



La ciudad aspira a superar los 510 eventos profesionales a lo largo de este año

Salamanca espera mejorar un 5% las cifras de 2014, cuando se organizaron 487 reuniones



DANIEL BAJO
Word
Comunicacion

El turismo de congresos atrajo el año pasado a casi 75.000 personas y cada una gastó de media 215 euros al día en alojamiento, alimentación y ocio

SALAMANCA. El turismo de congresos y reuniones profesionales se consolida como nueva fuente de ingresos y riqueza para Salamanca y tiene visos de marcar un nuevo récord en 2015.

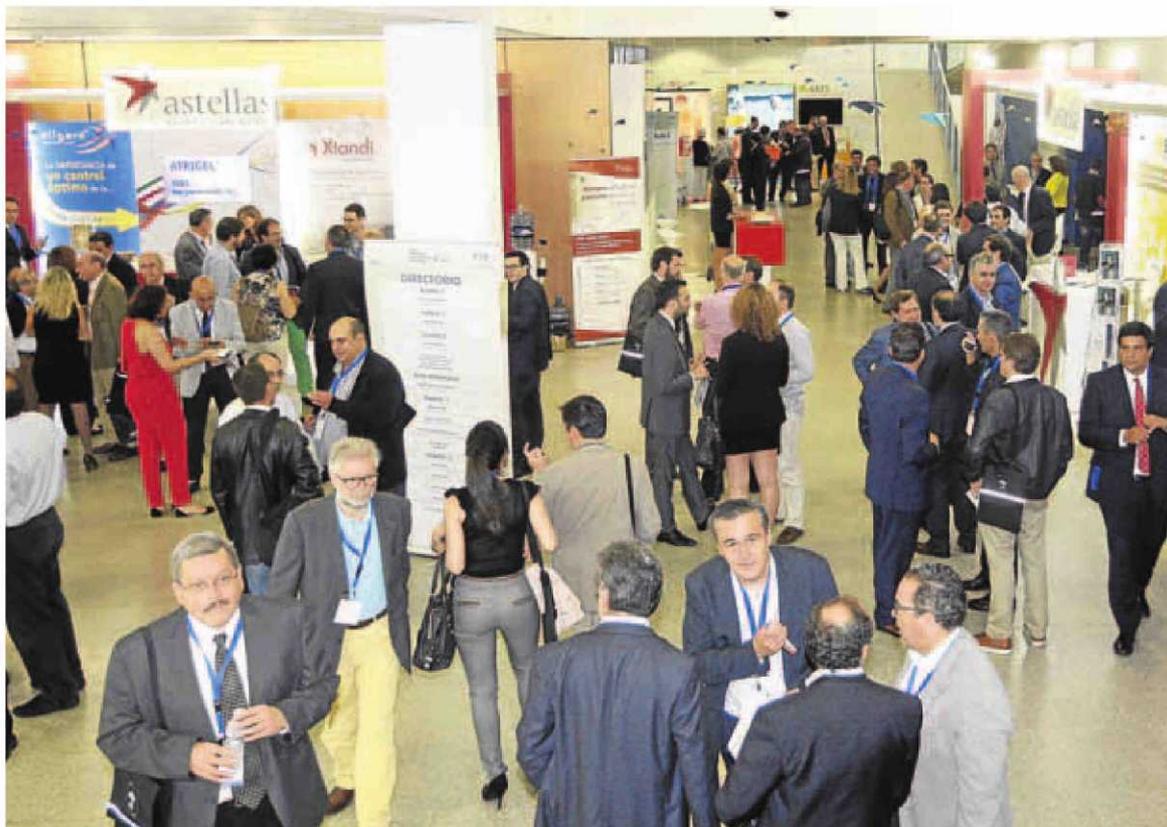
Según los datos de 2014 de Salamanca Convention Bureau (la institución encargada de promocionar a la capital como ciudad de congresos y eventos, compuesta por representantes del Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y los empresarios de la hostelería y el comercio), nuestra ciudad acogió el año pasado 487 reuniones, en las que participaron 74.850 delegados. Los datos de 2014 fueron muy buenos (mejoraron a los de 2013) y los de 2015 se adivinan mejores.

El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería y presidente de turno de Salamanca Convention Bureau (SCB), Alain Saldaña, comenta que las perspectivas para 2015 apuntan a que se superarán las cifras del año pasado en cuanto a número de congresos y de visitantes. La tendencia es «seguir creciendo de forma lineal y consolidada» y mejorar los datos de 2014. ¿Cuánto? Las proyecciones de SCB apuntan a un 5%. Es «una aspiración» y hay «datos fundados» para confiar en que se conseguirá dicha cifra. «Sería un éxito tremendo», añade Saldaña.

