



Alain Saldaña, Carmen Fernández Juncal, F. Javier Melgosa y Francisco Carpio, en la presentación de la nueva titulación. | GUZÓN

Apuesta por la formación en congresos a través de un nuevo título propio

El Centro de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca suma ya ocho titulaciones vinculadas a la formación en turismo con carácter internacional

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca pondrá en marcha el próximo curso un nuevo título propio centrado en el ámbito de los congresos. Bajo el epígrafe Diploma de Especialización en Turismo de Congresos, Eventos y Reuniones, la titulación coordinada desde el Centro de Formación Permanente de la Universidad salmantina, permitirá a los estudiantes y los profesionales del sector especializarse en un ámbito en auge, según aseguraron el director del título, F. Javier Melgosa, y los empresarios Alain Saldaña y Francisco Carpio.

En este sentido, Melgosa destacó la fortaleza de Salamanca como ciudad de congresos gracias a que cuenta con el mayor prescriptor de este tipo de eventos: la Universidad.

La nueva titulación, de carácter eminentemente práctico y semipresencial, se suma a una amplia oferta de másteres y diplomas vinculados al turismo y coordinados por el Centro de Formación Permanente de la institución académica salmantina. En concreto, el próximo curso se impartirán los títulos pro-

prios de: Máster en Turismo de Interior con una modalidad semipresencial y otra "on line" y la posibilidad de una doble titulación con la Universidad francesa del Grupo ESC TROYES en Campgne-Francia; el Diploma de Especialización Internacional en Ecoturismo, también con doble modalidad; el Diploma en Espe-

cialización en Gestión del Turismo Sostenible; el MBA en Turismo Sostenible; el Máster en Guías de Turismo, que forma a los profesionales para superar las pruebas de habilitación y ofrece formación complementaria sobre colectivos especiales y circulación por Europa; y la apuesta de este año, que es el Di-

ploma de Turismo de Congresos. "El turismo es un foco estratégico también para la Universidad", insistió ayer la vicerrectora de Docencia, Carmen Fernández Juncal, mientras que el director de la nueva titulación subrayó que estos títulos son un paso más en la internacionalización de la institución.

Los turistas "más ricos"

Los estudios demuestran que el asistente a un congreso gasta cuatro veces más que el visitante normal

M.D. | SALAMANCA

EL turismo congresual resulta muy apetecible para cualquier ciudad porque atrae a un tipo de visitante que, si por algo destaca, es por el elevado gasto que realiza. El último estudio encargado por la Federación Española de Municipios y Provincias recoge que el turista de congresos y negocios deja 4 veces más de dinero que el

convencional.

El informe señala que el gasto medio del asistente a un congreso en la ciudad —dejando fuera el coste del viaje— es de 133,39 euros al día, por los 32 euros del viajero normal. Este gasto tan alto corresponde a que una inmensa mayoría de los turistas congresuales —8 de cada 10— se aloja en hoteles de 4 o más estrellas, los de precio más elevado o a que emplean un 20% de su desembol-

so a compras y ocio, porcentaje que es muy inferior en el turista convencional.

En el caso de los asistentes internacionales de congreso, el gasto diario es superior. En este caso se sitúa en los 175 euros, una diferencia notable respecto a los que vienen a España por cuestión de ocio o vacaciones, que dejan 115 euros al día, según los últimos datos del Ministerio de Industria.