus propios centros de enseñanza del idioma. Y es que según el primer infor-

Más de 90 países del mundo cuentan con sus propios centros de enseñanza de español

me Bertiz sobre el estudio del español en el mundo, elaborado en el año 2005, es uno de los idiomas más estudiados del mundo por debajo del inglés y el francés y por encima del alemán.

P2-3



A FONDO

¡Yo aprendo y hablo español, español, español!

EDUCACIÓN/ Nuestro idioma se ha convertido en una de las asignaturas favoritas del mundo. La Universidad de Salamanca ha estrechado lazos con China y los Emiratos Árabes, interesados en aprenderlo.

Ana Gil, Madrid

Los últimos indicadores demuestran que la demanda de nuestra lengua ha crecido en los últimos años. Por ejemplo, Brasil, según estimaciones de su Gobierno, contará con unos 30 millones de personas que hablarán español como segunda lengua en tan solo una década. Y en Estados Unidos, nuestro idioma se ha convertido para miles de estudiantes universitarios en un requisito indispensable para encontrar trabajo.

Todos estos datos predicen la creciente demanda de profesores competentes de español -muchos de ellos pueden salir de las aulas de nuestras universidades- y la creación de futuros centros de enseñanza en regiones cada vez más recónditas. Gracias a esta inversión lingüística, dentro de tres o cuatro generaciones, el 10% de la población mundial se entenderá en español.

Aulas en los cinco continentes

Para aprender y perfeccionar cualquier idioma, la mayoría de los jóvenes necesitan como herramienta imprescindible la asistencia a una academia. En ciudades del mundo tan distintas como Nueva York, Río de Janeiro, Casablanca, Tánger, Túnez, Hanoi, Tokio, Pekín, Moscú y Tel-Aviv existen miles de escuelas de enseñanza de español tanto públicas como privadas a las que tienen acceso estudiantes, profesores y profesiones de distintas áreas.

Los más populares son los centros acreditados por el Instituto Cervantes (IC) y las escuelas de idiomas de la Universidad de Salamanca (Usal).

Por su parte, el Instituto Cervantes -con más de 70 sedes- cuenta con alumnos de español en los cinco continentes. Según los datos recogidos en el informe de 2014 de esta institución, el número de matrículas de estos centros se multiplicó por catorce entre 1993 y 2013. Y en el curso 2012/2013, se enfrentaron al examen para la obtención del Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE) -un certificado similar al Advanced para el inglés y el DELF para el francés- más de 66.281 candidatos.

Uno de los países que cuenta con más alumnos aplicados con el aprendizaje de español es Estados Unidos. En Norteamérica, que cuenta con 37 millones de personas que tienen un dominio nativo de la lengua, miles de universitarios están matriculados en cursos de español ya sea por necesidades comunicativas o como medio



Una profesora imparte clases de español en el Instituto Cervantes de Sao Paulo.

para mejorar su carrera profesional. De hecho, existen varios estudios empíricos que demuestran que el mercado laboral estadounidense recompensa la habilidad para comunicarse indistintamente en inglés y en español. De ahí a que el número de alumnos matriculados en estos cursos supera al número total de alumnos matriculados en cursos de otras lenguas, según el último informe publicado por el Cervantes.

En las aulas del IC o de los centros acreditados por esta institución, se ofrecen cursos de español a distintos niveles, clases de preparación del certificado DELE, formación para profesores y profesiones y talleres de cultura española que facilitan a los alumnos la inmersión en el idioma. Como complemento, también cuenta con una plataforma virtual y un canal de TV online (Cervantes TV).

Por su parte, la Universidad de Salamanca -conocida tanto dentro y fuera del campus como 'la universidad del español'- ha tomado la ini-

Dentro de tres o cuatro generaciones, el 10% de la población mundial se entenderá en español

Uno de los países que cuenta con más alumnos de español es Estados Unidos

La Universidad de Salamanca cuenta con su sistema de franquicias pionero en el sector

ciativa y es el primer centro universitario de nuestro país que da lecciones de nuestro idioma en el mundo entero. Desde que en 1929 reafirmara su vocación por su enseñanza con la creación de los cursos internacionales, un novedoso modelo de enseñanza del español como lengua extranjera, no ha dejado de aumentar su oferta formativa.

