



► EMPLEO

Caja Rural aporta cursos y talleres de formación para jóvenes desempleados

EUROPA PRESS / SALAMANCA
Un total de 1.179 jóvenes participaron en los 32 talleres y tres seminarios organizados durante el último curso académico de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca-Universidad de Salamanca.

A través de sus cuatro programas de actuación, los organizadores llevan cinco años aportando "herramientas" para que los estudiantes, principalmente de últimos años de formación, afronten su acceso al mercado laboral con opciones de encontrar oportunidades laborales para una integración laboral efectiva en sus respectivos sectores.

Según explicaron la vicerrectora de Atención al Estudiante y Extensión Universitaria, Cristina Pita, y de la directora de Caja Rural de Salamanca, Isabel Martín Arijá, esta iniciativa aporta a los jóvenes "actividades muy importantes" de cara a su futuro profesional. Aunque los cursos y talleres son abiertos están orientados a jóvenes desempleados que quieren obtener su primera oportunidad laboral en sus disciplinas y que la situación laboral les hace muy complicada en España.

PARTICIPACIÓN La mayor parte de los asistentes se acumularon en el programa 'Preséntate a la empresa', con 937 participantes; en cuanto al programa 'Inserción Profesional', han asistido 204; y en el seminario 'Competencias profesionales', para jóvenes que harán prácticas en Caja Rural, con 38 beneficiarios a la espera de un último grupo que realizará este curso en las próximas semanas.

Asimismo, la Cátedra reeditó el catálogo 'Cómo ser competente' y la guía 'tu futuro profesional', con el objetivo de dotar a los estudiantes de más medios para su incorporación al mercado. La institución prioriza así por la inclusión de los participantes en el mercado laboral y pretende una formación a través de talleres para poder lograr ese objetivo laboral. Los programas con contenidos con este objetivo se están convirtiendo en un referente en la promoción.

Por otra parte, el II Premio Conoce la Cátedra de Inserción Profesional ha contabilizado a 1.934 personas, que completaron la encuesta de este certamen, y, por primera vez, la organización ha ofrecido la 'Sesión Lego Serious Play. Estrategia y Objetivos en la empresa', como fomento de la innovación y el rendimiento empresarial.