



El cantante asturiano Melendi logró abarrotar el pasado 11 de octubre el Multiusos con el concierto fin de gira de "Un alumno más", al que acudieron más de 5.400 personas. | BARROSO

La falta de grandes figuras y los elevados precios alejan al público de los escenarios

Solo los grupos y solistas muy conocidos logran llenar aforos y no siempre ■ La crisis ha llevado a algunos artistas a rebajar sus cachés, aunque muchos mantienen sus exigencias

JOSÉ Á. MONTERO | SALAMANCA

Hubo una época en la que Salamanca era un referente indiscutible en el apartado musical de este país. Las grandes figuras de la música española no sólo paseaban sus éxitos por la Ciudad del Tormes, sino que alardeaban de disfrutar durante sus estancias en la mayoría joven—. Aquella época dorada, donde la música actual lograba enganchar y los artistas conseguían reventar los aforos, ya es historia.

Con la crisis, la situación cambia y los artistas cada vez encuentran más dificultades para atraer al público a sus actuaciones. ¿El motivo? No hay una única razón, sino un conjunto de factores que han llevado a este alejamiento de los escenarios por parte del público. Por un lado está la falta de grandes figuras, tanto nacionales como internacionales. Si en épocas pasadas el número por temporada superaba la docena, en estos momentos se ha reducido a la mitad. A esto se une también la ausencia de figuras internacionales,

¿Cuánto cobran los artistas por concierto?

Pablo Alborán	100.000 €	Marta Sánchez	35.000 €
Alejandro Sanz	80.000 €	M-Clan	35.000 €
Amaral	80.000 €	Antonio Carmona	35.000 €
Raphael	75.000 €	Tequila	35.000 €
Estopa	60.000 €	Jarabe de Palo	34.000 €
Mónica Montero	60.000 €	Tamara	33.000 €
La Oreja de Van Gogh	60.000 €	Edurne	32.000 €
Melendi	60.000 €	El Arrebato	32.000 €
David Bisbal	60.000 €	Álex Ubago	30.000 €
Hombres G	50.000 €	Sahila Durcal	30.000 €
Ana Torroja	50.000 €	Andy y Lucas	28.000 €
Mónica Naranjo	45.000 €	Loquillo	28.000 €
Rosario Flores	45.000 €	José Mercé	28.000 €
Mago de Oz	40.000 €	Mojinos Escocios	27.000 €
Andrés Calamaro	40.000 €	Camela	25.000 €
Pitingo	40.000 €	Chenoa	25.000 €
Rosana	40.000 €	El Barrio	25.000 €
David Bustamante	38.000 €	Macaco	25.000 €
Malú	37.000 €	Rosendo	25.000 €
Carlos Baute	36.000 €	Soraya	25.000 €
Bertín Osborne	36.000 €	Lucrecia	20.000 €
Coti	36.000 €	La Cabra Mecánica	19.000 €
El sueño de Morfeo	36.000 €	Los Chunguitos	15.000 €

* En negrita, artistas que han actuado en Salamanca en los últimos 4 años

algo que antes de la crisis no se producía, aunque fuera en pequeñas dosis. El precio de las entradas también influye de forma decidida. Antes de la crisis —donde el apoyo institucional y privado era palmario—, raro era el concierto que superaba los 30 euros; en estos momentos, raro es el concierto que baja de los 25 y 30 euros. Y es que aunque algunos artistas han optado por bajar sus cachés y ajustar el coste al momento que vive el país, otros muchos no se han bajado del burro y mantienen las mismas exigencias previas a la crisis e incluso las han aumentado.

Ante esta situación, las instituciones, que cada vez cuentan con menos dinero en sus arcas para programar conciertos, poco pueden hacer: La salida por la que han optado muchos programadores es la rebaja del número de conciertos. Programar menos y así gastar menos. Otros, en cambio, han decidido mantener el número de actuaciones acomodando sus presupuestos —ya rebajados— a una oferta menos exigente. Es decir, en lugar de grandes figuras, apostar por artistas menos conocidos. La Universidad de Salamanca ha

puesto en práctica esta política; también el Ayuntamiento. "Hay artistas que tienen un caché muy elevado y que no podemos programar", señalan fuentes universitarias y ratifican responsables municipales.

