El Norte de Castilla (Ed. Salamanca)
VALLADOLID
18/06/15
Prensa: Diaria
Tirada: 1.317 Ejemplares
Difusión: 684 Ejemplares
Cód: 94048116
Página: 9
ción: LOCAL Valor: 851,00 € Área (cm2): 406,4 Ocupación: 43,41 % Documento: 1/1 Autor: :: RICARDO RÁBADE / WORD SALAMANCA. Ocho Núm. Lectores: 2736

Un congreso de la Empresa Familiar celebrado en Salamanca. :: ALMEIDA

El turismo de congresos ingresa 250 euros diarios por persona

La Usal fue la primera universidad española en impartir un título propio sobre turismo hace 25 años y cuenta ya con ocho másters y diplomas

:: RICARDO RÁBADE / WORD SALAMANCA. Ocho títulos propios, estructurados bajo el formato de másters e impartidos mediante la modalidad 'on line' y semipresencial, conforman la oferta docente de la Universidad de Salamanca en el ámbito de los estudios relacionados con el turismo, un sector que representa el 11.7% del Producto Interior Bruto del conjunto nacional. Así lo destacaron ayer, en el transcurso de una rueda de prensa, la vicerrectora de Docencia de la Usal, Carmen Fernández Juncal; el director del nuevo Diploma de Especialización en Turismo de Congresos, Francisco Javier Melgosa; Alain Saldaña, en su condición de presidente de Salamanca Convention Bureau, y Francisco Carpio, organizador de congresos y profesor asociado en la Escuela de Turismo de Ávila.

Los ocho títulos propios abarcan áreas como el ecoturismo, el turismo sostenible, el turismo saludable y , como gran novedad, el turismo de congresos. No en vano, los estudios realizados ponen de manifiesto que el turismo de congresos genera para la economía local, nada más y nada menos, que un desembolso diario de 250 euros por cada congresista, una cantidad notablemente superior a los 60 euros que se gasta diariamente cada turista interesado en monumentos y gastronomía, es decir, lo que se conoce popularmente como turismo cultural

Entre los ocho títulos propios que imparte la Usal dentro del universo turístico sobresale el máster de turismo interior, que ha llegado a congregar a alumnos de una docena de países, y el máster de guías de turismo, un sector que se enfrenta al siempre molesto intrusismo profesional.

Aunque el estudio de estos másters no garantiza un puesto de trabajo, el grado de inserción laboral es muy elevado, según apuntó Alain Saldaña. Francisco Javier Melgosa recordó que la Usal fue pionera en España, al ser la primera universidad española en poner en marcha, hace ya cinco lustros, el primer título propio sobre turismo, vinculado a la actual Escuela de Turismo de Ávila. No solo la institución académica fue adelantada a su tiempo al apostar por los estudios de Turismo insertándolos en su tejido académico, sino que la ciudad de Salamanca apostó con firmeza por el turismo de congresos, que se plasma en la apertura del Palacio de Congresos hace ya 25 años.

Los promotores del nuevo título propio de la Usal –el diploma de Especialización en Turismo de Congresos– resaltaron que esta industria constituye uno de los principales motores del desarrollo de los destinos turísticos y, por lo tanto, una importante fuente de ingresos, empleo e inversiones extranjeras. Además de estos beneficios económicos, la industria de las reuniones también ofrece oportunidades de compartir conocimientos y crear contactos, contribuyendo decisivamente al desarrollo intelectual y la cooperación regional.

Por otro lado, Alain Saldaña baraja unas buenas previsiones de visitantes para el sector turístico en Salamanca durante el periodo estival.

DATOS DESTACADOS

▶ **Diploma de Especialización en Turismo de Congresos.** Es la gran novedad dentro del sector para el próximo curso. Lo dirigirá el profesor Francisco Javier Melgosa.

▶ **'On line' y semipresencial.** Son las modalidades empleadas para impartir los ocho títulos propios relacionados con el turismo.

▶ **11,7%.** Es el porcentaje del Producto Interior Bruto que representa el sector turístico en España.