Los 487 eventos de 2014 ya fueron un buen dato. Si la situación mejora un 5%, como esperan los profesionales del sector, 2015 se iría a los 511 congresos. Y cada evento supone visitas a la ciudad, promoción, turismo, contactos profesionales y gasto en ocio y restauración. El turismo de congresos «es un nicho excepcionalmente bueno para Salamanca».

Ganarse el futuro

El turismo de congresos es «muy especial» y muy exigente, pero también muy beneficioso. Solicitan servicios de primera categoría, calidad, atención y funcionalidad. A cambio, gastan más en gastronomía, ocio y alojamiento. Alain Saldaña opina que es un turismo «de mucha calidad» y calcula que cada congresista deja en Salamanca tres



Participantes en el Congreso Nacional de Urología celebrado la semana pasada en Salamanca. :: ALMEIDA

DATOS

74.850

Número de participantes en los eventos profesionales celebrados en Salamanca en 2014.

215

Euros al día gasta de media cada uno de los congresistas, el triple que un turista al uso.

5%

Porcentaje de mejora al que aspira el sector de los congresos en Salamanca en 2015.

86

Minutos tardará la futura conexión por tren a Madrid, algo que desean los profesionales del ramo.

veces más dinero que un turista tradicional. En euros, y en el peor escenario, unos 215 por persona y día. Es obvio que «interesa muchísimo» explotar esta nicho de mercado.

Porque no son sólo los 215 euros al día. Es la imagen de la ciudad y los puntos que gana para acoger nuevos encuentros en el futuro. «Si se colman las expectativas, repiten, vuelven y lo comentan», explica Saldaña. En este sentido cita el ejemplo de los miembros del programa Embajadores y la promoción que hacen de la ciudad. El título de Embajadores es un reconocimiento simbólico a aquellas personas que han contribuido y trabajado para que un evento se celebre en Salamanca y para que los organizadores del acto acaben optando por nuestra ciudad.

Los representantes de SCB afirman que Salamanca ha mantenido una línea de crecimiento y consolidación como ciudad de congresos. La «aventura» comenzó hace casi 25 años, con la apertura del Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León. Hoy en día todas las capitales de la región tienen su

La Universidad presenta un título propio de especialización en turismo de congresos

Fue el primer centro en introducir el turismo en las aulas y ya cuenta con 8 programas relacionados con esta materia

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca presentó esta misma semana un nuevo título propio: diploma de Especialización en Turismo de Congresos, Eventos y Reuniones. Sus promotores resaltaron que esta industria es uno de los grandes motores de desarrollo de las ciudades turísticas, además de las consabidas posibilidades para establecer contactos profesionales o iniciativas de colaboración.

La nueva titulación tendrá un carácter práctico y se impartirá de forma semipresencial.

Este título viene a completar la oferta de la Universidad de Salamanca en lo que a materia turística se refiere. El centro de estudios ya cuenta con ocho másters y diplomas sobre turismo, y fue la primera universidad en impartir un título propio acerca de esta disciplina, actualmente vinculado a la Escuela de Turismo de Ávila de la Usal.

Los ocho títulos propios tocan temas como turismo sostenible, ecoturismo o turismo saludable, entre otros. Destaca el máster en turismo interior, por la participación de alumnos de hasta una docena de países, y el máster de guías de turismo. >



La organización de reuniones es un nicho «extraordinariamente bueno» para la ciudad



➤ propio palacio de congresos y hay una lucha «a brazo partido» para atraer encuentros profesionales. SCB también tiene sus armas. Participa en ferias especializadas en turismo de eventos, promociona a la ciudad en Fitur e Intur, colabora con instituciones locales como las universidades y lanza programas especializados, como Embajadores Salamanca Convention Bureau o actos comerciales como los Cocidos Salamanca Convention Bureau. «Es una labor diaria y un quehacer que potencia y consolida» a Salamanca como «referente regional y nacional» en la materia.

Los expertos confían en que la buena racha se prolongará en el tiempo. Saldaña augura un trienio «muy bueno» por «factores externos» como la mejora de la economía nacional y sobre todo el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca. Las empresas que organicen actos en torno a dicha conmemoración podrán acogerse a exenciones fiscales. Saldaña cree que este detalle «tendrá mucha incidencia en los congresos». SCB, por su parte, proseguirá con sus actividades promocionales.

Madrid, más cerca

La situación actual es buena y el futuro se intuye prometedor, pero aún podría ir a más. El punto débil de Salamanca, para variar, son las comunicaciones.

La nueva conexión por tren con Madrid, que dejaría a la capital de España a sólo 86 minutos de distancia es el sueño de los miembros de SCB. «Estamos deseándolo», comenta Saldaña, y «estamos convencidos de que así será».

Salamanca se vende como un destino integral por ocio, patrimonio, funcionalidad y gran experiencia a la hora de acoger encuentros profesionales. Es un referente en congresos al que sólo le falta el detalle de unas comunicaciones a la altura para coronarse definitivamente.