



Junta, universidades públicas y Renault potencian la inserción laboral juvenil

La vicepresidenta, Rosa Valdeón, suscribe un convenio con las instituciones académicas y la marca francesa

Pablo ALBACETE- Valladolid

Las cuatro universidades públicas de Castilla y León se suman al Programa Renault Experience. El objetivo del mismo es la formación y la inserción laboral de titulados universitarios. La vicepresidenta y consejera de Empleo, Rosa Valdeón, acudió a la sede de Recursos Humanos de la marca del rombo en Valladolid, para suscribir un acuerdo para la extensión del programa a todos estos centros. Acompañaron a Valdeón el director general de Renault España, Antonio López Ramón y Cajal, rectores de las universidades de León, José Ángel Hermida; de Burgos, Alfonso Murillo; de Valladolid, Daniel de Miguel, y la vicerrectora de la de Salamanca, Cristina Pita.

La consejera explicó que el Consejo de Gobierno aprobará en el día de hoy una partida de 560.000 euros con el objetivo de financiar esta nueva programación, de una iniciativa que nació en 2012 con el fin de generar un «vivero de profesionales adaptados a la realidad industrial». En este sentido, ensalzó acciones como esta pues «permiten romper la separación entre el mundo académico y el empresarial».

Todo fueron palabras de elogio hacia la empresa francesa por parte de la vicepresidenta, que afirmó que «ha sabido adaptarse» y ha elevado su producción gracias a sus nuevos planes industriales que constituyen una esperanza para toda la sociedad y «un éxito compartido por todos». «Desde esta

industria han innovado para cosechar éxito en un mundo globalizado y ofrecer empleo de calidad», dijo. Por ello, recordó que Renault cuenta con un centro de I+D+i en Valladolid, que ha incorporado recientemente 300 nuevos ingenieros y ya cuenta con más de 1.000.

Por su parte, Antonio López Ramón y Cajal, explicó que «en la competencia de sus trabajadores», se encuentra la esencia de la competitividad de sus fábricas. Además, en su intervención, desglosó los tres pilares en los que se asienta Renault Experience. El primero de ellos, es en cooperación con la Junta, para estudiantes de FP Dual,

el cual, arrancó en 2014 con 90 alumnos y un grado de inserción del 80 por ciento. El segundo, es la colaboración con Sepes, para personas sin cualificación, que en 2014 asumió 400 de los que insertó a 260; y este año ha generado 700 empleos de operarios. Por último, la tercera pata es la de ingenieros. Arrancó en 2014 y ya han pasado 44

UN TOTAL DE 31 INGENIEROS QUE HA HECHO PRÁCTICAS A TRAVÉS DE ESTA INICIATIVA HA SIDO CONTRATADO

jóvenes de la UVA de los que 31 han sido contratados.

Ahora podrán formar parte alumnos de todas las universidades públicas de la Región. Algo que celebró Pilar Garcés, directora general de Universidades, que habló en nombre de las instituciones académicas y defendió la necesidad de que los departamentos de Educación y Empleo de la Junta estén cada vez más relacionados.

El acto sirvió también para la entrega de diplomas acreditativos a los 38 titulados, que han participado en la etapa de formación previa a las prácticas de la cuarta promoción



Rosa Valdeón, junto al director general de Renault España, Antonio López Ramón y Cajal, en la sede de Recursos Humanos de la marca

Miriam Chacón/Ical