



El periodismo digital refuerza la oferta de la formación continua de la Universidad

El Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León y la Fundación General avalan el nuevo curso

:: R. RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La Fundación General de la Usal y el Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León han vuelto a sumar esfuerzos para poner en marcha la segunda edición del curso Herramientas y Téc-

nicas del Periodismo General, que se ha plasmado en la firma de un convenio de colaboración. El curso está dirigido a periodistas, estudiantes de comunicación y, en general, profesionales interesados en introducirse en el manejo de las herramientas y las mecánicas de trabajo del periodismo digital.

El curso se desarrollará bajo la modalidad 'on line' y se espera repetir el éxito de la anterior edición, que congregó a 60 alumnos, según destacaron ayer el director de la Fundación General, Óscar González Beni-

to; el vicerrector de Investigación y Transferencia y director del curso, Juan Manuel Corchado, y la decana del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León, María del Mar González. La coordinación académica corre a cargo de Fátima Martínez.

Las redes sociales, las comunidades digitales, el funcionamiento de Google, la publicidad digital, el periodismo ciudadano, modelos de negocio 'on line', el periodismo emprendedor, el crowdfunding y el crowdsourcing, la huella digital, la marca personal y el nuevo activismo 'on line' sobresalen en el programa del curso, encuadrado dentro de la formación continua y dividido en seis módulos, con el fin de desarrollar uno por semana hasta completar las 60 horas de formación. Junto con los materiales docentes, se ofrece información actualizada de recur-



Óscar González, Mar González y Juan Manuel Corchado. :: ALMEIDA

sos digitales. Corchado resaltó que el curso pone de manifiesto que el periodismo es un área de gran importancia para la Universidad.