

DOCUMENTOS

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2015/2016

Cuáles son las principales ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta clasificación responde a estas cuestiones y expertos de EY, Garrigues, ESIC o EOI, entre muchos otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL

UN VALOR AÑADIDO PARA SER EL MEJOR ASPIRANTE

Una buena preparación académica juega un papel crucial a la hora de ser el candidato ideal en el mercado laboral. Pero un título superior hoy en día no es sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante. En el momento de contratar, muchas empresas exigen conocimientos más precisos que los estudiados en la universidad que *sólo facilitan* los programas de máster. Los posgrados, además de formación específica y complementaria, ofrecen también una bolsa de empleo mucho más abultada que la mayoría de las universidades y, por tanto, más contactos para acceder al mercado de trabajo. Esta guía recoge los 250 mejores másteres, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un exhaustivo análisis basado en 25 criterios. Para realizar el listado, además, se ha contado con la ayuda y opinión de unos 750 expertos, profesores, alumnos, egresados de los propios títulos y empresas colaboradoras.



RIKI BLANCO

LOS 25 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

GRUPO D / RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas** a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos** tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biomoléculas	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
4. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Complutense	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4

Biociencias

1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Biotecnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
5. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Geofísica y Meteorología	U. Granada	pág. 4
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 4

Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
4. Ingeniería en Telecomunicación	U. Carlos III	pág. 5
5. Matemática Industrial	USC-UDC-VIGO-UC3M-UPM	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset - UIMP	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra - IDEC	pág. 5
3. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Gobiernos y Administraciones Públicas	U. Complutense	pág. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset - UIMP	pág. 5
4. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
5. Cooperación Internacional	U. Complutense	pág. 5

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8
4. Arts in Euroculture	U. Deusto	pág. 8
5. RRII y Comercio Exterior	ESERP	pág. 8

Familia e Integración

1. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
2. Intervención en Violencia vs Mujeres	U. Deusto	pág. 8
3. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
4. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 8
2. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 8
3. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 8
4. Documental de Creación	U. Pompeu Fabra - IDEC	pág. 8
5. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea	pág. 8

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 12
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
4. Comunicación Corporativa	U. CEU San Pablo	pág. 12
5. Dirección de Comunicación	U. Pompeu Fabra - IDEC	pág. 12

Información Especializada

1. Comunicación Política y Coporativa	U. Navarra	pág. 12
2. Reportalismo e Investigación	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 12
3. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
5. Comunicación y Periodismo Deportivo	U. Europea	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - CEU S. Pablo	pág. 12
- El País	El País - UAM	pág. 12
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 12
- Cadena Cope	Cope - CEU San Pablo	pág. 12
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 12

CLASIFICACIÓN

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág.16
2. Publicidad	U. Nebrija	pág.16
3. Dir. Comunicación, RRPP y Protocolo	ESERP	pág.16
4. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág.16
5. Estrategia y Creatividad Publicitaria	U. Ramón Llull	pág.16

DERECHO**Derecho de Empresa**

1. Práctica Empresarial	Garrigues	pág. 16
2. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 16
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	pág. 16
4. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 16
5. Derecho de Empresa	Fundesem	pág. 16

Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 16
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade - U. Ramón Llull	pág. 16
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 16
4. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 16
5. Asesoría Fiscal	ISDE	pág. 16

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 20
3. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 20
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	pág. 20
5. Derecho Internacional y Europeo	U. Pontificia Comillas	pág. 20

Especializados

1. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 20
2. International Sports Law	ISDE	pág. 20
3. Derecho de las TIC	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
4. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 20
5. Criminología y Ejecución Penal	U. Pompeu Fabra	pág. 20

ECONOMÍA**Auditoría**

1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 20
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 20
3. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM / UAH / ICJCE/AT1	pág. 20
4. Auditoría de Cuentas	CEF	pág. 20
5. Auditoría	U. Zaragoza	pág. 20

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 22
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 22
3. Banca y Mercados Financieros	UNICAN - B. Santander	pág. 22
4. Banca y Finanzas	UIMP - AFI	pág. 22
5. Banca, Finanzas y Seguros	U. Pompeu Fabra	pág. 22

Finanzas

1. International Finance	IEB	pág. 22
2. Finanzas	CUNEF	pág. 22
3. Dirección Financiera	EAE	pág. 22
4. Economics and Finance	U. Navarra	pág. 22
5. Finanzas	ICADE Business School	pág. 22

EDUCACIÓN**Enseñanza**

1. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 22
2. Dificultades del Aprendizaje	U. Valencia	pág. 22
3. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	pág. 22
4. Formación del Profesorado de ESO	U. Pontificia Salamanca	pág. 22
5. Profesor de Secundaria y Bachillerato	U. Pontificia Comillas	pág. 22

Especialidades

1. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 22
2. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 22
3. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	pág. 22
4. Evaluación e Intervención Logopédica	ISEP	pág. 22
5. Artes Visuales y Educación	UGR - UB - UDG	pág. 22

Idiomas

1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 24
2. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 24
3. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	pág. 24
4. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 24
5. Lingüística Teórica Aplicada	U. Pompeu Fabra	pág. 24

EMPRESA**Administración y Dirección**

1. Management	ESCP Europe - UC3M	pág. 24
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 24
3. Dirección de Empresas Internacionales	Carlos III	pág. 24
4. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág. 24
5. Dirección de Empresas	IEB	pág. 24

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 24
2. Comercio Internacional	CESMA	pág. 24
3. Gestión de Empresas Internacionales	U. Deusto	pág. 24

4. Euro Asian Business Management	U. Autónoma Barcelona	pág. 24
5. Comercio y Relaciones Internacionales	IED - U. Europea	pág. 24

Especializados

1. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 25
2. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	pág. 25
3. Dirección de Empresas de Moda	ISEM	pág. 25
4. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 25
5. Dirección de Proyectos Tecnológicos	U. Pontificia Salamanca	pág. 25

Logística

1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	pág. 25
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 25
3. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 25
4. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 25
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 25

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 25
2. Marketing y Digital Media	ESCP Europe	pág. 25
3. Dirección de Marketing	EAE	pág. 25
4. Dirección Comercial y Marketing	ENAE	pág. 25
5. Dirección de Marketing	U. Autónoma Madrid	pág. 25

HUMANIDADES**Edición y Traducción**

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 30
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 30
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 30
4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	pág. 30
5. Hispano - Francés	U. Complutense	pág. 30

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 30
2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 30
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 30
4. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 30
5. Cultura Contemporánea	IUOG - UCM	pág. 30

Letras

1. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM / UAM	pág. 30
2. Estudios Ingleses Avanzados	USAL / UVA	pág. 30
3. Arqueología	U. Granada	pág. 30
4. Monarquía de España	U. Autónoma Madrid	pág. 30
5. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM	pág. 30

Patrimonio Artístico

1. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 30
2. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 30
3. Archivística	U. Carlos III	pág. 30
4. Museología	U. Granada	pág. 30
5. Museos y Patrimonio Histórico-Artístico	U. Complutense	pág. 30

INFORMÁTICA**Especializados**

1. Color in Informatics	U. Granada	pág. 34
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 34
3. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 34
4. Tecnologías de Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	pág. 34
5. Inteligencia Artificial	UPC / UB / URV	pág. 34

Tecnologías

1. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 34
3. Geospatial Technology	U. Jaume I	pág. 34
4. Redes Corporativas	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Ingeniería Informática	U. Carlos III	pág. 34

Software

1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 34
3. Consultoría Funcional SAP	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 34
4. Tecnología de Sistemas Software	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Seguridad de Tecnologías	U. Europea	pág. 34

MEDIO AMBIENTE**Energía**

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 34
2. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 34
3. Europeo en Energías Renovables	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 34
4. Generación de Energía Eléctrica	U. Politécnica Madrid	pág. 34
5. Tecnología Energética	U. Politécnica Valencia	pág. 34

Gestión Ambiental

1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago Compostela	pág. 36
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 36
3. Hidráulica Ambiental	UGR/UMA/UCO	pág. 36
4. Economía Agroalimentaria	U. Politécnica Valencia	pág. 36
5. Ingeniería Ambiental	UV/UPV	pág. 36

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Ambiental	EOI	pág. 36
2. Espacios Naturales Protegidos	U. Alcalá	pág. 36
3. Restauración de Ecosistemas	UAH / UCM / UPM / URJC	pág. 36

4. Ecología	UAM / UCM	pág. 36
5. Sustainable Development	EOI	pág. 36

SALUD**Alimentación y Veterinaria**

1. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	pág. 36
2. Gestión de la Industria Médica	U. Oviedo	pág. 36
3. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 36
4. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 36
5. Nutrición Humana	U. Granada	pág. 36

Especialidades Médicas

1. Psiquiatría Legal	U. Complutense	pág. 37
2. Fisioterapia Deportiva	U. Europea	pág. 37
3. Competencias Médicas Avanzadas	U. Barcelona	pág. 37
4. Biomedicina Regenerativa	U. Granada	pág. 37
5. Acupuntura Médica	U. Pablo de Olavide	pág. 37

Farmacología

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	pág. 37
2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 37
3. Industria Farmacéutica	CESIF	pág. 37
4. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	pág. 37
5. Monitorización de Ensayos Clínicos	CESIF	pág. 37

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	pág. 37
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 37
3. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	pág. 37
4. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 37
5. Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial	U. Internacional Cataluña	pág. 37

Psicología Clínica

1. Psicooncología	U. Complutense	pág. 40
2. Inteligencia Emocional	U. Complutense	pág. 40
3. Psicología Clínica y de la Salud	ISEP	pág. 40
4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 40
5. Psicología Infanto-Juvenil	ISEP	pág. 40

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 40
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág. 40
3. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 40
4. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 40
5. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	pág. 40

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 40
2. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 40
3. Práctica Avanzada y Gestión Enfermería	U. Navarra	pág. 40
4. Enfermería de Urgencias	U. Oviedo	pág. 40
5. Salud Pública	U. Alcalá	pág. 40

TRABAJO**Recursos Humanos**

1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 40
2. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 40
3. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 40
4. Human Resources Management	U. Carlos III	pág. 40
5. Dirección de Personas	U. Navarra	pág. 40

Riesgos Laborales

1. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	pág. 44
2. Gestión de Medio Ambiente y Riesgos	EEN	pág. 44
3. Seguridad Integral en Edificación	U. Sevilla	pág. 44
4. Prevención de Riesgos Laborales	U. Jaume I	pág. 44
5. Gestión de Prevención de Riesgos	U. León	pág. 44

TURISMO**Dirección y Gestión**

1. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 44
2. Tourism Management	U. Gerona	pág. 44
3. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 44
4. Turismo Cultural	U. Gerona	pág. 44
5. Turismo Interior y de Salud	U. Vigo	pág. 44

URBANISMO**Construcción y Edificación**

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 44
2. Ingeniería de la Construcción	U. Cantabria	pág. 44
3. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 44
4. Estructuras de la Edificación	COAM	pág. 44
5. Tecnología para el Desarrollo Humano	U. Politécnica Madrid	pág. 44

Diseño y Arquitectura

1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 44
2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág. 44
3. Domótica y Hogar Digital	U. Politécnica Madrid	pág. 44
4. Cooperación Internacional en Arquitectura	U. Intnal. Catalunya	pág. 44
5. Paisajismo	U. Granada	pág. 44

EXPERIENCIA DE CLIENTE, FACTOR ESTRATÉGICO

POR DAVID ARCONADA

Permítame que inicie este artículo con una breve reflexión; ¿alguna vez ha llamado a un servicio de atención al cliente y se ha sentido ignorado? ¿Tiene la percepción de que no le entienden cuando quiere realizar algún cambio o gestión con algún proveedor de servicios? ¿Se ha sentido estafado al recibir alguna factura por un servicio contratado (luz, gas, telefonía, banco, etc.)? Si la respuesta es afirmativa, quizá se pregunte... ¿Por qué las empresas se permiten la licencia de generar estas situaciones en sus clientes? Muy probablemente porque no valoran realmente el impacto que tiene en

su negocio y porque no tienen mecanismos diseñados para evitar dichas situaciones.

Las emociones que las empresas generan en sus clientes cada vez que interactúan con sus productos (uso), con sus distintos canales de contacto (tiendas, teléfono, web, Apps, etc.) y con las personas (agentes en un *call center*, vendedores, etc.) crean una Experiencia de Cliente

que marca las posteriores decisiones de compra del consumidor y de su entorno, al que recomendará en función de su experiencia previa.

En la coyuntura actual –mercados hipercompetitivos con un cliente cada vez más informado y exigente– las fórmulas de éxito del pasado ya no son suficientes. No basta con captar clientes. La capacidad de fidelizarlos y, sobre todo, la capacidad de generar recomendación es el objetivo de cualquier compañía. Es imprescindible que las organizaciones se embarquen en una reflexión respecto a la manera de en-

tender y gestionar la relación con sus clientes, ya que ofrecer una experiencia superior al cliente es el factor diferenciador más poderoso que una empresa puede implementar.

Para emprender dicha transformación las organizaciones necesitan líderes capaces de gestionar este movimiento con impacto en toda la empresa. El rol de CCO (Chief Customer Officer), como figura clave en el organigrama, esta siendo cada vez más demandado (en los últimos tres años, los directores de Experiencia de Cliente han pasado de 2.000 a 12.000 en todo el mundo).

Formar a profesionales preparados para implementar una estrategia de Experiencia de Cliente en sus distintas facetas y con un conocimiento y dominio de las metodologías específicas en esta disciplina se ha convertido en un fin esencial en lo referente a formación en el ámbito del posgrado.

¡Bienvenidos a la economía de la Experiencia de Cliente!

DAVID ARCONADA es profesor de EOI - Esc. de Organización Industrial

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

BIOCIENCIAS

1. BIOMOLÉCULAS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.945 euros

Dedica 30 ECTS al Trabajo Fin de Máster, que será un proyecto científico individual basado en un planteamiento, diseño y realización de experimentos, análisis y defensa de los resultados.

2. BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA COMPUTACIONAL

ESCUELA: Instituto de Salud Carlos III / Escuela Nacional de Salud SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 265 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 7.000 euros

El CNIO participa en la organización de las clases y la Fundación Española para la Cooperación Internacional, Salud y Política Social se encarga de la gestión económica del máster.

3. BIOINGENIERÍA

ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 672 000 / www.iqs.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 17.400 euros

Al terminar el máster, los alumnos acceden a la bolsa de trabajo propia que ofrece un primer trabajo. El 100% sus alumnos están empleados.

4. BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICINA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Posee convenios con el CSIC, el CIEMAT, el Instituto de Salud Carlos III, el Centro de Investigaciones Oncológicas, entre otros organismos.

5. INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es
El título se organiza en cuatro especialidades: Cáncer, Investigación Traslacional, Neurociencia y Cognición y Nutrición y Metabolismo.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

El departamento de prácticas de Aliter pone especial énfasis en unir la vocación de los alumnos con la necesidad de la empresa, que se traduce en una tasa de inserción laboral después de las prácticas próxima al 98%.

2. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.uam.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.945 euros

El alumno puede cursar los 30 ECTS de carácter práctico en empresas, que equivalen a 750 horas de dedicación, de las que 500 horas son presenciales y el resto de trabajo personal.

3. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 935 811 111 / www.uab.cat/masters-y-postgrados / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.760 euros

Este máster se sitúa entre las posiciones 201 y 250, a nivel mundial, en el QS World University Rankings by Subject. El doctorado para el que capacita tiene Mención de Excelencia.

4. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es
Es idóneo para bioempresarios y la administración y gestión de empresas de base biotecnológica. Garantiza seis meses de prácticas.

5. BIOINFORMÁTICA PARA CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA: U. Pompeu Fabra y U. Barcelona / www.upf.edu
En las últimas cuatro ediciones ha recibido el reconocimiento de la Fundación Catalunya-La Pedrera como máster de excelencia.



UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UC3M - UCM - UPM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 3.900 euros (dos años)

El programa abarca un campo crucial para la solución del problema energético. En él, participan numerosas universidades europeas de gran prestigio aportando profesorado, temas actuales de investigación y cursos especializados.

2. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid - CIEMAT / SEDE: Madrid / TLF.: 913 466 294 / http://events.ciemat.es/web/masterina / PLAZAS: 25 / DUR.: 60 ECTS / PRECIO: 4.200 euros

La mayoría del claustro está constituido por profesionales del sector nuclear. El temario del máster ha sido configurado teniendo en cuenta las peticiones de las empresas contratantes.

3. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 973 857 / www.emtccm.org/tccm-em / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 4.000 euros

La Unión Europea respaldó la calidad de este posgrado, otorgándole la etiqueta Erasmus Mundus en 2010 y la Erasmus + en 2014.

4. GEOFÍSICA Y METEOROLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / http://masteres.ugr.es/geomet
Proporciona a los alumnos una formación básica y metodológica que les permite tanto su iniciación en la investigación como en la empresa.

5. CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESPACIAL

ESCUELA: U. País Vasco / www.ehu.es/aula-espazio/
Combina dos especializaciones –tecnológica y científica– cuyo recorrido puede escoger el estudiante. En su sexta edición, oferta 25 plazas.



E. M.

EL MÁSTER, UNA CATAPULTA PROFESIONAL

POR MIGUEL ÁNGEL IGLESIAS / DIRECTOR DE EXECUTIVE EDUCATION DE CUNEF



Si algo se espera de un programa máster profesionalizante es que debe contribuir a mejorar la trayectoria profesional de los alumnos que lo cursan. No en vano, algunos de los criterios empleados para analizar si un programa ha cumplido sus objetivos se relacionan con la tasa de inserción profesional de los posgraduados o con la mejora de los niveles retributivos, en el caso de los programas dirigidos a profesionales en activo.

