



Filología presenta un nuevo máster sobre la cultura y los negocios en Alemania

:: R. R. / WORD

SALAMANCA. La Usal promueve nuevas acciones académicas con Alemania y, como buena prueba de todo ello, es el Máster en Cultura y Negocios en Alemania, un título propio que se presenta esta mañana en la Facultad de Filología. En el acto académico de puesta de largo del nuevo título propio participarán la vicerrectora de Docencia de la Usal, Carmen Fernández Juncal; el director del máster, Raúl Sánchez Prieto, y el profesor de Filología Griega, Juan Luis García Alonso.

El máster surge como respuesta a la demanda de la sociedad española de estudios de postgrado que cualifiquen a los futuros trabajadores para poder trabajar con empresas del ámbito lingüístico y cultural alemán. Este título, dirigido tanto a egresados de Humanidades como a aquellos de titulaciones de Económicas y de otros estudios, acercará a los alumnos al mundo empresarial alemán y austriaco, facilitándoles la adquisición de las habilidades culturales necesarias para desarrollar una actividad profesional en los países germano hablantes.