



Salamanca se sumará al próximo sello de calidad de editoriales universitarias

A final de año saldrá la primera convocatoria para que las universidades puedan presentar sus colecciones al distintivo de excelencia promovido por UNE, ANECA y FECYT

R.D.L. | SALAMANCA

Las editoriales universitarias españolas se han lanzado a la aventura de conseguir un sello de calidad para sus publicaciones científicas y cada vez están más cerca de alcanzar la meta. El pasado mes de septiembre firmaron el acuerdo para la creación del sello con la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que avalarán su calidad, y en las próximas semanas saldrá la primera convocatoria a la que se presentará la Universidad de Salamanca, tal y como asegura el director del Servicio de Publicaciones, Eduardo Azofra. "Apostamos por un sello de calidad para terminar con la penalización que sufren ahora las publicaciones", comenta Azofra en relación a la falta de reconocimiento de las investigaciones publicadas en colecciones universitarias, ya que no se incluyen en los parámetros de valoración actuales frente a ciertas revistas.

Conseguir que las publicaciones universitarias tengan una gran prestigio es, por lo tanto, el objetivo final del nuevo sello de calidad abierto tanto a las editoriales de las universidades como a otras colecciones privadas. Para ello se exigirá a las editoriales que aspiren a conseguir esta marca de excelencia que la colección que presenten tenga una continuidad acreditada, que este dirigida por una persona con una importante reputación en su ámbito, que cuente con un consejo de calidad, que los originales pasen el filtro de los especialistas por un sistema de doble ciego o que el 50 por ciento de los autores que publican en dicha colección sean externos. Los criterios se darán a conocer cuando salga la primera convocatoria.

La Universidad de Salamanca confía en no tener problema para superar estas exigencias en algunas de sus colecciones, así lo asegura Azofra que apuesta por este sello de vital importancia para el ámbito de las Humanidades, como también subraya José Antonio Córdón, director del grupo de investigación E-Lectra de la Universidad de Salamanca. Y es que la Universidad de Salamanca está implicada en el proyecto por partida doble, puesto que al interés del Servicio de Publicaciones se suma la participación de E-Lectra en la elaboración del citado sello que abarcará también a las colecciones digitales. "Este sello será equivalente a los que están en los rankings actuales", insiste Córdón y hace hincapié en la importancia del proyecto porque, añade, no existen nada similar, por ello asegura que ya hay universidades europeas interesadas.



Nuevo espacio para la librería de Ediciones Universidad de Salamanca. | BARROSO

Los libros de la Universidad, más cerca de los visitantes

El Servicio de Publicaciones traslada su librería al zaguán de la casa-palacio Francisco Solís

R.D.L. | SALAMANCA

DAR a conocer el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Salamanca es uno de los objetivos en los que trabaja su director. Para ello, a la búsqueda de un sello de calidad que acredite la excelencia de sus colecciones se suma la reubicación de la librería de Ediciones Universidad de Salamanca, que se trasladará a la planta baja de la casa-palacio Francisco Solís, en la plaza de San Benito, donde se sitúa la sede del Servicio.

"Queremos dar mayor visibilidad a nuestras publicaciones, de forma que hemos bajado la librería al zaguán y cuando todo esté listo mantendremos abiertas las puertas del edificio para animar al público a visitar

este espacio", explica Eduardo Azofra, director del Servicio de Publicaciones e impulsor del proyecto, que reconoce que en la actualidad la editorial de la institución académica no es muy conocida por el público, tanto de Salamanca como de fuera de la ciudad.

"Queremos conseguir un efecto llamada", insiste Azofra y comenta que este tipo de proyectos cada vez están más de moda entre las editoriales de las universidades españolas, es el caso de la Universidad de Granada.

Pero la Universidad de Salamanca y su editorial tienen otra baza a su favor, su antigüedad. Hace ya más de 500 años que la Universidad de Salamanca publicó su primer libro de la mano del maestro gramático

Antonio de Nebrija. Fue en 1943, cuando en virtud de la Ley de Ordenación de la Universidad española, la Universidad de Salamanca estableció un "Secretariado de Publicaciones, Intercambio Científico y Extensión Universitaria", Antonio Tovar, y en 1944 se constituyó además una Comisión Universitaria de Publicaciones, que tendría a su cargo la coordinación de las publicaciones que la Universidad realizase. De esa forma, en 1945 vieron la luz los primeros volúmenes bajo la denominación general de Acta Salmanticensis, organizados en cuatro series: Filosofía y Letras, Ciencias, Derecho y Medicina.

Hoy, la Universidad quiere aprovechar de nuevo su historia para situarse a la vanguardia.