Escuelas de la Usal

Uno de los proyectos más destacados del Campus de Excelencia Internacional "Studii Salamantini" de la Usal es el diseño de la Sociedad Limitada de Escuelas de Lengua Española de la Universidad de Salamanca (ELE Usal), con el que se ha puesto en marcha un sistema de franquicias pionero en el sector y único en la universidad española que ha reforzado su expansión durante el pasado mes de abril.

El proyecto consiste en 'academias', que aunque no están gestionadas directamente por la Usal cuen-

tan con el apoyo y tutela de la Universidad de Salamanca así como el uso de la metodología diseñada por profesores y expertos del centro salmantino.

Estas novedosas escuelas ya están presentes en las ciudades de Estrasburgo, Mallorca, Lisboa, Cuiabá y próximamente lo estará en Barcelona. Sus enseñanzas están destinadas a todos los alumnos que quieran aprender o mejorar su nivel de español, siempre garantizado y certificado por la excelencia y calidad de la Universidad de Salamanca.

La mayoría de las sedes han abierto sus puertas en zonas cercanas a los campus universitarios para facilitar la asistencia de los alumnos y profesores. Por ejemplo, en Portugal la escuela se encuentra localizada en la zona de la Ciudad Universitaria de Lisboa, el mayor campus universitario del país portugués.

Durante el mes de abril, la Usal también ha estrechado lazos con universidades de países como Brasil,



En la región asiática la Usal está colaborando con alumnos de la Universidad de Harbin

Los Emiratos Árabes han expresado el deseo de implantar varias escuelas de español en la región

China y los Emiratos Árabes. De este modo, el centro salmantino ha afirmado que reforzará la colaboración académica con la Universidad Nacional de Brasilia con el diseño de un máster doble entre las dos universidades de español como lengua extranjera, es decir, para formar a profesores de español en Brasil.

No conformándose con esta iniciativa, la Usal también quiere que el español no tenga fronteras en países como China y los Emiratos Árabes.

En la región asiática, la Usal está colaborando con la Universidad de Harbin para difundir la lengua entre sus estudiantes. De este modo, en la actualidad, un grupo de unos 40 alumnos de este centro están aprendiendo español en las aulas salmantinas.

Ambas instituciones quieren desarrollar nuevas vías de colaboración que permitan ampliar tanto el número de estudiantes de intercambio, como impulsar el desarrollo de nuevos programas dirigidos al profesorado.

Por otro lado, los Emiratos Árabes no quieren mantenerse al margen de la enseñanza de español y están estudiando la posible realización de títulos dobles entre la Universidad de Salamanca y universidades árabes tanto en grado como postgrado, la implantación de franquicias de ELE en el país del Golfo Pérsico, la formación de profesores tanto en formato presencial como online, la recepción de alumnos en cursos internaciona-

Se buscan profesores de español en Asia y Latinoamérica

En un país con más de 4 millones de parados, la necesidad de profesores de español en distintos rincones del mundo es una buena noticia. Se buscan docentes en países como Brasil, Ucrania, India, China, Japón y Hong Kong. Y es que en estas regiones, la mayoría localizadas en la zona de Asia-Pacífico, hay más gente interesada en aprenderlo que profesores dispuestos a enseñarlo. "Hay poco profesorado especializado porque estamos hablando de una lengua muy nueva que está empezando a crecer ahora poco a poco. En los últimos diez años se ha producido un cambio y hemos descubierto que el interés ha crecido", nos explica Richard Bueno Hudson, subdirector académico del Instituto Cervantes. Los datos facilitados por esta institución hablan por sí solos. Por ejemplo, en China en 2012 solo se pudieron aceptar el 30% de las solicitudes para aprender el idioma en los 90 centros universitarios que lo ofertan. Por otro lado, en Japón, hay 2.000 centros de bachillerato y 240 universidades que imparten español y en India se puede aprender en 15 centros universitarios (4.250 matriculados, el triple que hace seis años). A pesar de la oferta, tanto del Instituto Cervantes como de los centros privados, ciudadanos de estos dos países también se han quedado sin la oportunidad de "españolizarse".



