



El Bisite acredita su bagaje formativo con más de 2.000 alumnos en 12 años

Los seis másters que imparte este grupo, que incluyen dos nuevos títulos, arrancan para conectar directamente con el mercado laboral

:: RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. El grupo de investigación Bisite, que dirige el catedrático y vicerrector de Investigación y Transferencia de la Usal, Juan Manuel Corchado, inauguró ayer el nuevo curso de los seis másters que imparte, en colaboración con relevantes empresas, como son los casos de Indra, Insa, Telefónica, Global Exchange, UST-Global, Oesia, CSA, Flag Solutions, Nebusens, Grupo Telius, Big Bang Box, BiOnPrice, Caetra, EMV, Pulso, FreeDom y Horus. La apertura de esta nueva singladura formativa se materializó con la celebración de un acto académico en el salón de actos de la Facultad de Ciencias, encabezado por el profesor Juan Manuel Corchado.

En realidad, la vocación formativa del Bisite en el ámbito de los títulos propios se remonta a hace 12 años, cuando puso en marcha un máster sobre comercio electrónico. Su oferta docente fue creciendo con el paso de los años, plasmándose en la sustancial formación de más de 2.000 estudiantes. Ayer se presentó la nueva edición de los que ya venían desarrollándose y se incorporaron otros dos nuevos. El rasgo común de todos estos títulos de postgrado es que presentan una vertien-



Juan Manuel Corchado posa con los responsables de las empresas que colaboran en los másters. :: ALMEIDA

te formativa de una elevada especialización, con el fin de fomentar la inserción de los estudiantes, con un perfil marcadamente profesional, en el siempre complejo y difícil mercado laboral. De hechos, los profesores de estos títulos propios son profesionales de diferentes empresas y sus alumnos disponen de la ventaja de cursar unos másters con conexión directa con el universo laboral. Y todo ello, además, con unos precios de matrícula que resultan especialmente asequibles para los alumnos interesados en cursarlos.

En este nuevo curso 2015-2016 los másters que arrancaron ayer son los programas de Seguridad en Internet y Telefonía Móvil, dirigidos a Ingenieros en Informática, dando solución a la demanda existente de estos perfiles por las empresas, así como el Máster en Dirección de Sistemas de Información, cuyos estudiantes se caracterizan por un claro perfil directivo y de gestión de proyectos. Otro de los másters versa sobre Animación Digital y pretende formar a alumnos de Bellas Artes, Historia e Informática para

un mercado muy activo, en continua demanda de profesionales.

Destinatarios

Como sustanciales y relevantes novedades para el nuevo curso, se ponen en marcha dos nuevos programas, que complementan la oferta formativa ya existente, como son el Máster en Social Media y el Máster en Internet en las Cosas. Los destinatarios del Máster en Social Media son profesionales de la comunicación, relaciones públicas y ciencias sociales, mientras el Máster en

Internet en las Cosas da respuesta al nuevo espacio de objetos conectados que está guiando la innovación en la actualidad, tal como quedó patente ayer durante su presentación oficial en el salón de actos de la Facultad de Ciencias.

Los seis cursos tienen una media de 20 estudiantes por programa y se pueden seguir tanto de forma 'on line' como presencial. Con un claro talante profesional, todos los másters cuentan con un programa de 60 créditos ECTS, que incluyen 150 horas de prácticas en empresas.

Además de Juan Manuel Corchado en su condición de director de los programas de postgrado del Bisite, participaron también el director del Centro de Innovación Tecnológica Cenit de Salamanca y profesor del Máster en Dirección de Sistemas de Información, José Alberto García Coria; el director del Centro Indra Software en Salamanca, Manuel Martín Portillo; el director de UST Global en Salamanca, Félix Rivas; el presidente de Global Exchange, Isidoro Alanis, así como Luis Enrique Corredera de Colsa, 'co-CEO' en Flag Solutions y profesor del Máster en Seguridad en Internet, además de Emilio Galán, 'Cto Be on Price' y profesor del Máster en Dirección de Sistemas de Información.

Bisite se autodefine como un grupo de investigación de la Universidad de Salamanca que debe su nombre a sus principales áreas de estudio y desarrollo de proyectos: bioinformática, sistemas informáticos inteligentes y tecnología educativa. Bisite también trabaja en áreas relacionadas como inteligencia artificial, ciudades inteligentes, e-health, eficiencia energética, movilidad, sistemas multiagente y sistemas decalización. Su actividad se extiende a la formación continua con el desarrollo de másters y cursos, junto a la organización de congresos de rango internacional.