Para sortear este obstáculo y, en la medida de lo posible, poder acercar alguna que otra gran figura a la ciudad, el Consistorio viene aplicando desde hace años la política de la taquilla y no el pago del caché. "Los artistas que saben que van a llenar son los que más se arriesgan", subrayan estas mismas fuentes municipales, conscientes de que esta situación puede haber llevado a algunos promotores a elevar el precio de las entradas "con el fin de garantizarse una buena taquilla, ya que con la caída de venta de discos ahora dependen de los conciertos", apostillan dichas fuentes.

Dos ejemplos evidentes de esta política municipal han sido los de Pablo Alborán y Melendi, que en ambos casos lograron abarrotar el Multiusos y congregar a más de 5.400 espectadores. Pero no siempre ocurre así. En la mayoría de los casos, el lleno se resiste.



Enganchados al “todo gratis”

Salvo algunas figuras, solo los conciertos que no son de pago consiguen grandes afluencias de público

J.Á.M. | SALAMANCA

EL efecto de la crisis ha provocado en el público un cierto alejamiento hacia el mundo de la cultura y la música, sector que vive muy apegado al fenómeno fan, lo está notando. Y es que salvo algunas figuras, los conciertos de pago rara vez logran llenar sus aforos. Todo lo contrario que sucede con las ofertas gratuitas. Y es que cada vez más, el ciudadano vive enganchado al “todo gratis”. Y Salamanca no es una excepción.

COSTES ELEVADOS Sólo unos pocos artistas han bajado sus cachés

Ni la crisis ha conseguido que el precio de las entradas experimente un considerable descenso y que los artistas tomen conciencia y opten por bajar sus cachés. Solo aquellos que se encuentran en la parte alta de la lista (Alejandro Sanz, Amaral, Raphael, Miguel Bosé, Estopa o David Bisbal) han sido sensibles con la situación y han rebajado sustancialmente sus exigencias económicas. En algunos casos, como Alejandro Sanz, hasta en un 50%. Pero no todos han optado por esta medida. Al contrario. Hay artistas que en los últimos diez años han incrementado sustancialmente sus cachés. Ejemplos muy significativos son David Bustamante, Malú, Carlos Baute, Jarabe de Palo, Tamara, Andy&Lucas, José Mercé, Alex Ubago o Mojinos escozios.

FERIAS Y FIESTAS Una programación diversa, pero sin gran-

des referentes

El programa de Ferias y Fiestas diseñado por el Ayuntamiento se ha convertido, en los últimos años, en una especie de festival de festivales. Todas las tendencias parecen tener cabida en esta programación, que busca satisfacer los gustos del mayor número posible de ciudadanos. Esta orientación ha provocado que en la oferta desaparezcan los grandes nombres del momento —por cuestiones de caché—, pero a cambio se ofrece un programa bastante completo y gratuito. Este último año han compartido protagonismo propuestas tan dispares como India Martínez, Abraham Mateo, Los Secretos, Ariel Rot o Rosendo, que, en algunos de los casos, han conseguido llenar la Plaza Mayor con más de 20.000 personas.

UN PÚBLICO JOVEN La Universidad también programa música actual

Aunque no figura entre las prioridades —la música antigua, el teatro, las exposiciones y la literatura copan el grueso de la oferta—, lo cierto es que la programación de la Universidad no se olvida de la música actual. Cada curso oferta más de una docena de conciertos dirigidos, especialmente, a los más jóvenes. “Aunque todas las propuestas están abiertas a la ciudad, tenemos que mirar de manera especial por la comunidad universitaria”, señala la Manuel Heras, director del Servicio de Actividades Culturales de la Universidad de Salamanca, quien subraya el esfuerzo que realiza la institución académica en “un momento tan delicado y



