



La Universidad impulsa una campaña para evitar las drogas al volante

La iniciativa buscará reducir el número de víctimas por consumo de estupefacientes y alcohol a través de jornadas informativas y medidas sensibilizadoras en julio y agosto

A.B. | SALAMANCA

Cuatro de cada diez conductores fallecidos en accidentes de tráfico en 2014 presentaron resultados positivos en sangre de alcohol, drogas y psicofármacos. Con esta premisa, la Universidad de Salamanca junto Autoescuelas El Pilar, empresa amiga de la Universidad, lanzó ayer la campaña "No te rayes al volante" dirigida a reducir la siniestralidad vial con un descenso del número de víctimas por consumo de alcohol y drogas en Salamanca.

La iniciativa en la que participarán también la Dirección General de Tráfico, la Policía Local de Salamanca y Santa Marta junto al Ayuntamiento de Salamanca iniciará la tarea de concienciación el 8 de julio y concluirá a finales de agosto con actividades para todos los gustos. Charlas sensibilizadoras, simuladores de vuelco o gafas de alcohol y drogas para recrear la sensación que se produce cuando se han ingerido una determinada cantidad alcohólica serán algunas de las actividades que se desarrollarán con el reto de llegar al público juvenil en una época donde los trayectos cortos en coche para las fiestas populares constituyen gran parte de los accidentes.

El asesor psicológico del Centro Superior de Educación Vial, Ignacio Bermúdez, destacó que la iniciativa es "inédita" por su potenciabilidad ya que colocará la educación y la seguridad vial como un "referente" durante los meses de julio y agosto. En este aspecto, indicó que el mayor número de positivos que se producen son por los efectos del alcohol seguido por el cannabis y la cocaína. En la misma línea se manifestó el jefe de la Policía Local de Salamanca, José Manuel Fernández, con el convenio en-



Luis Rodríguez, José Manuel Fernández, Óscar González, Cristina Pita, José Ignacio Bermúdez, Antonio Rollán. | GUZÓN

LA AGENDA DE ACTOS

8 de julio. Jornada informativa sobre las pruebas de alcohol y drogas en la Universidad (Hospedería Fonseca).

18 y 19 de julio. Reparto de folletos informativos por todas las piscinas de Salamanca con información sobre los efectos de las drogas.

20 de julio. Simulador de vuelco y gafas de alcohol y drogas en Leroy Merlin.

24 y 25 de julio. Karts de seguridad vial en el Centro Comercial El Tormes con la ayuda de la Policía Local de Santa Marta.

2 de agosto. Simulador de vuelco y gafas de alcohol y drogas en Anaya.

2 al 22 de agosto. Información de aplicaciones móviles en las instalaciones de Autoescuelas El Pilar.

22 y 23 de agosto. Talleres para jóvenes en Vialia.

tre la Universidad y el Ayuntamiento para poner en marcha medidas sensibilizadoras o la colaboración en el análisis de sustancias del laboratorio de la institución académica.

Dentro de esta campaña también se hará una actividad para sensibilizar a la sociedad del conocimiento de distintas aplicaciones móviles que pueden ayudar a reducir la siniestralidad vial en las instalaciones de Autoescuelas El Pilar. Bermúdez destacó la importancia de estas nuevas herramientas para reducir las distracciones con avisos sobre el cansancio o la forma de conducción.