



El máster en Dirección de Empresas Familiares clausura su séptima edición

El MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca ha concluido su séptima edición con un acto de clausura presidido por Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, en el que ha hecho entrega de las bandas a los alumnos. En su intervención destacó que este tipo másteres se han ido ampliando ya que las empresas “confían cada vez más en los alumnos que los cursan”. Gracias a las siete primeras promociones del máster, 164 profesionales formados en este título han contribuido de forma significativa a la profesionalización de las empresas en las que prestan sus servicios, radicadas en 21 países.