Imagen del concierto ofrecido por Pablo Alborán el pasado mes de septiembre en Salamanca. | ARCHIVO

Cada vez son más los artistas que dedican el invierno a promocionar sus discos con giras más íntimas y personales

Artistas como Alejandro Sanz, David Bisbal, Miguel Bosé, Amaral o Raphael han optado por bajar sus cachés

con escaso presupuesto”. Aun así, el programa de músicas actuales ha conseguido acercar en el último curso a solistas y grupos de la talla de Marlango, Quique González, Sfunk o Carlos Núñez. Y lo más importante de todo, con una política de precios reducidos que ha calado entre los ciudadanos. “Nuestros clientes potenciales son los estudiantes y el precio de las entradas no puede ser muy elevado”, subraya Manuel Heras.

FUNDACIÓN CULTURAL Cada vez más artistas apuestan por los aforos reducidos

Aunque son las giras de verano las que más encandilan a los artistas a la hora de promocionar sus nuevos trabajos, cada vez son más los que han optado por no parar

en invierno y dedicar esta época también a la promoción musical. En esta ocasión, van buscando un formato más íntimo y, por tanto, espacios más reducidos. Salamanca no escapa a estas nuevas prácticas —cada vez más requeridas—, donde CAEM y Multiusos se convierten en espacios de pequeño recorrido musical. Artistas como José Mercé, Vicente Amigo, Miguel Poveda, Sergio Dalma, Café Quijano, Loquillo o Leiva son un claro ejemplo de estos nuevos formatos más íntimos y personales. En el otro lado de la balanza se encuentran los artistas internacionales, que si no vienen a Salamanca es por falta de un espacio con gran aforo —el Multiusos solo permite 5.400 personas—. “Esto también permitiría abaratar el precio de las entradas”, subrayan fuentes municipales.

Del 2004 al 2010, época dorada de la música en Salamanca con la presencia de grandes figuras

J.Á.M. | SALAMANCA

La celebración de la Capitalidad Cultural en el 2002 marcó un punto de inflexión para la cultura en Salamanca. Tras dicha conmemoración, las instituciones siguieron la tónica marcada durante ese año y no escatimaron esfuerzos ni dinero en la organización de conciertos. En 2004, por ejemplo, grupos y solistas como Extremoduro, Fito y Fitipaldis, Sara Baras, Melendi, Mago de Oz o Andy&Lucas logran reunir a más de 5.000 espectadores en el Multiusos “Sánchez Paraíso”, que en ese momen-

to se había convertido en el espacio de referencia de los conciertos de pago. Un año después, la historia se repite con artistas de la talla de Bryan Adams, Amaral, Carlinhos Brown, Melendi y el festival de rock ofrecido por Los Suaves, Barricada y Medina Azahara. La tendencia se mantiene también en 2006, con propuestas que logran reventar el Multiusos. Es el caso de El canto del loco, El Barrio, La Oreja de van Gogh, Chambo, Mago de Oz, Calamaro y Ariel Rot y Estopa. En 2007 ya se produce una reducción de progra-



Fito y Fitipaldis ha logrado congregar en el Multiusos a 7.500 personas.

mación, pero ahí están los éxitos de Julieta Venegas, Fito y Fitipaldis, Miguel Bosé, Dúo Dinámico o el dúo Serrat y Sabina. La oferta se relanza en 2008 con artistas como El Barrio, Extremoduro, Juanes, Amaral, El canto del loco o Estopa, que logran llenar o rozar el lleno en el Multiusos. Con el 2009, la oferta musical da un giro y se potencia con el programa “Salamanca es Música”, que acerca hasta Salamanca a nombres como Serrat, Calamaro, Gary Moore, Los Secretos, Amaral, Aute, Melendi, Raphael o La Oreja de van Gogh. Y la historia se repite en 2010 con otro gran plantel de artistas. Pero las desavenencias entre los programadores dan al traste con el programa, que desaparece en 2011 y sume a la oferta musical en una crisis continuada.