EFE/Archivo/José L. Castillo

En la imagen, un profesor de español de una escuela de secundaria en Fort Worth (Estados Unidos).

les y una posible colaboración más estrecha en la certificación idiomática.

Clases en España

Pero nuestro idioma no solo se enseña fuera de nuestras fronteras. A parte de la asignatura de Lengua Española que se imparte en todos los centros escolares, cada vez existen más escuelas en nuestro país para jóvenes extranjeros interesados en aprenderlo y para españoles que quieren acreditarse como profesores del idioma para no nativos.

Aproximadamente, existen unos 420 centros acreditados por el IC y

En los campus existe un departamento que ofrece actividades y cursos destinados a este fin

En 2007 los jóvenes turistas destinaron 176,5 millones de euros en cursos de español

en la mayoría de los campus existe un departamento que ofrece actividades y cursos destinados a este fin. Destaca en este último lugar el Centro Complutense para la enseñanza del español ubicado en la Facultad de Filología de la UCM.

El perfil de estudiante más popular es el del joven que aterriza en nuestro país para formarse temporalmente. En 2013, por ejemplo, cumplieron este pronóstico unos 858.280 turistas, lo que supone un 1,4% del total.

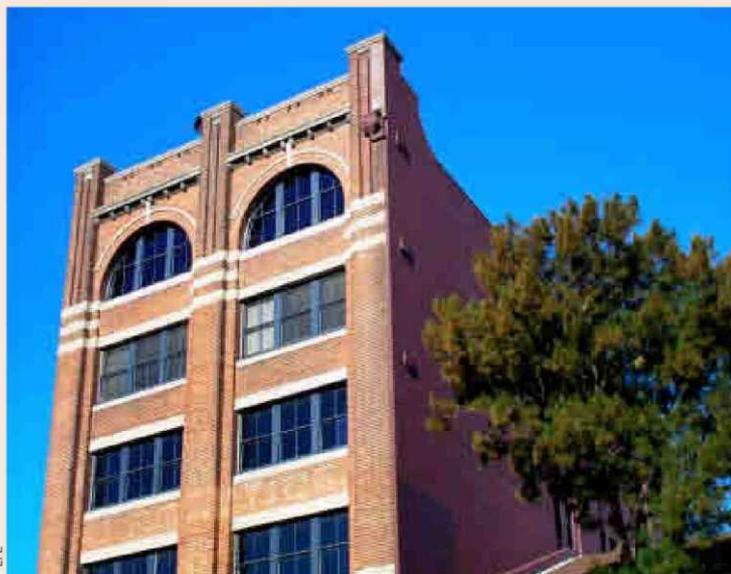
Aunque no hay datos exactos sobre el gasto concreto destinado en 2013 a los estudios de la lengua espa-

ñola, en 2007 estos eran de más de un tercio de los gastos totales realizados por este colectivo de turistas. Concretamente, los 237.600 estudiantes de español que llegaron a España en ese año destinaron 176,5 millones de euros a los cursos de español, de los que el 86% fue a parar a centros privados de idiomas y el porcentaje restante a las universidades.

Si se tiene en cuenta que el número de estudiantes que viajaron a España en 2013 casi se ha duplicado desde 2007, es probable que el gasto destinado a los cursos de español haya experimentado un incremento similar.



Entrada principal del Instituto Cervantes en Tokio, uno de los más grandes del mundo.



Fachada del centro del Instituto Cervantes en Sidney.