

La vicerrectora de Internacionalización, M^a Ángeles Serrano, posa para la cámara junto con el consejero delegado de Cursos Internacionales, José Miguel Sánchez Llorente. :: A.G.A.

La Usal formará a empleados de las empresas españolas en el mundo

de español al personal nativo de compañías españolas en el extranjero, sino que se configurará como una vía de transmisión para la captación de nuevos potenciales clientes que, a partir de la publicidad obtenida con estos procesos de formación, pueden acabar eligiendo la Universidad salmantina para aprender y familiarizarse con el español.

Cursos Internacionales enviará profesores para enseñar español a los trabajadores nativos y ofertará periodos de aprendizaje en Salamanca

RICARDO RÁBADE
Word Comunicación

SALAMANCA. Los Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca se están preparando ya para dar un salto de gigante y afrontar nuevos retos con el fin de tener una activa presencia en cualquier rincón del planeta. La clásica fórmula de los cursos estivales de lengua y cultura españolas, cuyo germen histórico se remonta, nada más y nada menos, que a la histórica fundación de los mismos en el año 1929, y que fue consolidada y robustecida en décadas posteriores bajo la magistral dirección del inolvidable e imprescindible profesor César Real de la Riva, ha comenzado a ser superada y multiplicada por iniciativas abso-

lutamente inéditas y revolucionarias en la enseñanza del español. De esta forma, Cursos Internacionales ha iniciado ya los primeros contactos y gestiones con compañías de primera magnitud y relevantes empresas de nuestro país con presencia en el exterior para que la Usal asuma la enseñanza de la lengua española a sus trabajadores nativos, dando respuesta en este sentido a las nuevas demandas planteadas, según avanza José Miguel Sánchez Llorente, consejero delegado de Cursos Internacionales.

Este singular plan se enmarcará dentro de los planes de formación específicos de cada empresa española con implantación internacional en cualquiera de los cinco continentes, apunta Sánchez Llorente.

El esquema confeccionado por Cursos Internacionales plantea la ejecución de este programa, bautizado con el nombre de Corporate, en planes bianuales y trianuales. En

una primera fase serán profesores de Cursos Internacionales de la Usal los que se desplazarán al país donde está implantada la compañía española para impartir clases en régimen presencial a los empleados nativos. En una segunda etapa se optará con una formación 'on line' a distancia para que cada empleado siga aprendiendo y familiarizándose con el español. Finalmente y en una tercera escala, serán los propios empleados de cada compañía los que tendrán la oportunidad de completar su formación viniendo a Salamanca y matriculándose en los cursos de español que se imparten en Cursos Internacionales, obteniendo de esta manera un elevado dominio del español acreditado mediante la correspondiente cualificación.

Lógicamente y para llevar a cabo estas acciones, Cursos Internacionales estará en contacto permanente con los departamentos de recursos humanos de cada entidad em-

presarial a la hora de perfilar y concretar los plazos y las fechas de la aplicación del Proyecto Corporate.

Aunque por el momento resulta prematuro aventurar fechas sobre la entrada en funcionamiento del nuevo proyecto, Cursos Internacionales calcula que a largo del año 2016 se podrán materializar los primeros contratos con compañías españolas. Además y según coinciden en resaltar tanto Sánchez Llorente como la vicerrectora de Internacionalización de la Usal, María Ángeles Serrano, el Proyecto Corporate no solo servirá para captar como alumnos

Las acciones docentes del Proyecto Corporate incluirán también la modalidad 'on line'

Singulares itinerarios

Otear nuevas estrategias docentes e innovadores mecanismos para la enseñanza del español, que superen los clásicos clichés de las clases presenciales en las aulas durante los periodos estivales, se ha convertido en un eje que está vertebrando la nueva senda por la que discurren los Cursos Internacionales de la Usal. José Miguel Sánchez Llorente engarza estos postulados con acciones concretas que ya se están ejecutando, como son los cursos de español vinculados a áreas temáticas tan variadas como la mística, el vino, el fútbol y hasta las neurociencias.

Las nuevas tendencias que se vislumbran en los mercados de la lengua abogan por aprender y adentrarse en la lengua de Miguel de Cervantes explorando acciones prácticas, que sobrepasan por completo las tradicionales sesiones estivales de gramática y conversación en las aulas. Por ello, desde Cursos Internacionales se ha confeccionado un singular abanico de propuestas basadas en la fórmula de enriquecedores itinerarios lingüísti-





El SIELE, una referencia del español de magnitud mundial

:: R. R. / WORD

SALAMANCA. El consejero delegado de Cursos Internacionales, José Miguel Sánchez Llorente, recalca la enorme importancia y trascendencia que ha supuesto para su departamento y para toda la Universidad de Salamanca la firma en México el pasado 1 de julio del acuerdo institucional, que ha permitido poner en marcha el Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE).

