

La cultura y los negocios en Alemania inspiran un nuevo máster universitario

:: R.R. / WORD

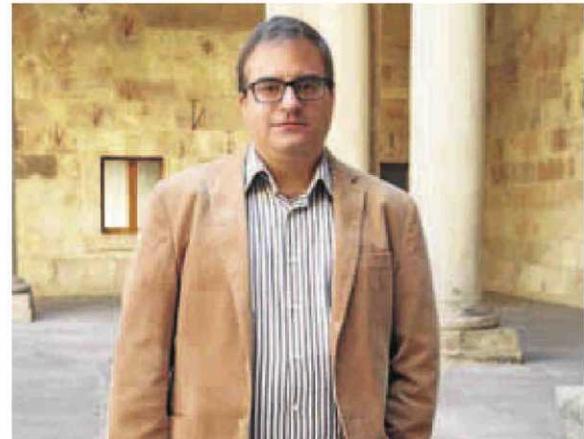
SALAMANCA. Alemania como sugestivo y atractivo destino académico para nuevas acciones docentes de la Universidad de Salamanca. En este contexto hay que encuadrar la puesta en marcha del Máster en Cultura y Negocios en Alemania, un nuevo título propio que inició ayer su andadura universitaria con su presentación en el Aula Magna de la Facultad de Filología, en el transcurso de un acto académico presidido por la

vicepresidenta de Docencia, Carmen Fernández Juncal. La sesión contó también con las intervenciones del director del título propio, Raúl Sánchez Prieto, y del profesor de Filología Griega, Juan Luis García Alonso.

El máster surge como una respuesta a la demanda de la sociedad española de estudios de postgrado que cualifiquen a los futuros trabajadores para poder trabajar con empresas del ámbito lingüístico y cultural alemán. El título propio, que está di-

rigido tanto a egresados de Humanidades como a aquellos de titulaciones de Económicas y de otros estudios, permitirá a los estudiantes acercarse al mundo empresarial alemán y austriaco, facilitándoles la adquisición de las habilidades culturales necesarias para desarrollar una actividad empresarial de empresa en los países germano hablantes o en su relación con estos países.

Los módulos que componen el nuevo título propio de la Universidad responden a las necesidades formativas de la empresa española, que interactúa con los países germanófonos. Cultura, lengua, economía e informática aplicada son los contenidos de los módulos del curso, que refuerza la oferta docente del Estudio salmantino en el ámbito de los títulos propios.



Raúl Sánchez Prieto dirige el nuevo máster sobre Alemania. :: ALMEIDA