



Segunda edición del curso “Herramientas y técnicas del periodismo digital”

R.D.L.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca y el Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León suscribieron ayer el convenio de colaboración para poner en marcha la segunda edición del curso “Herramientas y técnicas del periodismo digital”, dirigido a periodistas, estudiantes de comunicación y en general a profesionales interesados en introducirse en el manejo de las herramientas y mecánicas de trabajo del periodismo digital.

“Las redes sociales son la mejor forma de marketing, lo dicen los números”, aseguró Juan Manuel Corchado, director del curso y vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca, que destacó la importancia de que los periodistas se manejen en las redes sociales.

Al finalizar el curso, que se desarrollará completamente por Internet con 60 horas de formación, los alumnos que hayan superado el 80 por ciento de la docencia obtendrán un diploma acreditativo de la Universidad de Salamanca.