Y, ¿por qué es así? ¿Por qué un máster puede contribuir a mejorar la trayectoria profesional de sus alumnos? Déjenme que les traslade algunas reflexiones generales sobre cómo y por qué un máster ayuda a mejorar el desempeño de quienes lo cursan.

Un máster es, en primer lugar, una herramienta de diferenciación que permite al estudiante, recién graduado o directivo, adquirir los conocimientos y las competencias específicas para el sector, la función o la carrera profesional deseada. Permite, a través de la formación, establecer un nexo de unión entre lo deseado profesionalmente y los atributos necesarios para alcanzarlo. En segundo lugar, ayuda a desarrollar modelos de pensamiento y de aplicación práctica de nuevos conocimientos en contextos controlados, proclives hacia la innovación, permisivos con el error razonado y no sujetos a la inmediatez de los resultados. Entornos pensados para fomentar el conocimiento y desarrollar la capacidad de actuación diferenciada. Finalmente, es un escaparate profesional que mejora la visibilidad, aumenta la red y fomenta la versatilidad profesional a través del intercambio de conocimientos y modelos de desempeño con personas de procedencias académicas, profesionales y geográficas muy variadas.

En definitiva, se trata de reproducir a través de la formación lo que en el entorno deportivo se denominan centros de alto rendimiento. Lugares en los que se mejoran las capacidades de quienes son seleccionados –en nuestro caso los alumnos– con la participación de expertos en desarrollo de conocimientos y habilidades –los profesores– a través de pautas de entrenamiento –los programas docentes– en las que el discurso es acompañado de práctica, experimentación e innovación. Para, de esta forma, mejorar el rendimiento futuro de quienes apuestan por la formación de posgrado como herramienta para potenciar su carrera profesional.

INGENIERÍA

1. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 363 271 / www.imim.polimi.it / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 18.500 euros

La Universidad Politécnica de Madrid es la coordinadora de este máster Erasmus Mundus en el que también participan el Politécnico de Milán, la Heriot-Watt University de Edimburgo y la Technische Universität de Múnich.

2. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Málaga / SEDE: Málaga / TELÉFONO: 952 132 778 / www.uma.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.118 euros

El programa se ha diseñado teniendo en cuenta todo el abanico de titulaciones de acceso al área TIC. Cuenta con el apoyo de empresas como Vodafone, AT4 wireless o Telefónica.

3. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 452 / www.mat.ucm.es/ningmat / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Dispone de la posibilidad de cursar un semestre en Florencia para obtener el doble título de máster en Matemáticas e Ingeniería Matemática. Presume de un 100% en empleabilidad.

4. INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

El posgrado puede cursarse íntegramente en inglés o en castellano o en formato bilingüe. Se ofrece en los campus de Madrid y Leganés.

5. MATEMÁTICA INDUSTRIAL

ESCUELA: USC - UDC - U. Vigo - UC3M - UPM / www.m2i.es
Se imparte de forma coordinada entre las cinco universidades participantes de forma que los alumnos no tienen que desplazarse.

CIENCIA POLÍTICA

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

1. GOBIERNO Y ADM. PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 002 296 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.600 euros (más tasas)

Su plan de estudios tiene un doble carácter: académico-científico y profesional. La tasa de inserción laboral de sus estudiantes tras finalizar el posgrado asciende hasta el 95%.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra - IDEC / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 478 180 / www.idec.upf.edu/mupps / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.050 horas / PRECIO: 15.800 euros

Se imparte en colaboración con la Johns Hopkins University. Como novedad, la próxima edición será la primera –se imparte desde 1994 como título propio– como máster oficial.

3. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 914 974 380 / www.uam.es/masterdemocraciaygobierno / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.935 euros

Colabora con varias instituciones dedicadas al análisis político y a labores de consultoría, como Metroscoopia, el Real Instituto Elcano o los Ayuntamientos de Madrid, Getafe o Móstoles.

4. GOBIERNOS Y ADM. PÚBLICAS

ESCUELA: UCM / www.politicasysociologia.ucm.es

Gracias a la firma de diversos convenios, facilita la opción de realizar prácticas en organizaciones y administraciones de países europeos.

5. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es

Incluye una estancia de dos semanas en Georgetown University (Washington) con conferencias en organismos internacionales.

CIENCIAS SOCIALES

COOPERACIÓN

1. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 102 / www.noha.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 8.400 euros

Este posgrado interuniversitario impartido por los siete miembros de la red NOHA –Network On Humanitarian Assistance– cuenta con el apoyo de la UE y el respaldo de ONG y OIG.

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 4.750 euros

Sus alumnos pueden realizar prácticas en países en vías de desarrollo –Bolivia, Colombia o Marruecos– gracias a convenios con instituciones como Cruz Roja, Manos Unidas o ACNUR.

3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 004 100 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.600 euros

Su plan de estudios un prácticum (mínimo 150 horas) en organismos de cooperación para aplicar los conocimientos adquiridos.

4. PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / www.epd.uji.es

Este máster (dura dos cursos académicos) es la parte docente de la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz, creada en 1999.

5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.iudc.es

Pone en contacto al alumno con la realidad de la cooperación con un viaje de estudios para visitar los proyectos de Cooperación Española.

ISABEL GUTIÉRREZ CALDERÓN VICERRECTORA DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III

«EN CINCO AÑOS Y PESE A LAS TASAS, LOS ALUMNOS HAN AUMENTADO UN 100%»

MAR MUÑIZ

La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) articula su oferta de másteres en torno a cinco escuelas de posgrado (Derecho, Empresa y Economía, Ingeniería y Ciencias Básicas, Humanidades, Comunicación y Documentación y Formación Continua –desde donde se coordinan todos los títulos–).

Isabel Gutiérrez, vicerrectora de Estudios, desgrana las claves de su propuesta educativa, que el próximo curso contará con un total de 68 másteres, nueve de ellos de doble titulación.

PREGUNTA.— ¿Cuál es el valor añadido de sus posgrados?

RESPUESTA.— Los másteres de investigación de la UC3M tienen un fuerte apoyo de los departamentos universitarios que ofrecen numerosas becas para que los mejores alumnos puedan realizar después los estudios de doctorado. El profesorado de la universidad tiene un perfil claramente investigador y estos másteres son fundamentales para formar futuros investigadores en los programas de doctorado.

Los títulos profesionalizantes son impartidos por un personal docente cualificado en su especialidad y además cuentan con profesionales de las compañías y organizaciones de cada sector. Este tipo de máster es un eficaz puente entre la universidad y la empresa. Existen programas de prácticas y también la posibilidad de completar la formación durante un semestre en centros europeos.

P.— ¿Cuál es la proporción entre los títulos oficiales y los propios?

R.— La UC3M cuenta con 59 másteres universitarios oficiales, que en el presente curso tienen 2.231 estudiantes, y 33 títulos propios con 806 alumnos.



UC3M

P.— ¿Reciben alumnos sobre todo de sus grados o también de otros centros?

R.— Los alumnos de másteres de la UC3M proceden en una tercera parte de la propia universidad, otro tercio de otros centros españoles y el tercio restante de universidades de todo el mundo. Mientras que en los programas de acceso a profesiones reguladas (Ingeniería Industrial o Acceso a la Abogacía, por ejemplo) hay una gran mayoría de

«DE LOS 13 PROGRAMAS
DE ECONOMÍA Y EMPRESAS,
10 SON EN INGLÉS»

estudiantes nacionales, en los másteres que se imparten en inglés la mayoría de los estudiantes son extranjeros. En la Escuela de Posgrado de Humanidades, Comunicación y Documentación hay un número creciente de participantes procedentes de Asia que desean adquirir un conocimiento profundo de la cultura española.

P.— ¿Cuáles son las apuestas para atraer alumnado (programas bilingües, másteres *on line*, etc.)?

R.— La universidad ofrece programas en inglés, especialmente en las áreas en las que existe más demanda de este tipo. Así, de los 13 másteres universitarios que ofrece la Escuela de Empresa y Economía, 10 se imparten íntegramente en ese idioma. Además, los posgrados incorporan de forma creciente contenidos *on line*, trabajos en grupo y formación en habilidades para el trabajo en empresas.

P.— ¿Cuál es el posicionamiento de la universidad en los rankings internacionales?

R.— Aparecemos entre las mejores universidades del mundo con menos de 50 años de existencia desde la primera edición del ranking QS Top 50 Under 50. Además, la UC3M figura en lugares destacados en ocho de los 36 campos académicos analizados por la nueva edición del QS World University Ranking by Subject de 2015. Por otra parte, ha obtenido el reconocimiento de AMBA a su máster MBA, siendo la única universidad pública española que tiene este sello. Además, en el ranking sobre la universidad nacional, U Ranking de Universidades Españolas, publicado por el IVIE-BBVA, la UC3M ocupa el segundo lugar absoluto por su productividad en investigación, innovación y docencia.

P.— ¿Repercute esta posición en más alumnos matriculados?

R.— Sí. Esto ha permitido que el número de estudiantes de másteres, a pesar del crecimiento de tasas, haya pasado de 1.117 en 2009/2010 a 2.231 en el presente curso, un incremento del 100%. Esta significativa subida se ha producido tanto en estudiantes nacionales como internacionales.

P.— ¿Tienen algún dato de empleabilidad de sus alumnos?

R.— De acuerdo con el último estudio de inserción laboral realizado por la UC3M en febrero de 2015, el 84,9% de sus estudiantes tienen experiencia laboral antes de terminar su carrera y un 83,8% encontró empleo en los primeros seis meses después de terminar sus estudios.

P.— ¿Cuáles son sus programas de posgrado decanos?

R.— Hay títulos que cuentan con más de 10 ediciones, como el máster en Derecho de la Unión Europea, el máster de Asesoría Jurídica de Empresas y el MBA.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

La mayoría del profesorado viene del mundo de la empresa internacional. Los docentes explican tanto casos de éxito profesional como de fracasos, lo que proporciona un valor añadido a la hora de solucionar problemas.

2. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 974 379 / www.uam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.934 euros

El trabajo teórico se refuerza con el práctico gracias a la red de instituciones con las que la universidad tiene convenios. Destaca por el estudio de dos áreas y la promoción de la investigación como generadora de conocimiento.

3. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 140 422 / www.idee.ceu.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.500 euros

Destaca su perspectiva multidisciplinar, aportando un enfoque histórico, de ciencia política, jurídico, económico y filosófico, así como un estudio específico de ciertas áreas regionales.

4. ARTS IN EURO CULTURE

ESCUELA: U. Deusto / www.euroculturemaster.eu
Erasmus Mundus que contempla la doble titulación para aquellos estudiantes que cursen el segundo semestre en otra universidad.

5. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: ESERP Business School / www.eserp.com
Los alumnos tienen la oportunidad de realizar un *stage* en las escuelas de negocios y universidades asociadas de Europa, China y México.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 842 / www.uc3m.es / PLAZAS: 40 (y 20 semipresencial) / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.900 euros

Basa su plan de estudios en modelos de la Universidad de Harvard y garantiza prácticas externas para todo el alumnado matriculado en el Programa de Mediación Intrajudicial.

2. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 353 / www.masterestrabajosocial.deusto.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.624 euros

El Instituto Vasco de la Mujer del gobierno autonómico colabora con el posgrado y subvenciona el título, único en su comunidad que ofrece una formación oficial y específica.

3. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 461 / www.ugr.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.200 euros

Este título propio cuenta con la colaboración de las Consejerías de Gobernación e Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.

4. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
El alumnado puede realizar parte de su investigación final de tesis en las universidades asociadas a este programa de Erasmus Mundus.

5. GÉNERO Y DIVERSIDAD

ESCUELA: U. Oviedo / www.unioviado.es/cifem
Se imparte junto con el máster Erasmus Mundus GEMMA en Estudios de las Mujeres y de Género, avalado por la Comisión Europea.



DESHACAM

COMUNICACIÓN

AUDIOVISUAL

1. GUIÓN DE FICCIÓN, CINE Y TELEVISIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 282 357 / www.masterguion.com / PLAZAS: 24 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.500 euros

Entre su profesorado destacan profesionales del sector procedentes de entidades como Globomedia, Antena 3 Films, Telecinco Cinema, Bambú Producciones y Mediapro, entre otros.

2. GUIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / <http://www.unav.edu/web/master-en-guion-audiovisual/> / PLAZAS: 16 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 11.000 euros

Tiene un notable enfoque profesional –más del 50% del profesorado pertenece al sector–, prima la escritura y contempla un periodo de formación en empresas obligatorio.

3. DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 935 510 675 / www.documentalcreativo.edu.es/web/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.500 euros

Los documentales producidos por este posgrado de la UAB y realizados por los estudiantes del máster han recibido más de 40 premios en festivales nacionales y extranjeros.

4. DOCUMENTAL DE CREACIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra - IDEC / www.idec.upf.edu/mdc
Es un referente internacional por su calidad, su carácter innovador, su libertad creativa y su capacidad para formar nuevos profesionales.

5. DOBLAJE, TRADUCCIÓN Y SUBTITULACIÓN

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es
Se realizan prácticas en algunos de los estudios más avanzados como SDI Media Ibérica Tecnisón, Soundub, GameLoc o Best Digital.



ALBERTO STOCCO

LA FORMACIÓN EN LUJO, UN REMEDIO ANTICRISIS

Proliferan los cursos centrados en productos de alta gama, mercado en el que abundan las oportunidades laborales

PABLO RODRÍGUEZ

«El sector del lujo ha crecido tomando como base las virtudes de la artesanía tradicional, la cultura y la creatividad hasta convertirse en el Silicon Valley Europeo». De esta forma definía Michael Ward, director de

general de Harrods y presidente de ECCIA –organismo que acoge a todas las empresas de alta gama del Viejo Continente– a un mercado que emplea a un millón de personas en Europa. El sector *premium* facturó 217.000 millones de euros en 2014 a

nivel mundial y se prevé que en España crezca entre un 2% y un 5% este año, de acuerdo con los datos de la consultora Bain&Company.

Especializarse en un sector tan atractivo es posible. El centro universitario CESINE, ubicado en San-

tander, ofrece a sus estudiantes el grado en Diseño de Moda junto con un máster especializado en Gestión de Marcas de Lujo y Comunicación de Moda de manera simultánea. Al frente de las clases se puede encontrar a Victorio&Lucchino o David Delfín. «Formamos al alumno en el mundo del diseño de colecciones y orientamos su talento para desarrollar todas las fases de este proceso. Por otro lado la doble titulación permite a los estudiantes que desarrollen sus habilidades de comunicación para triunfar en el sector», aseguran desde el centro.

En la otra punta de España, se encuentra Les Roches International School of Hotel Management donde se desarrolla un posgrado en Dirección de Hoteles. Lejos de considerar como una desventaja su localización en la ciudad malagueña de Marbella, lo encuentran una oportunidad. «Todos los campus de Les Roches ofrecen una misma oferta de máxima calidad, pero en Marbella contamos con la ventaja adicional de estar situados en un lugar paradigmático para el turismo de lujo, tanto a escala europea como a nivel mundial, como es la idílica Costa del Sol», señala Carlos Díez de la Lastra, director general de la escuela.

Lo que tienen claro desde ambos centros es que ellos no han vivido la crisis tan profundamente como otros

sectores. «Al ser una formación tan específica el volumen de alumnos suele ser más o menos estable siempre», explican desde CESINE.

Pero no sólo de moda y turismo se nutre el mercado, uno de sus pilares fundamentales es el sector de Salud y Belleza, que incluye la perfumería, la alta cosmética o la higiene personal. En este caso, las escuelas de negocio apuestan por una formación centrada en las técnicas de venta o especialización en promoción comercial de las marcas de perfumería y cosmética. Un ejemplo es el máster en Cosmética y Dermofarmacia que ofrece CESIF que cuenta con el aval de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.

El marketing es otra de las áreas que más profesionales demandan el sector del lujo. Es el caso de ESERP que propone el máster en Dirección de Marketing y Gestión de Empresas de Lujo en el que se analizan los principales mercados de alta gama y se estudian distintas estrategias de marketing y promoción para cada una de ellas. En la misma línea se presenta el curso superior universitario de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo de la Universidad Complutense, que cuenta entre sus ponentes con la directora de Comunicación de Sisheido España o el director general de Joyerías Suárez.

EL SECTOR 'PREMIUM'
FACTURÓ 217.000
MILLONES DE EUROS
EN 2014

LA ENSEÑANZA EN ARTES: IMAGINEMOS UN NUEVO FUTURO

POR PABLO ÁLVAREZ DE TOLEDO / DIRECTOR INSTITUCIONAL DE TAI ESCUELA UNIV. DE ARTES Y ESPECTÁCULOS

El año 2015 está siendo testigo en España del cambio desde un contexto económico adverso a la tendencia de crecimiento y creación de empleo. A pesar de las dificultades, los jóvenes y los profesionales deben emprender, buscar soluciones, y actuar en clave internacional.

En este nuevo paradigma, un país como España debe encontrar modelos productivos alternativos, y las industrias creativas y culturales constituyen una oportunidad única para nuestro crecimiento económico. España es, por idioma, patrimonio cultural y producción artística, una referencia de vanguardia e innovación en las Artes. El arte y la cultura generan alrededor del 4% del PIB en nuestro país, cifra muy inferior a la media europea. Tenemos muchas oportunidades de futuro.

Los profesionales y jóvenes graduados que sueñan con vivir de su talento, formando parte de la producción artística, o de las industrias creativas, son personas con mucho que aportar. La educación en Artes ha de consolidarse como un escenario que puede contribuir a la transformación de la sociedad, a partir de la formación de profesionales con competencias y sensibilidad singulares.

El mundo ha cambiado, y necesita personas creativas. Y la educación en las Artes facilita la adquisición de múltiples habilidades y competencias, muy demandadas por el nuevo mercado laboral.

