



Alemania vende su atractivo docente y laboral en la Universidad para atraer a más alumnos

En los últimos años se ha detectado un incremento de estudiantes

J.Á.M. | SALAMANCA

Por vez primera el área de Alemán de la Facultad de Filología, en colaboración con otras entidades académicas y destacadas instituciones alemanas, ha organizado en el seno de la institución académica una feria de promoción del alemán con la que buscan ganarse la confianza de nuevos alumnos. Para ello, a lo largo de todo el día el claustro alto de la Hospedería de Anaya se convirtió en un mercado de difusión y promoción del

alemán, tanto para dar a conocer la oferta docente que hoy en día contempla la Universidad de Salamanca como para desplegar el atractivo que encierran Alemania y Austria como destino docente y laboral. “Y es que en los últimos años se ha notado un crecimiento del interés de los alumnos por estudiar alemán”, señala Martina Kienberger, coordinadora de este Día de la Lengua Alemana.

Sólo en el grado de Estudios Alemanes, este curso se han ma-

triculado más de treinta alumnos, “lo que denota el interés que sigue despertando esta titulación”, subraya Raúl Sánchez, coordinador del grado, consciente de que hace unos años apenas se matriculaban cuatro o cinco estudiantes. “El pasado año tuvimos 50 alumnos; ahora la matrícula se ha estabilizado”, apostilla López. A este número de alumnos hay que sumar todos aquellos de otros grados que eligen alemán como segunda o tercera lengua.



Imagen de los stands colocados en la Hospedería de Anaya. | BARROSO