



## El Colegio de Periodistas defiende un periodismo institucional de calidad

Reclama la contratación de profesionales en los gabinetes de instituciones y empresas

EL NORTE

**SEGOVIA.** El Colegio de Periodistas de Castilla y León defendió ayer en Segovia un periodismo institucional de calidad y aprobó una resolución en la que pone de manifiesto la necesidad de contar con plantillas suficientes en los medios pero, también, en los gabinetes de comunicación «donde se vienen observando malas prácticas tanto en instituciones como en empresas», según explicó la decana de la institución Mar González mena. De ahí que el Colegio de Periodistas de Castilla y León, que celebró en el Museo Esteban Vicente su segunda asamblea general, reivindique que cualquier plaza pública que tenga como misión el ejercicio del periodismo o la comunicación sea ocupada por un profesional y con la categoría que le corresponde. En este sentido, hizo un llamamiento a las instituciones, pero también a las empresas, con el fin de que contemplen en sus plantillas la figura del periodista.

González Mena consideró que la aparición de nuevos medios, digitales en gran parte, «no compensa la pérdida de puestos de trabajo de periodismo que, en los últimos años de crisis, supera los 300 en Castilla y León». La decana subrayó que se viven años de crisis y momentos de cambio, pero confió en que «el periodismo camine hacia un futuro mejor». «Desde el Colegio de Periodistas de Castilla y León trabajaremos para ofrecer la formación necesaria para que así sea, denunciar las malas prácticas y defender los derechos de los profesionales en el ejercicio de su trabajo y de la sociedad a una información libre y veraz», informó Ical.

Tras dos años de andadura, la decana manifestó que el Colegio de Periodistas está consolidando y apostando «por la defensa de los derechos de los profesionales y su formación continua». En este sentido, el uso de las nuevas tecnologías se ha convertido en una necesidad para todos y una oportunidad de futuro para al-

gunos en un momento en el que el periodismo digital está en pleno desarrollo, explicó González. El primer curso organizado por el Colegio con la Universidad de Salamanca contó con 60 alumnos, acogida que se superará en la segunda convocatoria en torno a las 'Herramientas y técnicas del periodismo digital'.



Miembros del colegio profesional, en el museo. :: DIEGO DE MIGUEL-ICAL