



La Fundación General lanza un título en “Revenue Management Hotelero”

La Fundación General de la Universidad de Salamanca promueve un título superior en “Revenue Management Hotelero”, enfocado principalmente a profesionales del sector y a aquellos estudiantes a punto de incorporarse al mundo laboral y que deseen convertirse en expertos en “revenue management”. maximizando los ingresos. El objetivo principal del “revenue management” es la venta del producto adecuado, al cliente adecuado, en el momento adecuado, al precio correcto y en el canal correcto. Se trata de un curso que compagina todos los conocimientos teóricos necesarios impartidos por reputados profesionales de empresas líderes en el sector hotelero, junto con la formación específica en herramientas por parte de algunas de las empresas a la vanguardia en su ámbito, algunas de ellas ubicadas en Salamanca.