A partir de esta visión, TAI Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos, con una experiencia de más de cuatro décadas, ha generado un espacio innovador, una comunidad de artistas, en el centro histórico de Madrid. En este marco, propone una oferta de posgrado profesional auténticamente diferencial, por su metodología multidisciplinar entre las diversas áreas artísticas, fundamentada en la realización de proyectos. Y todo ello, bajo la maestría de profesionales y artistas en activo, como Felype de Lima, Premio Max 2015 al mejor Diseño de Vestuario, Jonás Trueba, o empresas de software de postproducción como SGO.

Nuestra sociedad debe hacer un esfuerzo por reconocer el hecho artístico. Imaginemos y construyamos un nuevo futuro, y qué mejor que hacerlo poniendo en valor la educación en las Artes.



PICSFIVE

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 240 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 11.200 euros

Cuenta con la colaboración del Grupo Atresmedia, lo que permite la realización de prácticas y facilita la incorporación de profesionales del grupo como ponentes y profesores.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 342 / www.unav.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 23.113 euros

Tiene una duración de 10 meses que incluye cuatro semanas intensivas, una de ellas en el IESE de Nueva York. Forma alumnos emprendedores y con conocimientos digitales.

3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: CESMA / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 583 333 / www.cesma.es / PLAZAS: 25-30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

Como Trabajo Fin de Máster los estudiantes deben presentar un caso real de plan de comunicación ante un tribunal compuesto por tres profesionales del sector.

4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.tracor.es El programa incluye el compromiso con los graduados de seis meses de prácticas sucedidos por otros tantos de contrato laboral.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: UPF - IDEC / www.idec.upf.edu/mdic Los contenidos se actualizan en función de las necesidades de la realidad empresarial, con la que se está en permanente contacto.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

ESCUELA: U. Navarra - George Washington University / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / www.unav.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / SEDE: 19.477 euros

Programa dirigido a formar profesionales de la comunicación y de puestos relacionados, como el *lobbying*. Sus alumnos estudian una semana en Bruselas y un mes en Washington.

2. REPORTERISMO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA PARA TELEVISIÓN

ESCUELA: TRACOR - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 310 100 / www.tracor.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.750 horas / PRECIO: 15.500 euros

Hasta tres años después de terminar el máster, sus egresados están en continuo contacto con el mercado laboral gracias al programa *NonStop*.

3. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 004 160 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 9.600 euros

Su horario lectivo –jueves y viernes tarde y sábados mañana– permite que sus alumnos compaginen su actividad laboral con el posgrado.

4. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/modaybelleza Los alumnos pueden cursar prácticas en cabeceras del grupo Condé Nast, editora entre otras publicaciones de la revista *Vogue*.

5. COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO

ESCUELA: UEM - E. Real Madrid / www.universidadeuropea.es La alianza con la Escuela de Estudios Universitarios del Real Madrid posibilita el acceso a ruedas de prensa y eventos en directo del club.

PERIODISMO

- EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TLF.: 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es / PLAZAS: 30 / DUR.: 1.500 horas / PRECIO: 11.900 euros

Prepara al alumno para trabajar en prensa escrita, medios digitales, radio y televisión. Garantiza seis meses de prácticas remuneradas.

- EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / SEDE: Madrid / TLF.: 913 537 900 / www.escuelaelpais.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 3.000 horas / PRECIO: 13.300 euros

Tras la formación, los alumnos realizan prácticas en varios medios del Grupo Prisa. El plan de estudios exige dedicación exclusiva.

- ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 399 133 / master@abc.es / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.000 euros

Al finalizar el curso, a los dos estudiantes mejor calificados se les formaliza un contrato de seis meses dentro de la modalidad de prácticas.

- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - U. Complutense / masterradio.rne@rtve.es A pesar de la crisis, el 40% de los alumnos consigue ocupar puestos de periodistas en RNE y otros medios de comunicación.

- RADIO COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / admisiones@mastercope.org Desde el inicio del máster los estudiantes se incorporan como parte del equipo del programa *La Noche* que se emite a nivel nacional.

- PERIODISMO DE TELEVISIÓN

ESCUELA: RTVE - U. Rey Juan Carlos / http://www.urjc.es Tiene una duración de 618 horas teóricas más tres meses en informativos de RTVE.

EUROPA, UNIÓN DE OPORTUNIDADES

Los organismos comunitarios ofrecen prácticas profesionales para retener el talento del Viejo Continente

MIGUEL RIAÑO

Cerca de 400.000 españoles, la mayoría jóvenes de entre 25 y 35 años, han abandonado España desde que empezó la crisis en busca de una oportunidad laboral, según una estimación realizada por Adecco a partir de los datos del Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero. *Enganchar* a los jóvenes ha sido uno de los retos de la Unión Europea desde sus inicios. En la Comisión Europea buscan que todo ese talento que sale de nuestras fronteras se quede en el Viejo Continente, para ello se han puesto en marcha una gran cantidad de oportunidades de empleo, ayudas económicas, estudio y prácticas.

Horizonte 2020 es uno de los programas de retención de talento de la Comisión. Se han presupuestado 76.880 millones de euros en los próximos cinco años para financiar proyectos de investigación de toda clase. O Erasmus+, ampliación de Erasmus, que destina 14.700 millones a costear formación y movilidad juvenil a nivel no universitario, promoviendo las prácticas en empresas extranjeras o el Servicio de Voluntariado Europeo.

Los organismos comunitarios ofrecen un amplio abanico de becas y estancias de prácticas profesionales. El Centro Europeo de Lenguas Modernas y el Defensor del Pueblo aceptan candidaturas hasta el 31 de agosto. En el primer caso, de titulados universitarios de cualquier especialidad para una estancia de medio año con una remuneración mensual de 720 euros. En el segundo, sólo de graduados en Derecho y para un período de entre cuatro y 11 meses con retribución variable en función de la situación del becado.

Los graduados en Derecho o Ciencias Políticas, además, pueden optar hasta el 30 de septiembre a una beca remunerada de un máximo de cinco meses en el Tribunal Europeo de Justicia. Hasta esa misma fecha pueden optar los titulados universitarios de cualquier rama a las plazas en el Comité de las Regiones y en el Comité Económico y Social, ambas con una duración máxima de cinco meses y una remuneración aproximada de 1.000 euros mensuales.

LAS FAVORITAS

Dos opciones destacan por encima del resto: las becas Robert Schumann al Parlamento Europeo y las prácticas de la Comisión Europea. Las primeras podrán solicitarse entre el 15 de agosto y el 15 de octubre. Este programa recibe cada año más de 25.000 solicitudes para cubrir en torno a 600 puestos. La estancia, de cinco meses de duración, está dotada con un salario de 1.213 euros al mes.

Por su parte, la Comisión Europea convoca dos periodos de prácticas de cinco meses todos los años y que suponen un total de 1.400 vacantes. El próximo plazo de solicitud estará abierto en julio y agosto para titulados de cualquier especialidad procedentes de todos los Estados miembros de la Unión y para candidatos de países que no pertenecen a la UE. Estos periodos de formación proporcionan experiencia laboral en uno de los departamentos de la Comisión con un salario de 1.000 euros costes de desplazamiento incluidos.

La capital belga y Luxemburgo son los lugares en los que se realizan habitualmente estos meses de formación. Sin embargo, en ocasiones,



RAWPIXEL

pueden desarrollarse en alguna de las oficinas (representaciones) que la Comisión Europea posee en sus países miembros.

«Los valores europeos se transmiten de muchas formas. Educación, comunicación, programas de intercambio como Erasmus y, desde luego, también a través de este tipo de prácticas en las instituciones», admite Jerónimo Mailló, coordinador académico del Máster en Unión Europea de la Universidad CEU San Pablo y miembro de la Asociación Española de Derecho Europeo. «Estos programas crean embajadores a largo plazo de las ideas y los valores de Europa, tanto en la Unión como en el exterior», apunta en la misma línea un oficial de la Comisión Europea consultado por este periódico.

Pero, más que eso, estas plazas ofrecen una experiencia internacional difícilmente igualable. «El objetivo es mejorar la empleabilidad de los aspirantes. Les proporcionamos una experiencia práctica única en el desarrollo de políticas y procedi-

CÓMO CONSEGUIR UNA BECA EN LA UE

1.ASPIRANTES. La mayoría de las prácticas están dirigidas a licenciados universitarios o estudiantes de educación superior que hayan terminado el primer ciclo de formación, nacionales de uno de los Estados miembros, y con dominio de idiomas.

2.PERFILES PROFESIONALES. Los más demandados, licenciados en Derecho, Económicas, Traducción e Interpretación, Periodismo e Ingenierías.

3.CONVOCATORIAS. Se suelen publicar cada cinco meses, en otoño y otra en primavera. Conviene estar pendiente de las webs de becas para no perderse el plazo.

mientos internos y un mejor entendimiento de los objetivos de la UE. Es una ventaja a la hora de perseguir oportunidades profesionales en el futuro», analizan desde la Comisión.

La competencia para estos puestos es, según reconoce el portavoz de la Unión, «feroz». El candidato ideal debe tener un buen conocimiento de, por lo menos, dos idiomas oficiales de la UE, además del suyo.

No obstante, *hay vida* más allá de los organismos centrales. A nivel nacional, la gran mayoría de administraciones autonómicas y locales trabajan asiduamente con Bruselas y «necesitan expertos», según recuerdan desde la Universidad CEU San Pablo. También hay oportunidades en ámbito privado. Empresas, asociaciones, *lobbies*, ONGs, fundaciones, despachos de abogados... el futuro de todos ellos pasa por lo que se decida y regule desde el espacio común. El conocimiento específico de los mecanismos de la UE es un valor añadido cada vez más apreciado.

PUBLICIDAD
Y RELACIONES PÚBLICAS**1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
Y GESTIÓN PUBLICITARIA**

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid, Barcelona, Valencia y Brasil (Curitiba) / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 34 / **DURACIÓN:** 515 horas / **PRECIO:** 12.800 euros

Ofrece de forma gratuita y vitalicia el servicio *Carreras Profesional*, el cual, a través de sus 2.494 empresas colaboradoras, posibilita el cambio laboral a aquellos que lo solicitan.

2. PUBLICIDAD

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 521 150 / www.nebrija.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 13.524 euros

Su vinculación con una gran agencia publicitaria como TBWA, hace que los estudiantes se enfrenten con casos y proyectos reales.

**3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA, RRPP,
PROTOCOLO Y EVENTOS**

ESCUELA: ESERP / **SEDE:** Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca / **TLF.:** 900 10 14 83 / www.eserp.com / **PLAZAS:** 30 (por sede) / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.500 euros

Tras las prácticas, en numerosos casos, sus estudiantes pasan a ser miembros de la empresa mediante un contrato laboral.

4. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Entre su profesorado, directivos de diversas áreas de JWT, anunciantes y profesionales del sector publicitario así como catedráticos.

**5. ESTRATEGIA
Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA**

ESCUELA: U. Ramón Llull / www.blanquerna.url.edu
Muy vinculado al mundo profesional con una inserción laboral superior al 80% y una tasa de adecuación del trabajo a los estudios del 100%.

DERECHO

DERECHO DE EMPRESA

1. PRÁCTICA EMPRESARIAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.210 horas / **PRECIO:** 26.000 euros

El programa se ha marcado como objetivo que sus graduados dominen el asesoramiento jurídico a empresas, tanto en su vertiente mercantil –contratación, derecho societario...– como en la laboral, la fiscal y de práctica procesal.

2. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 30.050 euros

Fruto de su contacto con la realidad empresarial y la labor de su consejo asesor, el programa incluye materias jurídico-técnicas y habilidades profesionales y de gestión de despachos.

3. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.upcomillas.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 950 horas / **PRECIO:** 15.000 euros

Como novedad, el próximo curso el posgrado sólo se impartirá como programa de máster doble: Acceso a la Abogacía y Derecho de la Empresa. Recibe más de 100 solicitudes.

4. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Pese a tratarse de una universidad, un alto porcentaje de su profesorado forma parte del ámbito laboral de la asesoría jurídica de empresas.

5. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es
El programa incluye 480 horas de prácticas obligatorias en empresas y despachos profesionales. En su 18ª edición, oferta 35 plazas.



ANDREY_POPOV

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. PRÁCTICA TRIBUTARIA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 1.166 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Su claustro de profesores está integrado por profesionales de Garrigues y de los principales despachos y empresas, así como de la universidad y de la administración pública. Las prácticas de sus alumnos siempre son remuneradas.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 953 821 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

Ofrece prácticas profesionales en firmas jurídicas, empresas e instituciones nacionales e internacionales. El último curso gestionó más de 300 plazas en 80 bufetes y entidades. El 88% de sus graduados consiguen trabajo a los seis meses.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 30.050 euros

Durante la *International Legal Week* sus alumnos asisten al IESE Business School de Nueva York con el fin de adquirir conocimientos sobre el mercado y la abogacía americana.

4. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: CEF / www.cef.es
De su extensa bolsa de trabajo destacan despachos y empresas como Cuatrecasas, Deloitte, PWC Baker & McKenzie, Acciona o Repsol.

5. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / www.isdemasters.com
Tras la fase teórica, sus estudiantes cursan un periodo que oscila de tres a seis meses en los distintos bufetes colaboradores.

LAS AULAS VIRTUALES, CADA VEZ MÁS LLENAS

Triunfan los programas de Ciencias Sociales y Jurídicas, aunque cada vez más centros y alumnos optan por másteres con formación experimental

MIGUEL RIAÑO

La enseñanza no presencial supone el 7,7% de los estudios de máster en las universidades públicas, según datos del Sistema Universitario Español 2014/2015, elaborados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En las privadas, esa cifra asciende hasta el 36,2% y avanza a un ritmo de más de tres puntos por año.

La educación a distancia basa su atractivo en la flexibilidad que permite al alumno el ritmo de estudio y metodología de trabajo. Además, elimina quebraderos de cabeza clásicos de la formación tradicional: desplazamientos, horarios, incompatibilidad con la actividad profesio-

nal... «Los alumnos llegan atraídos por la flexibilidad pero se enganchan por la calidad educativa. El seguimiento individualizado y muchos aprendizajes se hacen mejor *on line*. El estudiante se encuentra más de lo que se espera», analiza Nati Cabrera, experta en *e-learning* de la Universidad Oberta de Catalunya, UOC.

En la misma línea se expresa Paloma Centeno, vicegerente de Coordinación Académica de la UNED, desde 1972 la institución pionera de la educación no presencial en España. «A nivel docente, los programas están a la misma altura que los presenciales. Además, es un trabajo más autónomo en el que el



RAWPIXEL

alumno lo sabe todo de antemano y puede organizar su propio ritmo desde el principio», subraya.

Esta modalidad formativa avanza en todas las ramas, aunque se concentra en las especialidades de Ciencias Sociales y Jurídicas, que acumulan el 58,8% del total. Por detrás: Arte y Humanidades (14,2%), Ingeniería y Arquitectura (12,7%), Ciencias de la Salud (8,8%) y Ciencias (5,4%). «Anteriormente, los posgrados a distancia se centraban en las Humanidades, pero cada vez hay más variedad. En nuestro caso, Ingeniería Industrial es uno de los más demandados», reconoce Centeno.

Desde la UOC extienden un mensaje similar: «La tecnología se utiliza cada vez más en profesiones del ámbito de las Ciencias y la Salud y eso se puede aprovechar también para enseñar y aprender *on line*». En este sentido, la organización catalana ofrece, por ejemplo, un máster en Telemedicina. «Antes sólo pensábamos en digitalizar determinados procesos de aprendizaje, a un nivel más narrativo. La parte experimental nos la imaginábamos menos y ahora nos la imaginamos más», apunta.

Sea cual sea la temática, lo esencial es el contenido. «Hay que tener más en cuenta la metodología y no tanto la tecnología. Tener claro qué hay que aprender y a partir de ahí buscar los mejores recursos para llevarlo a cabo», defiende Cabrera. El diseño parte, entonces, de las necesidades de aprendizaje y no al revés.

En este proceso, la función de los profesores y los tutores es esencial para luchar contra uno de los principales miedos que invade a los alum-

nos *on line*: la posible sensación de soledad y abandono. «La persona que está en su casa delante de una pantalla necesita que haya alguien al otro lado», explica Nati Cabrera. Por ese motivo, «se utilizan foros, grupos y todo tipo de canales. La comunicación es constante», tranquiliza Palma Centeno desde la UNED.

Pese a ello, la formación superior *on line* presenta una tasa de abandono de los estudios en el primer año del 28,1%, según los datos del Ministerio, un 10% por encima de los nú-



meros de la educación presencial. Esas cifras, que van disminuyendo, encuentran explicación en el tipo de alumno que accede a estos programas. «En una universidad tradicional, la mayoría de los alumnos se dedica sólo a estudiar. En una virtual las prioridades son muy diferentes», justifican desde Barcelona. Tanto los centros públicos como los privados coinciden en un retrato robot común: personas de entre 30 y 37 años, con trabajo y familia, que buscan ampliar su propia formación o promocionar dentro de su ámbito laboral.

SOLUCIONES INNOVADORAS PARA GARANTIZAR LA IDENTIDAD DE LOS PARTICIPANTES 'ON LINE'

EVA MOSQUERA

La demanda de flexibilidad en el estudio se traduce en el crecimiento de la oferta educativa *on line*, un modelo formativo con un gran hándicap: para la homologación de este formato de títulos es necesario demostrar la identidad real del individuo que realiza los exámenes y pruebas exigidos.

Las grandes empresas, como Microsoft y Oracle que, aunque disponen de formación virtual, siguen confiando en la calificación tradicional y realizan sus exámenes en centros homologados.

Sin embargo, la Universidad pública Rey Juan Carlos (URJC) ha adelantado a las tecnológicas en este campo. En la URJC están comenzando a probar un sistema de reconocimiento biométrico, que garantiza la identidad del usuario que utiliza la plataforma *on line*. Según cuenta Manuel Gértrudix, director académico del Campus Virtual, el seguimiento lo realiza SMOWL, un nuevo sistema de reconocimiento facial que toma una serie de fotografías aleatorias del rostro del alumno al inicio del curso para comparar sus datos biométricos cuando haga uso de la plataforma virtual.

