



La importancia de la marca alumbra una jornada de la Fundación General

EMPRESAS AMIGAS

:: **WORD.** La Facultad de Economía y Empresa acogió ayer la jornada Comunica tu Marca, una actividad promovida por la Fundación General de la Universidad en colaboración con Empresas Amigas de la Usal, como son Hera Ediciones, Miel Feyce, Salamanca RTV y Sumáte Marketing. La directora del departamento de Derecho Administrativo y Economía de la Empresa de la Universidad, la profesora Belén Lozano, actuó como moderadora. El objetivo



de la jornada fue concienciar sobre la importancia de la marca, que es la gran olvidada en las pequeñas empresas, y constituye, en realidad, un peso fundamental en todo lo que éstas presentan, según resaltó la Fundación General.