EL objetivo fundamental del SIELE es proponer una prueba única, idéntica en todas partes, que certifique el nivel de los estudiantes del español, una realidad con la que ya cuentan otros idiomas, como sucede con el inglés, el francés, el italiano y el alemán.

Precisamente, José Miguel Sánchez Llorente formó parte de la representación salmantina que acudió a la capital azteca a la rúbrica del convenio que articula el SIELE, un documento que fue firmado por el rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez; el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, José Narro Robles; y el director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha. Sánchez Llorente enfatiza «la enorme magnitud que supone este acuerdo», que lo sustentan en calidad de socios tres instituciones de primera fila en la difusión y la defensa de la lengua española, como

son precisamente la Usal, la Autónoma mexicana y el Instituto Cervantes. El SIELE será, según los augurios del consejero delegado de Cursos Internacionales, «un referente mundial» en el colosal universo de la lengua española.

Respecto a la presente edición estival, José Miguel Sánchez Llorente también se muestra satisfecho por el incremento registrado en el número de alumnos matriculados en los meses de julio y agosto en Cursos Internacionales, que representan un aumento cercano al 9% en comparación con el periodo veraniego de 2014. Se trata de una subida porcentual que debe sumarse «al repunte de alumnos que ya tuvimos el pasado verano», después de varios años marcados por una caída constante en las listas de matriculados.

Todo el año

Si bien es cierto que Cursos Internacionales intensifica su trabajo durante este mes y lo largo de agosto para dar respuesta a las necesidades docentes de los más de 2.000 alumnos matriculados, lo cierto es que su actividad nunca cesa y se mantiene plenamente activa a lo largo de los doce meses del año. En este sentido, Sánchez Llorente cifra en unos 7.500 los estudiantes que asisten a los clases y sesiones docentes de Cursos Internacionales a lo largo de cada anualidad.

Desembarco salmantino en Estados Unidos y Canadá

:: RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La Usal sigue dirigiendo su mirada al continente asiático como un gran mercado para reforzar su proyección internacional y captar más potenciales alumnos de lengua española. Tras los acuerdos rubricados meses atrás en China por la vicerrectora de Internacionalización, María Ángeles Serrano, las autoridades académicas salmantinas afrontan nuevos retos. Por ello, el rector Daniel Hernández Ruipérez y la vicerrectora viajarán en noviembre a Japón para gestionar nuevas colaboraciones.

Otra área geográfica que canalizará los esfuerzos del Vicerrecto-

rado de Internacionalización será América del Norte. María Ángeles Serrano se desplazará también a Estados Unidos y Canadá para cerrar acuerdos con una docena de universidades de la costa este norteamericana y de Canadá, en torno a proyectos de docencia, redes de investigación y másters conjuntos y programas de postgrado.

La apretada agenda de la vicerrectora de Internacionalización engloba también países de Iberoamérica. La profesora Serrano defenderá en El Salvador la candidatura de la Usal para ser la sede en

el año 2018, con motivo del VIII Centenario, del congreso internacional de americanistas. Precisamente, la 55 edición se celebra ahora en el país centroamericano. Además, la vicerrectora entablará nuevas líneas de colaboración con Paraguay, en áreas como la formación del profesorado. Otras gestiones internacionales que desplegará María Ángeles Serrano las llevará a cabo en Ecuador, Colombia y Alemania. En el caso ecuatoriano, el entendimiento se articulará con la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, con Colombia la colaboración pivotará en torno a un proyecto de la Facultad de Derecho y con Alemania la Usal quiere culminar acciones conjuntas con una universidad histórica y prestigiosa, como es Heilberg.



Daniel Hernández Ruipérez



Alumnos de los Cursos de Verano en el Paraninfo. :: ALMEIDA

cos del español, vinculados a cuatro sectores específicos, como son las tecnologías de la información y la comunicación, la biotecnología, la educación y las prácticas humanísticas. En este contexto hay que encuadrar, por ejemplo, las prácticas de español desarrolladas en el

Parque Científico de Villamayor.

La Universidad de Salamanca sigue siendo la número uno en la enseñanza del español. Sin embargo, las nuevas tendencias que rigen el sector idiomático evidencian realidades que se no detectaban hace décadas. Y es que hoy usar el español no se reduce solo a ser un simple recurso idiomático para comunicarse, sino que «el español se está utilizando y demandando para hacer negocios, y debemos trabajar en esta línea», apunta Sánchez Llorente, quien incide en otra vertiente fundamental, como es la producción de los materiales del español, que hacen brillar con luz propia a la Usal.

La Universidad confía en materializar los primeros contratos durante el próximo año