«Probamos la tecnología durante sesiones regulares, chats, foros y cuestionarios dentro del Campus Virtual y el sistema ha demostrado ser capaz de verificar las evidencias de autenticación de la identidad del estudiante durante las distintas actividades. De modo que es un sistema adecuado para alcanzar los requerimientos establecidos por el programa de acreditación, como estándar para los cursos y titulaciones *on line*», concluye Gértrudix.

Para Fernando Pavón, cofundador de WeLearning e Innovaschool, una herramienta como ésta no sería necesaria, pues «la

formación *on line* tiene buenas herramientas para evaluar en línea». Este experto reconoce que «es cierto que hay vacíos legales en cuanto a la obligación de realizar exámenes presenciales», pero insiste en que «habría que evaluar el dinero que se gasta en biometría y pensar si sería más útil para mejorar la calidad de la formación *on line*».

Según Pedro Lara, vicerrector de Calidad e Innovación Académica de la Universidad Europea, para sus títulos apuestan por una evaluación continua que permita al profesor hacer un seguimiento del alumno y así certificar su identidad.

En la escuela de negocios ISDI, dentro de su Internet Academi, utilizan el mismo método. Tal y cómo explica su director técnico, César Crespo, resulta efectivo valorar trabajos prácticos en los que se controla el plagio y controlar la participación del alumno en los foros de trabajo y cuestionarios. «Si se detecta poca presencia, el tutor se pone en contacto con él para solucionar su situación». Además, cada matriculado en sus programas realiza un proyecto final que le aporta un aprendizaje constante.



ALPHASPIRIT

CÓMO MARCAR LA DIFERENCIA PARA SER ÚNICO

POR LOURDES GALLARDO / JEFA DE REDACCIÓN DE MASTERMAS.COM



Desde pequeños nos enseñan a vivir en sociedad, a trabajar en grupo, a identificarnos con un colectivo. Pero llega un momento en la vida en que hay que saber distinguirse del resto. Marcar la diferencia para ser únicos. Existen múltiples maneras de lograrlo, y la formación es una de ellas.

Especializarse significa orientar los estudios hacia una rama concreta del conocimiento. Y cursar un máster es una gran vía para lograrlo. Un máster aporta diferencia y facilita el contacto con el mundo profesional. O así debería ser, pues las actuales circunstancias económicas no hacen más que levantar muros. Por eso se hace inevitable aprovechar todos los recursos que ofrece la formación de posgrado. De principio a fin.

La motivación es el primer paso: deberá ser una constante para sacar el máximo partido a las clases y ser conscientes de que el esfuerzo que supone cursar un máster merecerá la pena. Los profesores son parte importante de esa carga positiva, por lo que la relación con ellos es decisiva para el aprovechamiento del curso.

Periodistas, abogados, arquitectos, médicos, artistas, economistas, científicos... Es habitual encontrar a profesores de máster de gran reconocimiento en su campo, quienes pueden aportar una visión cercana y real de la profesión, así como de sus salidas profesionales. Por ese motivo, es importante establecer conexiones que en un futuro puedan servir de llave para abrir puertas en el mercado laboral.

Y no sólo en España, sino también en el extranjero. El mundo está lleno de oportunidades y no hay por qué ponerse limitaciones. En muchos sectores, la internacionalización es un elemento clave, por lo que es aconsejable participar en programas globales o de intercambio de alumnos de otros países.

De esta forma, a lo largo del curso, se puede ir tejiendo toda una red de contactos procedentes de la propia escuela, de los profesores, de alumnos e incluso de alcance internacional que va a hacer posible el desarrollo de proyectos con personas de otros lugares y una visión global de las oportunidades laborales en cualquier rincón del mundo.

Con talento se puede llegar muy lejos, y cada uno tiene sus fortalezas. Sólo hay que saber identificarlas y ponerlas en primer plano. Es cuestión de marcar la diferencia.



LISA S.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 952 093 / www.esade.edu / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 16.500 euros

Dispone de un Consejo Profesional, integrado por una treintena de los despachos más importantes del mundo y España, para articular las prácticas y su modelo propio de competencias.

2. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 7.920 euros

La calidad de la formación profesional adquirida por los estudiantes del máster tiene un reconocimiento automático en la concesión de 41 ECTS para el acceso al Ejercicio a la Abogacía.

3. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 911 265 180 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 17.000 euros

Incluye un periodo lectivo y otro en el que los alumnos se incorporan a despachos de abogados, asesorías jurídicas de empresas u otras instituciones a nivel internacional.

4. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.en.ceu.es

La formación jurídica en inglés posibilita a todos los alumnos la incorporación en los despachos y empresas internacionales de alto nivel.

5. DERECHO INTERNACIONAL Y EUROPEO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / www.upcomillas.es
El *Financial Times* ha incluido su Facultad de Derecho (ICADE) entre las 98 mejores escuelas de posgrado jurídico del mundo.

ESPECIALIZADOS

1. ASESORÍA JURÍDICO LABORAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.158 horas / PRECIO: 22.000 euros

El centro recibe una media de 175 solicitudes para las 40 plazas que ofrece el máster. De ellas, el 85% serán finalmente para personas seleccionadas en España y el 15% internacionales.

2. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 265 180 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 27 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 26.000 euros

El máster incluye dos viajes, uno a Reino Unido y otro a Suiza, donde los alumnos visitan y reciben clases prácticas en Instituciones clave en el mundo del Derecho Deportivo.

3. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Ramón Llull - ESADE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 952 093 / www.esade.edu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 14.500 euros

La próxima promoción del máster cuenta con una nueva dirección a cargo de dos reputados profesionales en el ámbito del Derecho de las TIC: Xavier Ribas y Mario Sol Muntañola.

4. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / www.ml.ua.es

El programa de posgrado incluye además tres títulos de especialista en Patentes, Marcas y Diseños y Derechos de Autor.

5. CRIMINOLOGÍA Y EJECUCION PENAL

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

La oferta optativa permite que los alumnos se especialicen en estudios sobre delincuencia o en el funcionamiento del sistema penal.

ECONOMÍA

AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 35 - 40 / DURACIÓN: 501 horas / PRECIO: 18.500 euros

El 90-95% de los egresados de este centro, adscrito a la UCM y que cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Madrid, consigue trabajo en entidades financieras y bancarias, consultoras, auditoras, gestoras de fondos...

2. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / SEDE: Bilbao / TLF: 944 139 436 / www.masterauditoriadecuentas.deusto.es / PLAZAS: 20 - 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.500 euros

Este posgrado, homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, imparte la formación necesaria para optar al examen teórico de acceso al ROAC.

3. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELA: UAM - UAH - ICJCE/AT1 / SEDE: Madrid y Alcalá de Henares / TLF: 914 976 667 / www.macam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 8.850 euros

Máster de dos años de duración a tiempo completo que garantiza cuatro meses de prácticas profesionales remuneradas (550 euros/mes).

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: CEF / www.cef.es

La UDIMA acredita la oficialidad de este título (en su modalidad presencial), con validez en el Espacio Europeo de Educación Superior.

5. AUDITORÍA

ESCUELA: U. de Zaragoza / www.unizar.es

Con una trayectoria de dos décadas como título propio y desde 2014 como máster oficial, ofrece 200 horas prácticas en empresas del sector.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.191 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Ofrece una aproximación integral a la realidad empresarial debido a la vinculación al despacho Garrigues y la dedicación a la actividad profesional de sus profesores, que permite adecuar los programas en contenidos y metodología.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 21.000 euros

Mantiene convenio de prácticas con unas 250 empresas del sector, entre las que destacan JP Morgan, UBS, M&G Valores, CNMV, Bank of America, Bestinver Gestión, Grupo Santander, BBVA, Banif, Barclays Bank, Deutsche Bank...

3. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: U. Cantabria - Banco Santander / **SEDE:** Santander / 942 271 548 / www.unican.es/masterbanca / **PLAZAS:** 36 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 10.800 euros

Estrecha colaboración entre la Universidad de Cantabria y el banco Santander, que además de ofrecer contratos laborales y de prácticas participa en más de un 20% de la docencia.

4. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: UIMP - AFI / www.uimp.es

El equipo docente compuesto por profesionales de la consultoría y el asesoramiento de Afi/Escuela de Finanzas garantiza su nivel.

4. BANCA, FINANZAS Y SEGUROS

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.es

Habilita a sus alumnos para obtener el International Certificate in Financial Advice (ICFA), el European Financial Advisor (EFA), etc.

FINANZAS

1. INTERNATIONAL FINANCE

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 29.000 euros

Impartido íntegramente en inglés, el temario del máster incluye tres estancias obligatorias en tres continentes –América, Europa y Asia– lo que permite a los alumnos obtener una certificación de cada escuela a la que asisten.

2. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 480 892 / www.cunef.edu / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

Los alumnos reciben formación especializada para presentarse a la acreditación internacional CFA (Chartered Financial Analyst) y las certificaciones EuroFA (European Financial Advisor) y FRM (Financial Risk Manager).

3. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.200 euros

El programa incorpora nuevos módulos relacionados con la asesoría financiera –instrumentos y mercados, planificación, fondos y sociedades de inversión– y la dirección contable.

4. ECONOMICS & FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es

Se imparte íntegramente en inglés. Con sólo 15 plazas, el proceso de selección y admisión es riguroso y garantiza el nivel de exigencia.

5. FINANZAS

ESCUELA: ICADE Business School / www.comillas.edu

Facilita un servicio de gestión de carrera profesional que prepara a los alumnos para superar los más complejos procesos de selección.

**EDUCACIÓN
ENSEÑANZA****1. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA
EN CONTEXTOS EDUCATIVOS**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 936 / www.ucm.es/info/psicoevo/MASTER / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 3.360 euros

Su metodología se estructura en torno a programas desarrollados por la Psicología que han resultado eficaces para mejorar la educación y prevenir o resolver los problemas derivados.

2. DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE

ESCUELA: U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 262 600 / www.postgrado.adeit-uv.es/15511030 / **PLAZAS:** 20 - 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros

Este título propio de la UV garantiza 150 horas de prácticas en centros educativos y gabinetes psicológicos especializados en la materia.

3. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 811 111 / www.uab.cat/masters-y-postgrados / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.960 euros

Su proyecto educativo destina 300 horas a clases teóricas, 220 a talleres y 90 a investigación. Ofrece 50 plazas en modalidad *on line*.

**4. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE
E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. E IDIOMAS**

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es

El prácticum se cursa en centros de Secundaria de la Junta de Castilla y León, de la Junta de Extremadura y de la Comunidad de Madrid.

**5. PROFESOR DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA Y BACHILLERATO**

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es

Su oferta de especialidades es amplia: Inglés, Matemáticas, Tecnología, Biología y Geología, Lengua y Literatura, Geografía e Historia...

ESPECIALIDADES

**1. INTERVENCIÓN EDUCATIVA
Y PSICOLÓGICA**

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unaves / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.500 euros

Más del 25% de este posgrado está dedicado a prácticas y pasantías en centros y organizaciones nacionales e internacionales. El 95% de su claustro docente es doctor.

**2. NECESIDADES EDUCATIVAS
ESPECIALES**

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 303 / www.nees.deusto.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.450 euros

Incluye dos prácticum de 15 ECTS: uno, en servicios de apoyo a la inclusión escolar y otro, en dificultades del aprendizaje.

**3. MUSICOTERAPIA AVANZADA
Y APLICACIONES**

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / www.mastermusicoterapiauam.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.800 euros

El programa aporta un uso terapéutico de la música para trabajar en el ámbito educativo, sanitario y social con todo tipo de población.

**4. EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN
LOGOPÉDICA**

ESCUELA: ISEP / www.isep.es

Su profesorado está compuesto por profesionales de la Psicología Clínica con 10 años de experiencia docente y en intervención.

5. ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA: UGR - UB - UDG / www.artes-visuales.org

A través de este programa se trabaja en proyectos reales de Educación Artística, bajo la concepción del *arte para aprender*.

EN BUSCA DE SUBVENCIÓN

Numerosas instituciones conceden financiación para cursar un máster a aquellos alumnos que acrediten tener talento

MIGUEL RIAÑO

En el proceso de elección de un máster, el precio suele ser uno de los factores más decisivos. Incluso resulta más determinante que el camino a seguir en la especialización, más que la cercanía o la lejanía al hogar y más que la modalidad de aprendizaje. En la mayoría de los casos, estudiar un posgrado supone un desembolso importante y surge la duda razonable sobre cómo afrontarlo.

En España, las tasas de un máster en una universidad pública varían por especialidad y por Comunidad Autónoma. Un programa de 60 créditos ECTS puede fluctuar entre los 1.000 euros de Andalucía y los mínimo 3.000 de la Comunidad de Madrid, en el caso de másteres habilitantes. Para el resto de programas, Galicia es la región más barata con el crédito de primera matrícula a 31,36 euros, en comparación con los 65,87 de Cataluña, la más cara.

En los centros privados, las cifras son superiores: empiezan en los 5.000 euros y suben hasta el límite que la universidad quiera exigir y el alumno, claro, pagar.

Nuestro país está, en todo caso, entre los 10 más caros de Europa para cursar un posgrado. Y sin embar-

portante, pero que les va a provocar un salto en su carrera», resume Elisa Simón, responsable de ayuda financiera de la IESE Business

School, que cada año gestiona más de 15 millones de euros en ayudas.

En su caso, como en el de la mayoría de instituciones que aplican estas

opciones, se trata de «llenar las aulas de alumnos con unos valores que no se encuentren en otras escuelas». Según Simón, «cerca del 70% necesita ayuda financiera», por lo que la labor de estas entidades pasa por identificar candidatos con el perfil deseado y atraerlos a sus programas.

Para proporcionar esta contribución económica, las instituciones suelen actuar junto a bancos, a través de préstamos con condiciones especiales y períodos de carencia; y fundaciones, última pieza principal

del puzzle de la financiación. Por lo general, la crisis ha azuzado la filantropía de estas organizaciones, que han impulsado sus programas de ayudas en los últimos años. La Obra Social de La Caixa financia en 2015 120 posgrados en el extranjero más que en 2014, y otras como la Fundación Ramón Areces, la Fundación Carolina o la Fundación Montemadrid continúan destinando buena parte de sus recursos anuales a financiar estudios superiores con los que promover el talento del futuro.



go, el Estado es también el primer financiador de estos estudios.

Las ayudas para máster están incluidas en el programa general de becas del Ministerio de Educación, dotado el último curso con 1.411 millones de euros. Las puede solicitar cualquiera, en las mismas condiciones que las ayudas universitarias, aunque deberán acreditar una nota media de 6,5 quienes aspiren a beca para un máster habilitante y de un 7,0 aquellos que lo hagan para el resto de programas.

Los estudiantes de centros privados también pueden acceder a esta financiación, aunque el importe de la beca se calcula siempre en base a los precios públicos de cada Comunidad, sin tener en cuenta el precio final del posgrado elegido. Son las propias universidades y escuelas de negocios las que también destinan recursos a costear parte de los estudios de sus alumnos. ¿Con qué objetivo? «Facilitar una inversión im-

INSTRUIR PARA LO DESCONOCIDO

POR ENRIQUE VERDEGUER /
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA



La materia prima con la que trabajamos en la universidad la conforman los estudiantes. Nuestra obligación es convertirlos en profesionales adecuados para trabajar en empresas. El cliente de la universidad, por tanto, no es el estudiante sino la propia empresa. Hasta hace poco estaba clara la demanda de perfiles profesionales: ingenieros, matemáticos, abogados, periodistas... Pero, cada vez más, los académicos nos vemos en la necesidad de formar a nuestros alumnos en disciplinas que aún desconocemos, para profesiones que todavía no existen.

La consultora McKinsey ha publicado recientemente un informe poniendo de manifiesto la dificultad de los empleadores para encontrar perfiles adecuados a sus necesidades. Teniendo esto en cuenta, ¿estamos las universidades haciendo nuestro su trabajo?

Hoy, la educación superior tiene dos exigencias complementarias. Por un lado, ha de ser un proceso continuo en el que se dote a los estudiantes de las herramientas, las capacidades y las destrezas genéricas necesarias para hacer frente a su futuro. Pero, además, nuestros alumnos también tienen que adquirir la especialización imprescindible que exige el entorno económico y empresarial actual. Vamos del ingeniero de una fábrica al ingeniero que diseñará órganos humanos; del agrónomo, al agrochef; del informático, al rastreador de datos; del geriatra, al mantenedor de recuerdos de ancianos. Son algunos de los nuevos empleos que surgirán en torno al año 2020.

Según la Unión Europea, serán las áreas de sanidad, tecnología de la información y economía verde las que van a necesitar más nuevos profesionales. Las universidades, para cumplir con nuestra tarea, deberemos ser ágiles y estar cerca de la sociedad y de las empresas. Comprender sus necesidades. Tenemos que saber bien, y rápido, lo que la sociedad nos demanda. La universidad, por tanto, ha de combinar la capacidad de amueblar bien las cabezas de los jóvenes, con la de dotarles de los conocimientos especializados que van a necesitar en esas nuevas áreas de trabajo.

La universidad debe estar en continua renovación para ser capaz a su vez de transformar a los estudiantes que recibe, mejorando sus capacidades, aumentando sus conocimientos, estimulando las competencias que necesitan. Es preciso mostrar agilidad en la generación de nuevos programas. Una vez más, renovarse o morir.



MONKEY BUSINESS IMAGES

IDIOMAS

1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 500 / www.musal-e.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.470,2 euros

Los alumnos tienen prácticas garantizadas en cursos internacionales y en la Facultad de Filología como profesores de español de alumnos no nativos. Recibe siete solicitudes por plaza.

2. ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / SEDE: Alcalá de Henares / TLF.: 918 855 334 / www2.uah.es/master_tefl_alcala / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Oferta un itinerario destinado para el profesorado que imparte asignaturas en inglés y una segunda intensificación más generalista.

3. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: UIMP - Ito. Cervantes / SEDE: Santander / TELÉFONO: 915 920 600 / www.uimp.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.980 euros

Este programa se imparte en dos cursos académicos. El prácticum se puede realizar en los centros del Instituto Cervantes en el extranjero.

4. FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / www.uah.es
Fue fundado en 2006 por Francisco Moreno Fernández, actual director ejecutivo del Instituto Cervantes en la Universidad de Harvard.

5. LINGÜÍSTICA TEÓRICA APLICADA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu/malinguistica
Oferta como especialidades lingüística formal y descriptiva, adquisición del lenguaje y aprendizaje de lenguas, o lexicología y terminología.

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe - U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 913 862 511 / www.esceurope.eu / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 13.500 euros (cada año)

Obliga a estudiar como mínimo en dos países y a desenvolverse en dos idiomas. Dispone de campus en Madrid, París, Londres, Berlín y Turín y ofrece intercambios con 70 universidades.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / SEDES: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 240 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.000 euros

Mantiene acuerdos de colaboración con más de 2.300 empresas e instituciones, entre las que destacan Airbus, BMW, Danone o Coca Cola.

3. DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 882 / www.uc3m.es/madi / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 8.000 euros

Ofrece una formación avanzada en gestión internacional de la empresa. El próximo curso, el 50% de las asignaturas se impartirán en inglés.

4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING

ESCUELA: ENAE / www.enae.es
Para fomentar la internacionalización de sus alumnos dispone de un programa de dobles prácticas: a nivel nacional y en el extranjero.

5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es
El título incluye también una sólida formación en Finanzas Corporativas. Recibe aproximadamente 400 solicitudes al año.

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Varias / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 30 en cada campus / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 13.600 euros

Todo su claustro está compuesto exclusivamente por profesionales directivos que tienen su actividad centrada en los negocios internacionales. Se puede cursar en español o inglés.

2. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 583 333 / www.cesma.es / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

Cercanía al alumno por parte del profesorado, que se implica en el desarrollo profesional y personal del estudiante. La estructura y practicidad del programa marcan la diferencia.

3. GESTIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS E INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao, Nantes y Bradford / TELÉFONO: 944 139 436 / www.eibm.deusto.es / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 14.400 euros

Se imparte junto con la Audencia (Nantes, Francia) y Bradford University (Inglaterra). Es obligatorio un trimestre en cada uno de los centros. La empleabilidad es del 100%.

4. EURO ASIAN BUSINESS MANAGEMENT

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.pmasters.es
El máster se ofrece en versión presencial y *on line*, además cuenta con grupos en castellano e inglés. El 70% de los profesores son doctores.

5. COMERCIO Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

ESCUELA: IEDE - U. Europea / www.uem.es
Incluye como mínimo 150 horas de prácticas en entidades y empresas como ICEX, Cesce, Cofides, BBVA, Samsung, Hyundai, Repsol...

EL POSGRADO EN LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE

POR EDUARDO NOLLA

La experiencia demuestra que muchos de los estudiantes que entran en la universidad no están muy seguros de la carrera que han escogido. Históricamente, los españoles que deseaban continuar con sus estudios tenían que decidir su futuro entre los grados disponibles mientras estudiaban bachillerato. La pregunta es si hay que plantearse todo esto a los 18 años de edad, y la respuesta es que no.

Existen casos en los que hay una vocación muy clara, pero debemos asumir que la mayoría de jóvenes que van

a entrar en la universidad no saben qué querrán hacer a los 25 ó 30 años. Cuando los alumnos comienzan el grado desconocen cuáles van a ser las necesidades de formación que tendrán a lo largo de su vida profesional. Lo único que deben tener claro es que nuestra sociedad ya no es la del conocimiento, sino la del aprendizaje, y que este proceso les acompañará toda la vida.

El mercado laboral demanda una creciente predisposición a la movilidad y a la flexibilidad. Es una tendencia imparabla, porque a cada instante surgen nuevas profesiones desconocidas. Y continuará siendo así.

La universidad debe adaptarse a estos cambios. Con unos grados más amplios dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, que formen en competencias y habilidades, educaremos ciudadanos más capaces de moverse en el entorno laboral o geográfico que con los

actuales hiperespecializados, que les encierran en un pequeño recinto profesional en el que se han formado.

La especialización debe llegar con los másteres, no necesariamente nada más terminar el grado, con un 3+1, 3+1+1 o 3+2. Es decir, los grados en tres años ofrecerán más opciones en un primer momento para luego encaminar al alumno en su trayectoria profesional con el posgrado. Habrá estudiantes que decidan incorporarse al mercado laboral al finalizar el grado y dejen el posgrado para más adelante, cuando sepan cómo está el mercado laboral. Habrá quienes apuesten por uno, dos, tres o cuatro másteres a lo largo de su vida, ya con experiencia laboral.

En la sociedad del aprendizaje, no sólo debemos dirigir la formación a los jóvenes, sino a todos aquellos que quieran seguir formándose y adaptándose a los cambios.

EDUARDO NOLLA es rector de la Universidad Camilo José Cela

ESPECIALIZADOS

1. DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS 'DI STEFANO'

ESCUELA: U. Europa de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 573 281 / www.rm.uem.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 20.000 euros

Con numerosos profesionales del Real Madrid implicados, los alumnos viajan a Londres y Nueva York donde se les ofrece la oportunidad de establecer contactos de primer nivel.

2. GESTIÓN DE LA EMPRESA VITIVINÍCOLA

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 877 053 / www.vintagemaster.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 11.000 euros

Ha sido seleccionado por la Comisión de Educación y Cultura de la U. Europea como Máster de Excelencia dentro del Programa Erasmus Mundus. Se imparte en inglés o francés.

3. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

ESCUELA: ISEM Fashion Business School - U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.isem.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 22.800 euros

Combina las materias propias de un MBA, impartidas por profesores de IESE, con otras específicas del sector de la moda. Muy demandado: por plaza se reciben ocho solicitudes.

4. GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: CEF / www.cef.es

El programa académico del posgrado combina tanto la gestión empresarial como la acción sanitaria. Puede cursarse a distancia.

5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS

ESCUELAS: U. Pontificia Salamanca / www.upsa.es

Entre los profesores se cuenta con directivos y CEO de consultoras informáticas como los directores de INDRA e INSA en Salamanca.

LOGÍSTICA

1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 976 077 605 / www.zlc.edu.es/zlog / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 24.000 euros

Certificado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT), los egresados de ZLOG ocupan cargos de responsabilidad en el ámbito de la logística en 45 países diferentes.

2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 440 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 11.200 euros

Todo su alumnado encuentra trabajo en el área antes de que transcurran cinco meses tras la finalización del programa. Enfoque muy práctico.

3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / SEDES: Barcelona, Bilbao y Madrid / TLF: 932 256 102 / www.icil.org / PLAZAS: 725 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.800 euros

Durante el año académico 2013-14 colocó a 500 personas a través de su bolsa de trabajo. El 100 % de los alumnos realiza prácticas.

4. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ESCUELA: ENAE Business School / www.enaes.es

El 37% del claustro es internacional: 40% de EEUU y el resto del Instituto Tecnológico de Monterrey (México), de Guatemala y Colombia.

5. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / www.mastertransportelogistica.es

Seis meses de prácticas y una sólida formación explican que en sus 14 años de trayectoria la inserción laboral haya sido prácticamente plena.



WAVEBREAKMEDIA

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / www.esic.edu / PLAZAS: 30 por grupo (660 en toda España) / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 18.500 euros

La metodología de enseñanza está enfocada en la dirección: conocimientos, técnicas, herramientas y habilidades con un fuerte componente práctico que se desarrollan en grupo.

2. MARKETING Y DIGITAL MEDIA

ESCUELA: ESCP Europe / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 862 511 / www.escp-europe.eu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 16.400 euros

Desarrolla en los participantes una apertura de criterios, habilidades y actitudes que les permitan enfocar los distintos problemas que plantean las estrategias de marketing.

3. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 740 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 11.200 euros

Destaca la cualificación de sus docentes: el 74% del claustro es doctor. El 71% de los profesores compaginan su puesto como directivo de empresa con las clases.

4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: ENAE Business School / www.enaes.es

El objetivo del máster es que los alumnos adquieran las habilidades adecuadas para ganar competitividad en el mercado actual.

5. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

El 30% de los estudiantes procede de universidades europeas de prestigio. El pasado curso recibió 279 solicitudes para 40 plazas.

LAS CLAVES PARA GANAR VISIÓN DE NEGOCIO

Francisco Hortiguela, director de Comunicación de Samsung, aporta consejos para emprendedores con motivo del recién conseguido Sello de Emprendimiento y Empleo Joven

EVA MOSQUERA

A finales de mayo, la compañía Samsung recibía el Sello del Emprendimiento y Empleo Joven concedido por el Ministerio de Empleo, por su compromiso en la lucha contra el desempleo juvenil y el fomento del espíritu emprendedor. Para Francisco Hortiguela, director de Comunicación y Ciudadanía Corporativa de la empresa, «es una alegría y un orgullo recibir este reconocimiento después de años de esfuerzo».

Samsung busca cubrir las vacantes del mundo de la tecnología, vacías por falta de formación. Para ello, «desarrollamos cursos para jóvenes enfocados hacia esos puestos de trabajo, pero además ofrecemos nociones de emprendimiento y contactos con nuestros proveedores para la bolsa de empleo», explica Hortiguela. El objetivo principal de esta iniciativa es «que los jóvenes desempleados encuentren empleo, ya sea emprendiendo o trabajando para otras empresas», concluye. Por ahora, aunque la gigante tecnológica no dispone de los datos de todos los estudiantes, tiene conocimiento de que más de un 50% de sus alumnos ya se encuentran trabajando.

Con motivo de este éxito, Hortiguela da una serie de pautas para lanzarse a emprender:

1. DESARROLLO DE LA IDEA. No hay negocio sin una gran idea. Pero un buen proyecto tampoco puede convertirse en negocio sin un planteamiento correcto. Por esto, Hortiguela recomienda realizar



un estudio de mercado que ponga de manifiesto el estado del sector en el que se quiere emprender. Así, se sabrá la demanda que tiene la aplicación, tecnología o producto en base a las necesidades de las empresas y los consumidores. De este modo también se identifica a los competidores.

«Hay que tener claras todas estas cosas, pero no debemos pasar por alto que nuestra tecnología sea útil, fácil de usar y que su coste sea razonable para conseguir beneficios. Estos son los tres principios básicos de cualquier tecnología», advierte Hortiguela.

2. CONSEGUIR FINANCIACIÓN.

Aquí es dónde muchos emprendedores tiran la toalla o se estancan. «Hoy en día lo importante es tener la idea clara, porque para buscar ayudas y financiación hay muchas posibilidades. Si estamos solos o no podemos autofinanciarnos, las incubadoras y aceleradoras son las mejores opciones», admite. Las primeras reúnen a profesionales con proyectos comunes en sitios físicos para que se asocien, mientras que las segundas son empresas que ayudan a desarrollar un buen plan de negocio.

3. RENDIRSE NO ES UNA OPCIÓN. Muchos dejan sus proyectos cuando ven que no funcionan. Y no vuelven a intentarlo. «Lo importante no son los

negocios, sino las personas, por lo que es muy importante que no perdamos la visión emprendedora», afirma. El experto recalca además

que «se aprende más de los fracasos que de los éxitos» y anima a los jóvenes que deseen emprender a «no perder nunca la paciencia», pues lo más importante para conseguir una victoria es «aprender de los proyectos que no han funcionado y usar ese aprendizaje para proyectos futuros».



ALPHASPIRIT

ESTUDIANTES HOY, PERIODISTAS MAÑANA

La escuela de Unidad Editorial oferta seis programas máster con el objetivo de formar profesionales polivalentes a la altura de las nuevas exigencias multimedia

CAROLINA HEREDIA

«La noche que viajaba a España me encontré al que había sido mi jefe durante dos años en el despacho de abogados donde trabajaba. Le conté que iba a Madrid para hacer un máster en Periodismo y fue como dejar atrás lo que había sido hasta ahora y empezar de nuevo». Es la experiencia de Alberto Domínguez, un abogado colombiano con alma de periodista que decidió dar un giro a su carrera y mudarse a Europa para perseguir su sueño.

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial admite alumnos de toda procedencia y especialidad (Abogacía, Administración de Empresas, Historia, Traducción, Periodismo...). En sus aulas se busca convertir a todos aquellos que lleven en sus venas la comunicación en periodistas gracias a los distintos programas que imparte.

Dos de ellos son oficiales: el máster en Periodismo EL MUN-

DO y el de Comunicación de Moda y Belleza Telva & Yo Dona. Asimismo, en su catálogo contiene dos títulos propios, en Periodismo Deportivo Marca en modalidad *on line* y otro presencial en Comunicación y Periodismo Deportivo Marca. Todos ellos cuentan con el aval de la Universidad CEU San Pablo.

También en este centro de estudios se oferta el máster en Comunicación Corporativa e Institucional, un programa propio de la Universidad Carlos III de Madrid, y el máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización, en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos.

La totalidad de los programas están diseñados para abarcar las diferentes especialidades de la comunicación (información general y corporativa, moda, deporte, etc.). Además, en sus planes de estudios incluyen un período de prácticas

remuneradas en los medios pertenecientes al grupo, así como en empresas con las que la escuela mantiene convenios de colaboración.

El campus de la escuela está ubicado en el mismo edificio que las redacciones de los distintos

LOS PROPIOS PERIODISTAS
DE UE IMPARTEN CLASES A
LOS ALUMNOS DE MÁSTER

medios de comunicación del *holding* periodístico. Entre ellos, los diarios EL MUNDO y *Marca* y las revistas *Telva* y *Yo Dona*.

El máster oficial en Periodismo EL MUNDO fue el germen de la Escuela hace 15 años.

Su claustro de profesores está formado por expertos de reconocida trayectoria en televisión, radio, internet y papel. El vicedirec-





BERNARDO DÍAZ

tor del diario EL MUNDO, Rafael Moyano, uno de los profesores desde la quinta edición, comenta: «Lo importante de este posgrado es la cercanía absoluta con la profesión. La mayor virtud del máster radica en la proximidad con la redacción, la implicación de la gente que trabaja en ella a través de charlas y su apoyo a los estudiantes».

Carmen Méndez, redactora del periódico *Expansión*, es profesora del máster de Comunicación de Moda y Belleza *Telva & Yo Dona* y del de Periodismo de EL MUNDO. Para ella el éxito de la enseñanza de este centro de formación es el componente práctico, presente durante toda la formación.

«Doy las clases pensando en cómo querría que me enseñaran, en la atención que me gustaría reci-

tores de *Marca*, el diario deportivo más importante de España, son mis profesores. La primera vez que uno vino al aula, no podía creer que los profesionales a los que admiro fueran los mismos que me dieran clases».

Para Marta Quintín, participar en la tercera edición del máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización, supuso una apuesta ganadora. «Nos enseñan una formación especializada, algo que en la carrera –mucho más generalista– no se aprende». Este posgrado es el primero en su género en España y surgió en 2012 gracias a la inquietud del director del mismo, Antonio Rubio. El responsable resalta que es un curso en el que «se aprenden las herramientas y técnicas de visualización y extracción de datos, muy útil para potenciar las investigaciones».

Uno de los pocos másteres oficiales en el sector de la moda y la belleza es el de *Telva y Yo Dona*. Una de sus alumnas, Belén Cuesta, define las clases como «muy duras pero excelentes» y destaca que los do-

centes «tienen gran experiencia en el sector y ganas de transmitir sus conocimientos».

Por su parte, Javier Sánchez buscaba un posgrado en comunicación corporativa. La oferta del grupo editorial fue la que más le llamó la atención y, hoy en día, cree que hacer las pruebas de acceso para el máster en cuestión fue la mejor decisión. «El hecho de que

fuera impartido por la Universidad Carlos III y la Escuela de Unidad Editorial, en colaboración con los despachos de abogados Cremades y Calvo-Sotelo, hizo que apostara por él», afirma Javier. En su opinión, otro de los puntos fuertes del programa es el reconocimiento y el prestigio del que goza. «Vas a pedir un trabajo, comentas que estás cursando este máster y los entrevistadores saben de qué les estás hablando», concluye.

Los alumnos de este título pueden completar su formación práctica en Unidad Editorial y en distintas instituciones vinculadas a la escuela, como el Banco Santander, Llorente y Cuenca o Electronic Arts.

Aquellos que se decantan por la radio y los deportes pueden poner en práctica todo lo aprendido en la redacción del periódico *Marca* o en su emisora. Los *fashionistas* tienen la opción de formar parte de la plantilla de la revista *Telva* y de las empresas del sector de la moda con las que la escuela del grupo editorial tiene convenio como Dior, Loewe o Sisheido, entre otras.

Los participantes en el título de investigación y datos y los estudiantes del máster de EL MUNDO se integran en la redacción como profesionales durante tres meses, ampliables a seis, en las diferentes secciones del diario o en otras cabeceras del grupo, junto a los grandes del periodismo, en busca de una oportunidad.

MÁS INFORMACIÓN:

www.escuelaunidadeditorial.es
TELÉFONO: 914 435 167

LOS PROGRAMAS OFRECEN
PRÁCTICAS REMUNERADAS
EN LOS DISTINTOS MEDIOS

bir si yo fuera alumna». Méndez valora que sus estudiantes disfruten con el placer de contar bien lo que sucede en la calle, «que estén en medio de los cambios del mundo y que salgan preparados para redactarlos con rigor y eficacia».

Lo que más valora Jorge Amórós, estudiante de la segunda edición del máster en Periodismo Deportivo es que «los propios redac-

HUMANIDADES**EDICIÓN Y TRADUCCIÓN****1. EDICIÓN**

ESCUELA: Santillana - U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 957 / www.santillana.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 6.685 euros

El programa tiene una duración de 700 horas de las cuales 351 corresponden a clases teóricas, 240 a prácticas profesionales en editoriales y 145 se destinan al Trabajo Fin de Máster.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / **TELÉFONO:** 922 317 717 / www.uil-mic.com / **PLAZAS:** Entre 12 y 20 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Los candidatos deben demostrar un excelente dominio del español u otro idioma de la UE como lengua materna y un absoluto manejo del inglés y, al menos, de otra lengua extranjera.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 855 309 / www3.uah.es / **PLAZAS:** 30 por especialidad / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

De carácter profesionalizante, los alumnos son admitidos tanto por empresas privadas como instituciones públicas en calidad de mediadores, intérpretes, traductores o auxiliares.

4. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es

Forma parte de la Red de Excelencia de Másteres en Traducción auspiciada por la Comisión Europea y del Consorcio METS.

5. HISPANO-FRANCÉS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es

Se trata de un posgrado internacional con el que se obtiene una doble titulación por la UCM y por la Universidad de París IV Sorbona.

GESTIÓN CULTURAL**1. MÚSICA, TEATRO Y DANZA**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 945 948 / www.mastergestioncultural.org / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 1.210 horas / **PRECIO:** 8.300 euros

Cuenta con un notable prestigio internacional, tanto en América Latina como en Europa de donde cada vez recibe mayor número de solicitudes. Su inserción laboral ronda el 100%.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 228 / www.mastergestioncultural.eu / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 2.125 horas / **PRECIO:** 7.900 euros

Se completa con prácticas en prestigiosos centros e instituciones de gestión cultural, con un mínimo de 250 horas. Su colaborador principal es el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: Santillana - U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 958 / www.mbagestioncultural.es / **PLAZAS:** 30 / **DUR.**: 800 horas / **PRECIO:** 7.600 euros

El máster tiene un núcleo de formación en gestión empresarial, así como sobre industrias culturales, los perfiles profesionales, los productos culturales, los canales de distribución, etc.

4. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es

Tiene convenio para realizar prácticas en Patrimonio Nacional, IPCE, todos los Museos Nacionales de España, Biblioteca Nacional...

5. CULTURA CONTEMPORÁNEA

ESCUELA: Ito. O. y Gasset - UCM / www.ortegaygasset.edu / Reúne y coordina una formación académico-investigadora pluridisciplinar (literaria, artística, jurídica y de gestión). Inglés necesario.

LETRAS**1. HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD**

ESCUELA: UCM - UAM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 975 274 / www.uam.es / www.ucm.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

Pretende cubrir los ámbitos fundamentales de la Historia de la Antigüedad, como son el Antiguo Oriente, Egipto, Grecia y Roma en su proyección mediterránea, el mundo fenicio-púnico y la Península Ibérica en la Antigüedad.

2. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESCUELA: USAL - UVA / **SEDES:** Salamanca y Valladolid / **TLF:** 923 294 500 / www.masterenglishstudies.eu / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.500 euros

Apuesta por una fórmula mixta que conjuga el aprendizaje metodológico e intercultural de los estudios literarios y culturales con los de lingüística y metodología de la lengua inglesa.

3. ARQUEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDES:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 611 / www.ugr.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.118 euros

Las prácticas incluyen la excavación organizada y dirigida por profesores del posgrado. Tienen lugar en tres yacimientos –uno prehistórico, otro clásico y otro medieval–.

4. MONARQUÍA DE ESPAÑA (S.XVI-XVIII)

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

Los estudiantes que opten por la modalidad profesionalizante pueden hacer prácticas en el Archivo General de Simancas, entre otros.

5. HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

ESCUELA: UCM - UAM / www.museoreinasofia.es

Tiene lugar en la sede del mayor museo de arte contemporáneo del país: el Reina Sofía. Más de 300 alumnos optaron a una de las 40 plazas.

PATRIMONIO ARTÍSTICO**1. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO**

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 555 906 / www.us.es/estudios/master/master_M051 / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 2.118 euros

Realiza su docencia en estrecho contacto con el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Patronato de la Alhambra y el Generalife, en cuyas instalaciones se imparte.

2. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 521 100 / www.nebrija.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 14.1605 euros

Se incluyen 100 horas mínimo de prácticas en empresas e instituciones del sector: galerías, casas de subastas, ferias, museos, fundaciones, consultorías, comisarios, publicaciones...

3. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 908 / www.uc3m.es/archivística / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

Es un programa de alta especialización muy volcado a la demanda del mercado laboral, que no cuenta con equivalentes en la universidad española. La tasa de empleo roza el 100 %.

4. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

Colaboran en el máster la Dirección General de Instituciones Museísticas, Acción Cultural y Promoción del Arte y la Junta de Andalucía.

5. ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

ESCUELA: UCM / <http://geografiaehistoria.ucm.es/>

Considera esencial la formación experimental con prácticas obligatorias de cuatro meses en centros de reconocido prestigio.

INFORMÁTICA
ESPECIALIZADOS**1. COLOR IN INFORMATICS AND MEDIA TECHNOLOGY**

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 241 900 / www.master-erasmusmundus-color.eu / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 9.000 euros

Fue uno de los nueve másteres que obtuvo la certificación Erasmus+ en 2014. Impartido 100% en inglés, se organiza por un consorcio formado por cuatro universidades europeas.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.939 euros

Da acceso al programa de doctorado en Inteligencia Artificial por la UPM, distinguido con Mención hacia la Excelencia por el Ministerio de Educación. Dispone de becas propias.

3. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / SEDE: Oviedo / TELÉFONO: 985 104 917 / www.uniovi.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 3.000 euros

Las materias se desarrollan secuencialmente para que sea lo más parecido al desarrollo de proyectos software en el mundo empresarial.

4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es/ligit
El 75% de los egresados de todas las ediciones del programa ha conseguido trabajo en sistemas de información geográfica.

5. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: UPC - UB - URV / www.upc.edu
Los alumnos pueden elegir entre adquirir una formación genérica en múltiples aspectos o profundizar en una de las cinco especialidades.

TECNOLOGÍAS**1. INGENIERÍA INFORMÁTICA**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 366 447 / www.fi.upm.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: Precios oficiales

La facultad ha sido pionera en firmar un acuerdo con IBM para formar a los alumnos en el nuevo Sistema Cognitivo de IBM denominado Watson, una apuesta fortísima de la multinacional que revolucionará la informática.

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 248 457 / http://uc3m.es/mastertecnologiainformatica / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Todos los docentes del máster son doctores con dedicación a tiempo completo, fundamentalmente catedráticos y profesores titulares. Destaca su tasa de éxito y de empleabilidad.

3. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / SEDE: Castellón / TLF.: 964 387 681 / www.mastergeotech.info / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 4.613 euros

Máster Erasmus Mundus impartido por un consorcio formado por la Universidad Jaume I, la University of Münster (Alemania) y la Universidade Nova de Lisboa (Portugal).

4. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.cfp.upv.es
Entre sus instalaciones destaca un laboratorio que permite al alumno programar equipos desde su casa, aumentando las horas de práctica.

5. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Destaca por la inclusión de materias multidisciplinares, como las relacionadas con el derecho, la ingeniería de la organización o la telemática.

SOFTWARE Y SEGURIDAD**1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 365 282 / http://emse.fi.upm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

La formación básica en ingeniería se complementa con los seminarios ofrecidos por profesores visitantes de fama mundial, incluyendo a investigadores del Instituto IMDEA-Software.

2. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 393 / http://muss.fi.upm.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.100 euros

Sus egresados son profesionales con una avanzada formación científica y tecnológica, preparados para participar y liderar proyectos de investigación en software y sistemas.

3. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 902 386 / www.salleurl.edu / PLAZAS: 130 / DURACIÓN: 660 horas / PRECIO: 11.500 euros

Los alumnos se preparan en los módulos básicos de SAP: FI, CO, MM, SD, PP y HR y, además, realizan un caso práctico completo de implantación a escala en una empresa.

4. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
En 2014 el máster obtuvo el sello Euro-Inf, reconocido internacionalmente y otorgado por la Aneca, que certifica la calidad del programa

5. SEGURIDAD DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es
El temario se basa en las certificaciones de seguridad más requeridas por las empresas: CISA, CISM y CISSP. Oferta 30 vacantes.

MEDIO AMBIENTE
ENERGÍA**1. SECTOR ELÉCTRICO**

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 406 268 / www.upcomillas.es/mse / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.550 euros

Se imparte también en la modalidad Erasmus Mundus. Destacan las entidades colaboradoras en las que se realizan las prácticas: CNMC, Endesa, Iberdrola, REE, Gas Natural, etc.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADOS

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 14.070 euros

Comenzó su andadura en colaboración con el CIEMAT e IDAE y a lo largo de estos años se han ido incorporando empresas punteras del sector. Es notable la calidad de su profesorado.

3. EUROPEO EN ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: CIRCE - U. Zaragoza / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 976 762 146 / www.master.eurec.be/en / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 5.500 euros

Se desarrolla en el entorno académico y científico de la ETSIIM y en el entorno laboral de TECNATOM, utilizando sus instalaciones.

4. TECNOLOGÍAS DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
Ofrece itinerario nacional e internacional, así como modalidad presencial y *on line*. Colaboran en la docencia Acciona, Iberdrola, Enel...

5. TECNOLOGÍA ENERGÉTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
En su última edición la tasa de demanda de matriculación superó un 600% la disponibilidad de plazas. La realización de prácticas es optativa.

LAS INTERSECCIONES DEL VIDEOJUEGO

POR DAVID ALONSO / COORDINADOR DEL GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS DE ESNE



No hay empresa que no quiera estar ligada al apelativo de innovadora. Innovar suele asociarse a crear algo nuevo, pero también puede significar utilizar procesos en entornos diferentes para los que fueron concebidos. En ese sentido, son cada vez más los sectores empresariales que buscan en los videojuegos una fuente de inspiración.

La *gamificación*, es decir, aplicar conceptos ligados al juego en contextos no lúdicos, se ha hecho habitual en campos como la educación o el marketing. Sin embargo, para dimensionar realmente cómo el videojuego está traspasando las fronteras de otras industrias, debemos irnos a ámbitos menos evidentes. Por ejemplo, ¿pueden compartir un banco y un estudio de videojuegos el mismo marco de trabajo? En este caso, la respuesta viene de la mano Ángel Díaz-Maroto, socio de la consultora Agilar, y profesor en ESNE en el grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos. Ángel lideró la transformación a métodos Agile en el banco ING Direct y actualmente es responsable de implementar estos mismos métodos en King, empresa responsable de videojuegos como Candy Crush Saga.

Tanto en videojuegos como en banca el objetivo es compartido: satisfacer y fidelizar al cliente. En el sector de los videojuegos, captar a un cliente y perderlo puede suceder en cuestión de minutos. Mantener al jugador implica aprender continuamente de él y adaptarse a sus necesidades. En banca, aunque los tiempos son diferentes, la aparición de nuevos proveedores de servicios financieros *on line* está forzando una evolución en este mercado.

Como respuesta a esta problemática compartida, los enfoques de desarrollo Agile permiten construir productos con la flexibilidad necesaria para adaptarse rápidamente a las necesidades del cliente. Agile no es solo un método de trabajo, también es un enfoque de negocio, basado en la construcción de productos de forma cíclica e incremental. En el propio proceso de desarrollo se plantean estrategias que permiten obtener un *feedback* del cliente y no se espera hasta tener el producto terminado para saber si cumple con los requisitos.

Agile se centra en generar en las empresas esa capacidad de respuesta al cambio que en la industria del videojuego es ya una condición para la supervivencia y que, en un futuro cercano, lo será también en otros sectores.



ALEXANDER RATHS

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELAS: U. Santiago de Compostela / SEDE: Santiago de Compostela / 981 816 805 / www.usc.es/etse/mena / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 2.700 euros

El Medio Ambiente se concibe como algo transversal por lo que se incluyen módulos sobre Aguas, Aire y Emisiones, Suelos y Residuos y Gestión Ambiental, contribuyendo de esta manera a aportar una formación integral.

2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 14.070 euros

El temario se ha actualizado para añadir herramientas de gestión para incorporar el componente medioambiental en las empresas. Aporta una visión del ciclo integral del agua.

3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: UGR - UCO - UMA / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 249 738 / <http://masteres.ugr.es> / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.000 euros

Oferta cinco especialidades: Gestión Integral de Puertos y Costas, Gestión de Cuencas, Gestión de Ecosistemas Acuáticos, Aero-hidrodinámica de Vehículos y Flujos Geofísicos

4. ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.upv.es

Los profesores del máster forman un grupo multidisciplinar de investigación y docencia y son asesores de organismos internacionales.

5. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELA: UV - UPV / www.uv.es/masteria

De sus 900 horas, unas 360 corresponden a prácticas en diferentes modalidades: de aula, informática, de laboratorio o visitas de campo.

IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros

La escuela gestiona prácticas en empresas de ingeniería y consultoría ambiental, firmas de construcción e instalaciones ambientales... para desarrollar los conocimientos adquiridos antes de incorporarse al mundo laboral.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: U. Alcalá de Henares / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 977 676 / www.uam.es/fungobe / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.450 euros

Prepara a profesionales para la conservación de la naturaleza, con conocimientos de los sistemas naturales, técnicas de manejo y modos de intervención en el entorno socioeconómico.

3. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH - UCM - UPM - URJC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 918 854 548 / www.uah.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros (más tasas)

Ofrece simultáneamente una orientación investigadora para la realización de tesis doctoral y otra vertiente enfocada al mercado laboral. El programa incluye prácticas externas optativas.

4. ECOLOGÍA

ESCUELA: UAM - UCM / www.uam.es

Sus alumnos pueden cursar prácticas en Repsol, Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, Museo Nacional de Ciencias Naturales - CSIC...

5. SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CORPORATE RESPONSIBILITY

ESCUELA: EOI / www.eoi.es

Los estudiantes pueden acabar su formación en EEUU o China con el programa *Study Abroad*. Su inserción laboral es del 100%.

SALUD

ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.es/e-menu / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 10.079 euros

Su plan de estudios se organiza en cuatro módulos, de los que deben elegirse tres. Sus alumnos pueden realizar el Trabajo Fin de Máster en instituciones nacionales o internacionales.

2. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / SEDE: Oviedo / TELÉFONO: 985 103 436 / www.unioviado.es/MGYDIA / PLAZAS: Entre 13 y 17 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 5.075 euros

Durante los seis meses de prácticas los estudiantes reciben una remuneración bruta por parte de las industrias de 650 euros al mes.

3. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Vitoria / TLFN.: 945 014 435 / www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.000 euros

Todas las asignaturas son optativas, así el participante elige qué estudiar. El máster ofrece doble vertiente, profesional y de investigación.

4. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / www.um.es

Los estudiantes de este programa respaldado por la ASEBIR pueden escoger entre dos itinerarios: Especie Humana o Veterinaria.

5. NUTRICIÓN HUMANA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

Gracias a las relaciones del profesorado, los alumnos pueden realizar estancias en centros de investigación nacionales y extranjeros.

VUELTA AL PASADO PARA EL MARKETING DEL FUTURO

POR JAVIER ROVIRA

La formación y la experiencia de un profesional condicionan su evolución en el mercado laboral. Si bien la experiencia, especializada o variada, puede no estar necesariamente relacionada con la formación, ésta estructura la forma de entender el mundo y de tomar decisiones. De ahí su importancia.

Durante el siglo XX, el marketing fue perdiendo su sentido original, comprender al consumidor, para convertirse en el uso de un conjunto de mecanismos al servicio de las empresas para aumentar las ventas, lanzando mensajes y propuestas cerradas y similares para todos. Hoy sabemos que la

situación es diferente: el consumidor está en control del proceso y demanda, casi sin excepción, su involucración en el diseño del producto, su distribución, su comunicación... Paradójicamente, las empresas continúan en la misma tónica que antes; demandando más especialización en el uso de esas herramientas en lugar de entender mejor a este nuevo consumidor. La

respuesta de las entidades de formación (aunque no todas) son nuevos títulos, cursos, etc., a los que añaden el término *marketing* para darle la necesaria visión comercial.

Pero el auténtico marketing no es de las herramientas, es el que, entendiendo al consumidor, diseña una propuesta que genere demanda rentable, sostenida y sostenible para aplicar luego los recursos necesarios. Esto es justamente lo que las empresas necesitan: profesionales que generen rentabilidad. El marketing es, por lo tanto, la disciplina clave en la estrategia y futuro de una empresa por lo que su apren-

dizaje se vuelve esencial no solo a nivel empresarial sino también a nivel social, ya que un mejor tejido empresarial y unas propuestas más adecuadas al mercado, acaban generando también un mayor desarrollo social.

Por ello, la formación futura en marketing, ya presente en algunas escuelas, pasa por la investigación y conocimiento de las nuevas herramientas, sí, pero también por recuperar una comprensión superior del consumidor, núcleo histórico del marketing, e incorporar a los estudios sociológicos que mueven las investigaciones, nuevas disciplinas como antropología, neurociencia, neurobiología, filosofía unido a una visión práctica aplicable y ética al mercado empresarial. Por contradictorio que parezca, la formación futura en esta disciplina pasa por una vuelta al pasado, porque muchas de las respuestas a la situación actual, tan cambiante y dinámica, se encuentran allí.

JAVIER ROVIRA es profesor de Marketing Estratégico de ESIC.

ESPECIALIDADES MÉDICAS

1. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 915 868 137 / www.masterpsiquiatricalegal.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 6.000 euros

Uno de sus rasgos destacados es la calidad de su profesorado: las clases se imparten por reputados psiquiatras, fiscales y magistrados del TS y profesores de la Queen's University de Canadá y el Hospital Bellvue de Nueva York.

2. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 550 151 / www.uem.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.120 euros

Los alumnos realizan hasta 150 horas de prácticas con las secciones de fútbol y baloncesto del Real Madrid así como en el Centro de Tecnificación de Natación y en todas las disciplinas de la Federación Madrileña de Natación.

3. COMPETENCIAS MÉDICAS AVANZADAS

ESCUELA: U. Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 035 251 / www.ub.edu / PLAZAS: 100 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.790 euros

Máster profesionalizante para graduados en Medicina que contempla 35 especialidades médicas desde Anemias a Uro-oncología. La sede del programa está en el Hospital Clínic.

4. BIOMEDICINA REGENERATIVA

ESCUELA: U. Granada / <http://masteres.ugr.es>

La organización del posgrado aspira a aglutinar a los grupos de investigación de Andalucía con intereses científicos comunes.

5. ACUPUNTURA MÉDICA

ESCUELA: U. Pablo Olavide / www.upo.es/postgrado

Organizado junto al Colegio de Médicos de Sevilla, se hacen prácticas en estudios especializados en dolor de España y China.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: CIFA - U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 15.119 euros

Existe un 100% de inserción laboral de sus graduados en los seis meses siguientes a la finalización del programa. Colaboran un elevado número de distinguidos profesionales.

2. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 543 285 / www.uv.es/masterusoracional / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 2.772 euros

Por las características del máster, la integración de sus egresados -90-95% en los dos años siguientes- se realiza en el ámbito universitario o sanitario-asistencial.

3. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA

ESCUELA: CESIF / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 915 938 308 / www.cesif.es / PLAZAS: 120 / DURACIÓN: 1.734 horas / PRECIO: 13.100 euros

Tiene convenio con la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria y Farmaindustria. Garantiza seis meses de prácticas.

4. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es

Hasta 414 horas de trabajo práctico pueden desarrollarse en laboratorios de investigación de otras universidades europeas.

5. MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Integra los conocimientos relacionados con el desarrollo clínico de medicamentos y las actividades de los departamentos médico-científicos.



KZENON

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 942 029 / www.ucm.es / PLAZAS: 6 / DURACIÓN: 4.500 horas / PRECIO: 20.000 euros

Destaca por sus 2.600 horas de carácter práctico. Después de los tres cursos académicos, sus estudiantes están capacitados para la rehabilitación oral mediante técnicas protésicas convencionales y sobre implantes dentales.

2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 790 / www.ugr.es / PLAZAS: 7 / DURACIÓN: 2.400 horas / PRECIO: 12.000 euros

El cirujano bucal adquiere una formación intermedia entre el cirujano maxilofacial y el odontólogo. Por eso, el 100% de sus graduados tienen garantizada su inserción laboral.

3. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 232 350 / www.uem.es / PLAZAS: Entres 10 y 12 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 30.000 euros

Los alumnos rotan por las clínicas privadas de los profesores. Los estudiantes pueden realizar una estancia en el Departamento de Implantes de la Universidad de Nueva York.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / www.implantologiaoral.es

Además de profesionalizante, capacita a sus egresados en el ámbito de la investigación para estar a la vanguardia de los avances científicos.

5. ORTODONCIA Y ORTOPEDIA DENTOFACIAL

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / www.mastersuic.es

Los residentes comienzan el tratamiento de 50 pacientes y finalizan el de otros 50 ya atendidos por alumnos de promociones anteriores.

LOS MÁSTERES TAMBIÉN SON PARA EL VERANO

Universidades y escuelas ultiman sus propuestas estivales para aquellas personas que desean mejorar su currículum

PABLO RODRÍGUEZ

El verano no siempre es sinónimo de descanso, desconexión y vacaciones. Hay quien entiende esos meses como la oportunidad perfecta para mejorar su inglés, darle un plus a su currículum o actualizar sus conocimientos laborales. La respuesta está en los cursos que escuelas de negocios y universidades organizan para la época estival.

Economía, Medicina, Finanzas, lenguas extranjeras, cooperación al desarrollo, Gestión Empresarial, Logística, Diseño... La oferta es amplísima y cualquier temática tiene cabida en los cursos de verano.

La principal motivación de quienes se animan a *sacrificar* sus vacaciones es la de añadir logros a su currículum, mejorar sus habilidades y de avanzar en su carrera profesional. «Los participantes tratan de diferenciarse y añadir elementos de valor añadido. Ese mes de formación, por ejemplo, en una escuela de negocios de prestigio mundial es sin duda una muestra de diferenciación a tener en cuenta», apunta Jordi Díaz, decano asociado de EADA Business School, elegida como una de las 25 mejores escuelas de negocios de Europa por el *Financial Times*.

Los propios graduados valoran la experiencia de una forma muy positiva. «He tenido la oportunidad de participar en un par de cursos de verano. Creo que es una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida profesional. Mucha gente puede entenderlo como que estás perdiendo tiempo de tus vacaciones, pero todo lo contrario, estás ganando enteros para tu futuro», explica Javier García, graduado en Economía y posgraduado en Economía Internacional por la UCM.

Una visión similar es la que presentan desde las propias institucio-

nes formativas. «Los cursos de verano brindan a los participantes la opción de actualizar conocimientos con metodologías novedosas, con una modalidad dinámica como un taller, visitando otras ciudades como Valencia o Barcelona, o realizar el curso en una universidad extranjera como Dundee», explican Teresa Cilleruelo, coordinadora de Summer School del CEU San Pablo, y José Luis Piñar, vicerrector de Relaciones

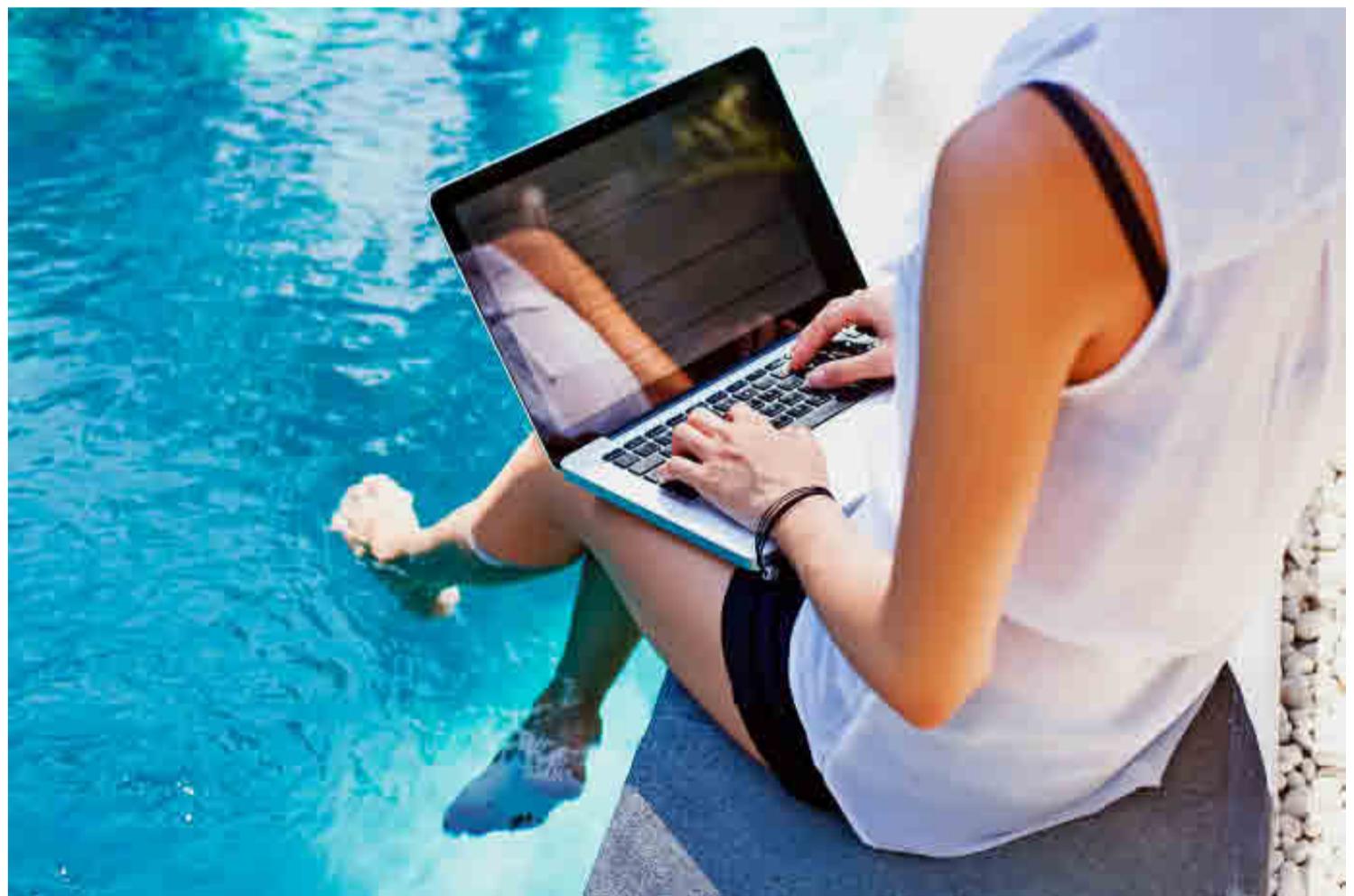
Internacionales de la misma universidad. El centro de estudios madrileño ofrece a sus alumnos la posibilidad de participar en distintos cursos durante la época estival como *Science Communication*, *Spain New Trends and Challenges* o Tecnología biónica en Medicina. El precio de estos varía sustancialmente, situándose entre «los 50 hasta los 2.500 euros, según la duración y el lugar en que se impartan», confirman.

Estos programas también suponen una oportunidad para estudiantes extranjeros que se animan a estudiar en España con la intención de combinar estudios y tiempo libre. «Un porcentaje bastante elevado de los alumnos que nosotros recibimos proviene tanto de otros países europeos como de América Latina. Les ofrecemos un mes de formación que incluye clases y visitas a empresas por las mañanas y eventos culturales y proyectos en equipo por las tardes», resalta Díaz. «La mayoría aprovecha la oportunidad para cursar de forma intensiva una especialidad que en sus centros de origen se imparte en todo un año académico o que directamente no se encuentra»,

comenta Álvaro Rico, coordinador académico del IEB. En su oferta estival figuran ocho programas: cuatro de índole financiera, tres empresariales y uno jurídico. La intención del centro es «dar la oportunidad al mayor número de candidatos por lo que el precio es muy ajustado: 2000 euros por un mes de formación», señala.

Pero verano no es sinónimo de baja calidad ni mucho menos. Los centros mantienen rigurosos procesos de selección para sus programas estivales. «Un buen nivel de castellano o inglés es fundamental, así como demostrar un conocimiento amplio de la disciplina del curso», destacan desde el CEU San Pablo.

LOS CENTROS MANTIENEN RIGUROSOS PROCESOS DE SELECCIÓN EN ESTA ÉPOCA



MILA SUPINSKAYA

PSICOLOGÍA CLÍNICA**1. PSICOONCOLOGÍA Y CUIDADOS PALIATIVOS**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 126 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 5.476 euros

El prácticum (350 horas) tiene lugar en los principales hospitales e instituciones de la CAM. Cada alumno cuenta con un tutor en la práctica clínica con pacientes y sus familiares.

2. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES Y SALUD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran / **PLAZAS:** 38 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Compagina prácticas externas e internas en la Facultad de Psicología. Éstas permiten la formación especializada en el ámbito de laboratorio y utilización de equipos de alta tecnología.

3. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: ISEP / **SEDE:** Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza / **TELÉFONO:** 934 877 777 / www.isep.es / **PLAZAS:** 160 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Dentro del programa se prevé que los estudiantes realicen 75 horas de prácticas observando o participando en sesiones terapéuticas reales en alguno de los centros adscritos al ISEP.

4. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.icfs.es
Además del itinerario en Psicología Forense y Penitenciaria, el programa oferta especialización en Criminalística e Investigación Criminal.

5. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

ESCUELA: IEPA / www.iepa.es/
Aborda la Psicología Infanto-Juvenil desde una perspectiva evolutiva, educativa y clínica. En su XIV edición, oferta 40 plazas.

PSICOLOGÍA GRUPAL**1. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA**

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 974 461 / www.uam.es / **PLAZAS:** 33 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 4.218 euros

El temario contempla módulos en gestión de entidades deportivas, deporte adaptado y actividad física para personas mayores, materias poco habituales en programas similares.

2. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 170 / <http://psicologia.ucm.es> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.500 euros

Las prácticas externas tienen lugar en alguno de los centros colaboradores del máster entre los que destacan el Hospital 12 de Octubre y el Centro de Intervención en Apoyo a la Familia.

3. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 247 874 / www.ugr.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.118 euros

Ofrece una vertiente profesionalizante en colaboración con los principales hospitales de Granada y otra orientada a la investigación.

4. INTERVENCIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterintervencion.uji.es
Destaca por su interdisciplinariedad que se concreta en el tipo de actividades que propone al alumnado y en los departamentos implicados.

5. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es/
El posgrado ha sido configurado de manera que pueda obtenerse en dos años junto con el Máster de Formación del Profesorado de ESO.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS**1. MEDICINA DE EMERGENCIAS**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 303 223 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Avalado por la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, el título es mérito suficiente para el ejercicio de la medicina en el ámbito de la emergencia extrahospitalaria.

2. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 163 507 / www.upf.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.079 euros

El plan de estudios está actualizado y alineado con las principales directrices internacionales (Aspher, CEPH). Un porcentaje de los trabajos de alumnos se publica en revistas científicas.

3. PRÁCTICA AVANZADA Y GESTIÓN EN ENFERMERÍA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.455 euros

Combina la investigación con la práctica clínica y la docencia. El 83% del profesorado es doctor en Enfermería por universidades extranjeras de Inglaterra, Escocia y Canadá.

4. ENFERMERÍA DE URGENCIAS Y CUIDADOS CRÍTICOS

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es
Sus egresados pueden trabajar en la UVI de adultos o en la UVI pediátrica dependiendo de la optatividad y del prácticum elegido.

5. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / www.uah.es
Se imparte en la Escuela Nacional de Salud del Instituto Carlos III. Oferta especialización en Salud Pública y en Medicina Preventiva.

TRABAJO RECURSOS HUMANOS**1. RECURSOS HUMANOS**

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 24.000 euros

Con el objetivo de financiar el talento, el centro ha firmado acuerdos con universidades e instituciones financieras que ofrecen a los alumnos becas y sistemas especiales de financiación.

2. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.es / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 905 horas / **PRECIO:** 12.800 euros

El servicio de Carreras Profesionales de ESIC ofrece a los participantes del programa una bolsa de trabajo con más de 2.500 empresas colaboradoras. Celebra su edición número 26.

3. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 150 en cada sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.200 euros

El Consejo Asesor de Recursos Humanos de EAE, formado por 20 directivos del sector, revisa y desarrolla el contenido del programa.

4. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Se imparte íntegramente en inglés y ofrece la opción de cursarse únicamente en Madrid o entre Madrid y las ciudades de Londres o París.

5. DIRECCIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es
Además de los contenidos de comportamiento y técnicas para la dirección de personas, ofrece un módulo de negocio y otro de innovación.

LA EDUCACIÓN SE LANZA A LA CONQUISTA DE LA ERA DIGITAL

Las instituciones académicas apuestan por una renovación en el proceso formativo y adaptan sus metodologías a las tecnologías de la información

EVA MOSQUERA

La educación en España está poco digitalizada y no se adapta a la dinámica de aprendizaje de los alumnos. Ése es el sentir general de los expertos en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), aunque también aseguran que la innovación está cerca y que el primer paso es concienciar a los profesores para que cambien su manera de enseñar y así evitar el abandono escolar.

Según explica a este diario Fernando Pavón, cofundador de We-Learning e Innovaschool, dos empresas que ayudan a las instituciones de formación a digitalizar sus negocios, son pocos los centros de educación superior que están completamente adaptados a las nuevas tecnologías. Sin embargo, en muchos colegios «ya empiezan a transformar los modelos de aprendizaje» haciéndolos más acordes a las necesidades de los estudiantes. «Por suerte, las universidades irán detrás.», manifiesta.

De acuerdo con este especialista, con métodos como el *flipclassroom*, que significa clase al revés, los estu-

diantes recibirían en sus dispositivos los temarios grabados por el profesor y realizarían los deberes resolviendo dudas y haciendo reflexiones en el aula, de modo que el aprendizaje sería mucho más rápido y efectivo. «Hay otros métodos como el aprendizaje por retos, lo que llamamos *Challenge Based Learning*, pero para poder realizar este tipo de dinámica sería muy importante la utilización de tabletas», concluye Pavón.

A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Aunque es difícil encontrar estos métodos de enseñanza en centros de educación superior, existen muchas escuelas de negocios y así como otras instituciones académicas que comienzan a interesarse e implantar estas dinámicas. De esta forma, una de las instituciones que ha puesto el foco en las TIC es el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet, ISDI, que presume de ser «la primera escuela pensada desde y para internet» y que dispone de una inversión en tecnología cercana al millón de euros.

Rodrigo Miranda, director de ISDI y su Internet Academi, afirma que en este centro no consideran las TIC como «un fin en sí mismas, sino como un medio del que utilizar sus ventajas para poder crear una mejor experiencia en los alumnos». Y es que el objetivo fundacional de ISDI es «apoyar la digitalización de la economía española a través de la formación», por lo que la presencia de la tecnología en el aula es constante y forma parte de los contenidos que ven los alumnos.

Uno de los pilares de esta forma innovadora de aprender, que utilizan en su Master Internet Business (MIB), es la realización de un proyecto paralelo a las clases, que consiste en «la digitalización de una empresa real para aplicar los conceptos que aprenden de forma simultánea en las clases», explica Miranda.

La escuela de negocios también se preocupa por el futuro de sus alumnos, por lo que imparte las clases en un Centro de Aceleración Digital, donde cuentan con facilidades para llevar a cabo sus propios negocios, como un espacio de *coworking*.

Además, utilizan las redes sociales, como LinkedIn, para mantener en contacto a sus titulados, pues consideran muy importante el *networking* para lograr el éxito en sus negocios. Lo demuestran organizando anualmente «unas cervezas» entre compañeros, lo que llaman las *MIBiers*.

LAS TIC «NO SON UN FIN, SINO UN MEDIO PARA UTILIZAR SUS VENTAJAS»

En IE Business School también apuestan por la metodología *blended*, que compagina formación presencial y *on line*. De este modo, según explica Ignacio Gafo, vicedecano de Programas Part Time, combinan las clases en las aulas con discusiones en el *Blackboard*, un foro en el que alumnos y profesores pueden discutir sobre casos prácticos.

Además, realizan videoconferencias con profesionales en tiempo real y utilizan documentación digital





Algunos centros educativos han empezado a transformar sus modelos de aprendizaje para adaptarlos a las TIC. /ANTON BALAZH

en las aulas, tales como vídeos, juegos y otros medios interactivos. Así, Gafo destaca el uso de una aplicación móvil en la que el profesor lanza preguntas y los alumnos escogen la opción correcta. Es la *gamificación* del aprendizaje.

Aunque son las escuelas de negocios las que suelen actualizar con frecuencia sus propuestas por el con-

RESULTA VITAL FORMAR A LOS DOCENTES EN LAS NUEVAS HERRAMIENTAS

tacto con el mundo empresarial, las universidades comienzan a replantearse su estrategia y a apostar por la integración de las TIC. No en vano, el informe *Universitic 2014*, de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) y que analiza un total de 63 universidades, define como *saludable* el estado de las TIC en el sistema universitario.

Según este estudio, se aprecia una leve recuperación del peso del presupuesto TIC sobre el gasto universitario global, hasta el 3,49%, «todavía lejos del 5% recomendado», señalan los rectores. No obstante, los campus españoles tienen instalada una red inalámbrica en la mayoría de sus aulas, soportando una media de ocho millones de conexiones anuales por universidad. Además, el 91% del profesorado y el 95% de los estudiantes utilizan la plataforma de docencia virtual institucional, y el número de títulos no presenciales

ofertados por los centros supone alrededor del 7%. La investigación destaca el salto a la adaptación de contenidos educativos a dispositivos móviles que se ha realizado en este último año (del 39% al 56%).

Donde resulta más fácil encontrar este tipo de innovación es en los centros privados, ya que suelen contar con más recursos para destinar a las TIC. Es el caso de la Universidad Europea. Según Pedro Lara, vicerrector de Calidad e Innovación Académica, su mayor apuesta es ofrecer servicios accesibles a cualquier alumno desde el campus virtual, incluyendo videoconferencias, laboratorios virtuales, uso de tecnologías de simulación y realidad aumentada; y mucha tecnología dentro del aula, como pizarras digitales o medios audiovisuales adecuados; todo ello con la intención de dinamizar el proceso educativo. «Resulta indispensable crear cultura, es decir, formar a los profesores para que utilicen las nuevas tecnologías e investiguen con ellas para buscar formas creativas de aplicarlas en las aulas», concluye Lara.

Algunas universidades públicas ya comienzan a seguir la estela de estos modelos educativos. La Universidad Rey Juan Carlos (URJC) se encuentra actualmente renovando su campus virtual y sus interfaces para adaptarlos a los móviles y tablets que utilizan sus alumnos a diario y en cualquier lugar. Tal y como cuenta el director académico de la URJC, Manuel Gértrudix, han detectado que entre un 35% y un 40% de los accesos al campus virtual se realizan desde estos dispositivos móviles.

RIESGOS LABORALES

1. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 699 346 710 / www.uc3m.es/masterprevencion / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.500 euros

Permite estudiar las tres especialidades preventivas: Seguridad, Salud Laboral y Ergonomía y Psicología Aplicada. Su bolsa de trabajo incluye empresas e instituciones que garantizan las prácticas de sus alumnos.

2. GESTIÓN DE MEDIO AMBIENTE Y RIESGOS LABORALES

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / SEDES: Madrid, Salamanca y Murcia / TLF.: 902 501 551 / www.een.edu / PLAZAS: 75 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 13.000 euros

A los seis meses, el 95% de sus egresados está trabajando, principalmente en consultoras en Medio Ambiente y Calidad o en departamentos de prevención de riesgos.

3. SEGURIDAD INTEGRAL EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TELÉFONO: 954 556 641 / www.masteroficial.us.es/sie / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 879 euros

Además del título de Técnico Superior en Prevención, se obtiene el certificado de coordinador en seguridad y salud en construcción.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterriesgoslaborales.uji.es
Sus estudiantes realizan 240 horas de prácticas en empresas e instituciones como el Ayuntamiento de Castellón, MAPFRE o BP Oil.

5. GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. León / www.unileon.es
Michelin España-Portugal SA, Alsa, Servicio de Prevención Aspy y Previley son algunas de las empresas que colaboran con el título.

TURISMO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / SEDE: Mallorca / TELÉFONO: 971 171 303 / http://mtamba.uib.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.625 horas / PRECIO: 5.900 euros

Como parte del módulo de prácticas, los alumnos trabajan durante al menos tres meses en los departamentos financieros de empresas o en instituciones bancarias y aseguradoras.

2. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Gerona / SEDE: Gerona / TELÉFONO: 972 419 720 / www.emtmaster.net / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 660 horas / PRECIO: 5.334 euros

A lo largo de sus ocho ediciones se han recibido más de 3.000 solicitudes de admisión. Los alumnos deben realizar parte del programa en una de las universidades europeas asociadas.

3. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: ICE - U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 366 815 / www.ice.upm.es/hoteles / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.640 euros

Premiado por la Asociación Nacional de Directores de Hotel, el 70% de los docentes son profesionales del sector turístico y hotelero. Las clases se completan con seminarios y talleres.

4. TURISMO CULTURAL

ESCUELA: U. Gerona / www.udg.edu/mtc
Único máster oficial que existe en España de este ámbito. Ofrece dos especializaciones: una en Patrimonio Cultural y otra en Gastronomía.

5. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD

ESCUELA: U. Vigo / www.masterturismooourense.es
El profesorado está compuesto por docentes e investigadores universitarios nacionales e internacionales y por profesionales del sector.

URBANISMO

CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

1. GESTIÓN DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 100 084 / www.proy3cta.uem.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.700 euros

El 95% de sus alumnos consigue trabajo gracias al posgrado. Acciona, ACS, FCC OHL o Sacyr Vallehermoso son algunas de las empresas que mayor número de alumnos contratan.

2. INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 942 202 053 / www.msc-construction.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.650 euros

Es el único programa en España del área de la ingeniería de la construcción en colaboración de varias universidades europeas.

3. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 540 718 / www.posgrado.uspceu.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 490 horas / PRECIO: 9.100 euros

El máster, heredero del primer título oficial en Urbanismo en la universidad española, tiene un enfoque único como *MBA de la Ciudad*.

4. ESTRUCTURAS DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: COAM / www.aparejadoresmadrid.es
Formación al más alto nivel en las estructuras de la edificación, desde su concepción y diseño, cálculo, ejecución, control y patología.

5. TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO HUMANO Y LA COOPERACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
El programa se divide en tres: desarrollo y cooperación, formación específica en tecnología o estrategias y práctica sobre el terreno.

DISEÑO Y ARQUITECTURA

1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Navarra / TELÉFONO: 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / PLAZAS: 22 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 15.431 euros

Apuesta por la presencia continuada en sus aulas de los mejores arquitectos españoles y extranjeros. Mantiene cerca de 700 convenios de colaboración con empresas e instituciones que acogen alumnos en prácticas.

2. PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / SEDE: Alcalá de Henares / TLF.: 918 839 283 / www3.uah.es/mupaac / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.900 euros

Proporciona una formación en temas punteros que afectan a la arquitectura y a la ciudad a fin de formar líderes que sean capaces de responder a la sociedad compleja.

3. DOMÓTICA Y HOGAR DIGITAL

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 533 569 / www.master.cedint.upm.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.950 euros

Aporta una visión completa del empleo de todo tipo de tecnologías en las edificaciones, tanto de uso residencial como profesional.

4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN ARQUITECTURA DE EMERGENCIA

ESCUELA: U. Inter. de Cataluña / www.mastersuic.es
Es el único máster Erasmus Mundus y oficial en la temática. Sus egresados suelen trabajar en agencias gubernamentales y ONGs.

5. PAISAJISMO

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
Su programa educativo destaca porque incluye las tres escalas del paisaje: medio natural, espacios urbanos y jardines.

No es casualidad que me encuentre escribiendo estas letras en Nueva York. Estoy acompañando a los alumnos del máster en Derecho Internacional de los Negocios del centro, en la estancia americana de dos semanas en la Universidad de Fordham con la que ponen el broche de oro a su máster de Acceso a la Abogacía.

El estudio *Universum 2014* que encuesta a miles de estudiantes europeos, sobre los atributos que más valoran a la hora de escoger una compañía para trabajar, sitúa en primer lugar, la formación y las posibilidades de progreso profesional, en segundo, un entorno de trabajo creativo y dinámico, y por último, la posibilidad de trabajar con líderes que impulsen el desarrollo profesional. Resulta curioso, cómo los aspectos mencionados por los jóvenes coinciden con algunas de las competencias que esas mismas compañías más valoran en sus procesos de selección. Estamos ante una perfecta coincidencia de intereses, que pone de manifiesto que quienes apuesten por una formación de calidad estarán asegurándose una posición en el podio del éxito profesional.

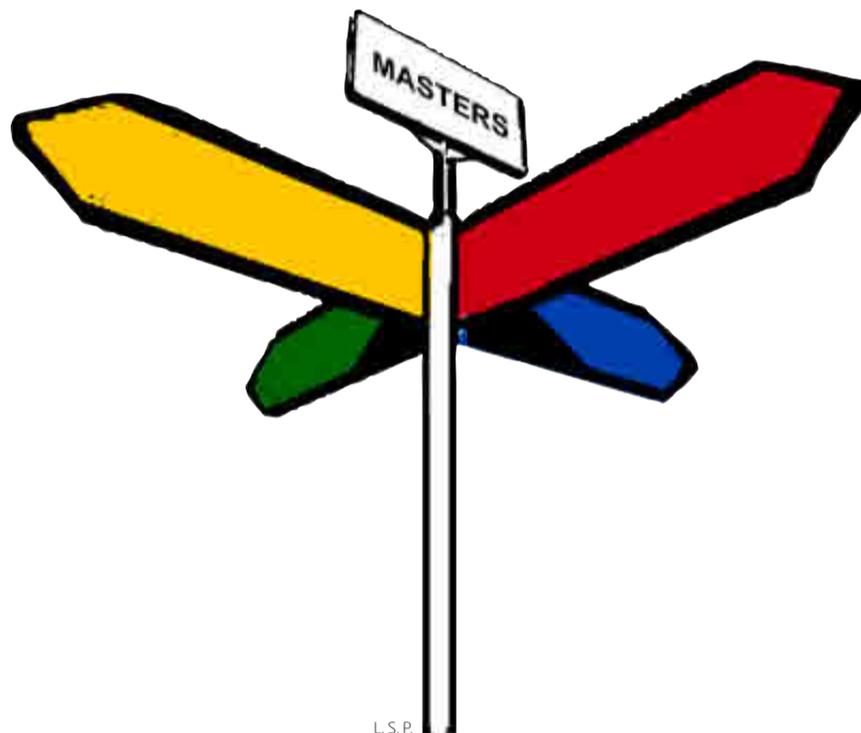
Hablamos de apuesta, pero ¿qué implica apostar por la formación? La RAE entre sus acepciones, recoge algunas que quizá nos puedan dar pistas sobre las implicaciones que tiene este término. «Arriesgar cierta cantidad de dinero en la creencia de que algo, como un juego, una contienda deportiva, etc., tendrá tal o cual resultado», «Competir, rivalizar» y «Dicho de una persona: depositar su confianza o su elección en otra persona o en una idea o iniciativa que entraña cierto riesgo». Aparecen otras, pero no tan relacionadas con nuestro objetivo. El elemento común que comparten todas estas definiciones, es el riesgo que entraña la toma de una decisión, generalmente asociada a una inversión económica para obtener en el futuro un resultado mejor que el de partida, por supuesto, superior a la inversión realizada. En definitiva, competir y ganar.

En esta situación es en la que se encuentran la mayoría de los jóvenes españoles al finalizar su grado universitario. Algunas mentes privilegiadas son disputadas por las grandes compañías de consultoría o los despachos más prestigiosos desde el tercer año de carrera para ser incorporados a sus firmas inmediatamente después de finalizar sus estudios. Pero no son tantos a quienes su mente brillante sitúa directamente en la meta de un buen empleo. Incluso si ese cerebro privilegiado es la de un graduado en Medicina o en Derecho, entre otras profesiones, tendrá que recorrer aún, el camino que implica acceder a una profesión regulada. Es decir, incluso, siendo el *cerebrito* de la clase, nadie le libra de apostar. Si esto es así, imagínense, en el caso de los comunes mortales, que nos labramos el futuro con una mezcla de esfuerzo, perseverancia, ilusión y la preceptiva dosis de suerte que ne-

> OPINIÓN / «Al finalizar la carrera es cuando verdaderamente tenemos que escoger»

EL PROFESIONAL DE ÉXITO

POR VANESSA IZQUIERDO GONZÁLEZ



L. S. P.

cesita cualquier proyecto, acertar con nuestra apuesta de formación adquiere unas dimensiones mucho mayores, para poder dar en la ansiada diana del éxito.

Cuando en el año 2000 decidí hacer un máster en el Centro de Estudios Garrigues –y para ello me trasladé de ciudad e invertí mis ahorros de dos años de trabajo, además de contar con el apoyo de mis padres– sentí que estaba realizando la apuesta de mi vida. Frecuentemente, cuando entrevisto a futuros candidatos que van a realizar alguno de nuestros másters, vienen a mi mente aquellas sensaciones, esa mezcla de ilusiones y sobre todo miedos.

Tras 14 años trabajando en el Centro de Estudios Garrigues, les devuelvo la mirada con la certeza de que su apuesta es segura. Pueden lanzarse porque en nuestra escuela sí hay red.

No es fácil decidir *qué quiero ser de mayor* y aunque en muchas ocasiones en el momen-

to de elegir la carrera universitaria pensamos que estamos tomando la decisión de nuestra vida, al finalizarla, nos damos cuenta de que es el momento de escoger verdaderamente qué trabajo queremos que nos ilusione en los próximos años.

Al decidirse a cursar un máster, comienza un trabajo de búsqueda de información, de consulta a familiares, amigos, amigos de amigos, profesionales expertos y todos aquellos que nos rodeen y que pensemos que tienen criterio para poder ayudarnos a tomar una decisión. Desde el centro aconsejamos a nuestros candidatos que no escatimen en el esfuerzo de recopilar la máxima información. Son demasiadas las horas y el esfuerzo que se va a llevar a cabo en sus aulas, y es tan importante la influencia que tiene para su futuro, que no hacerlo es una irresponsabilidad.

Una vez identificada el área de interés y las

escuelas que desarrollan ese tipo de programas, es clave profundizar en aspectos tan importantes como su programa, su metodología, su claustro de profesores y fundamental, el funcionamiento de su departamento de salidas profesionales.

En los aspectos académicos, es donde tenemos que realizar esa búsqueda de lo internacional. La mayoría de los candidatos expresan su intención de trabajar en compañías multinacionales. Sin embargo, en ocasiones ese deseo contrasta con su escaso nivel de inglés. Tener un buen dominio de este idioma es clave en el momento de finalizar el máster. Históricamente el ejercicio de la abogacía, era fundamentalmente local, no obstante el concepto de abogado global está presente en toda nuestra formación jurídica. Entendemos a este tipo de profesional como alguien que entiende que su conocimiento del ordenamiento local es una plataforma imprescindible para participar en proyectos jurídicos internacionales, anticipando, analizando y coordinando las implicaciones legales simultáneas en diversas jurisdicciones. Es un abogado capaz de liderar equipos de trabajo multiculturales, integrados por abogados de distintas nacionalidades y orígenes. Se trata de un profesional móvil y tecnológico que está siempre conectado, que es accesible en todo momento, y que es capaz de trabajar de forma eficaz mientras se desplaza. Es por supuesto un *homo economicus* que comprende el impacto de los aspectos económicos de las operaciones en las que participa. Estamos, en resumen, ante un perfil mucho más competitivo que el tradicional, un modelo que viene ya definiendo a muchos abogados que ejercen con éxito en el mundo y con los que estamos abocados a competir por el liderazgo en proyectos internacionales.

Si esto es así en el ámbito jurídico, en el de recursos humanos y el financiero, que tradicionalmente han estado más integrados en el ámbito internacional, alcanza su máxima expresión. Formación y ejercicio global de la profesión, no pueden caminar de manera independiente. El contexto internacional debe estar presente en el día a día, y no sólo con la presencia de alumnos extranjeros que en el Centro apreciamos por su gran aportación de talento e interculturalidad. Materias y casos en inglés, presencia de profesorado internacional y posibilidad de estancias en otras universidades, hacen que el período formativo tenga todos los ingredientes para que un joven comprometido con su futuro, que tenga actitud positiva e ilusiones, sea el profesional de éxito del futuro.

¡Hagan su apuesta Señores! ¡Pero midan el riesgo!

VANESSA IZQUIERDO GONZÁLEZ es directora Académica del Centro de Estudios Garrigues.