



Renault amplía el éxito de su programa de oportunidad laboral a las cuatro universidades públicas

La casa francesa renueva su protocolo de colaboración, firmado en 2012 con la Universidad de Valladolid, con el fin de facilitar la formación e inserción laboral de los ingenieros

• Durante las tres ediciones anteriores del proyecto más de 1.000 personas, entre titulados, FP y sin formación, han sido contratadas para trabajar en los distintos apartados.

SPC / VALLADOLID

La cuarta edición del programa Renault Experience, que la automovilística desarrolla desde 2012 en la Comunidad, se abrió ayer a las cuatro universidades públicas de Castilla y León después de la renovación del mismo entre Renault España, el Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECYL) y los cuatro centros participantes en este proyecto que apuesta por la formación e inserción laboral de los universitarios de la región. De esta manera los titulados superiores de las facultades de Valladolid, Burgos, Salamanca y León podrán acceder a esta iniciativa que surgió con la intención de generar un vivero de profesionales adaptados a la realidad industrial.

Durante las tres ediciones previas, 74 jóvenes ingenieros de la UVA han pasado por este programa, de los cuales, tres de cada cuatro que superaron la etapa de prácticas se incorporaron a la plantilla de Renault. En el acto celebrado este miércoles en la planta vallisoletana, los 38 participantes de la última remesa recogieron sus diplomas a la espera de que una treintena de ellos pasen al programa de prácticas no laborales convocadas por la Junta de Castilla y León y que se desarrollarán en las plantas de la marca del rombo en la Comunidad.

Precisamente, dentro del marco del programa, en el apartado dedicado a los ingenieros, se han contratado a 31 de los 40 participantes de las ediciones de 2012 y 2013. Por su parte, la vertiente de Formación Profesional Dual, iniciada en 2014, se incorporaron el 80% de los 90 participantes y actualmente hacen prácticas 75, mientras que la dirigida a jóvenes sin cualificación, también lanzada el pasado año, se contrató a 260 personas de los 405 participantes, y este año la cifra se ha elevado a 700 de los 1.200 aspirantes, aunque en su mayoría se trata de con-



Rosa Valde6n y el director general de Renault Espa1a, Antonio L6pez Ram6n y Cajal, durante el acto. /ICAL

tratos de car6cter temporal.

La vicepresidenta y consejera de Economía y Empleo de la Junta, Rosa Valde6n, explic6 que el Consejo de Gobierno aprobar6 hoy una partida de 560.000 euros para financiar la nueva programaci6n de esta iniciativa. La vicepresidenta incidi6 en la apuesta del Ejecutivo auton6mico para esta legislatura en la «formaci6n dirigida al empleo» pero recalc6 que «sin una empresa» que les ayude «sería imposible».

Rosa Valde6n quiso ensalzar iniciativas como la Renault Experience porque permiten «romper» con la separaci6n existente entre el mundo acad6mico y el empresarial y recalc6 el esfuerzo acometido por las universidades de la Comunidad para «formar lo que necesitan las empresas».

CALIDAD EXPORTADA. El director general de Renault Espa1a, Antonio L6pez Ram6n y Cajal, explic6 que la base industrial de sus

El programa

Formaci6n y prácticas

El proyecto «Renault Experience» naci6 en 2012 con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los j6venes de la regi6n y atraer a los talentos para integrarlos dentro de la automovilística. El programa cuenta con tres pilares enfocados a los tres cupos de profesionales que demanda Renault en nuestro país: ingenieros, formaci6n profesional y operarios. Dentro de la vertiente de ingenieros, de la que se ha ampliado este mi6rcoles su campo de acci6n, los candidatos reciben una formaci6n te6rico-pr6ctica de 100 horas, de donde los seleccionados comienzan un a1o de prácticas no laborales en cualquiera de los centros de trabajo de Renault en Castilla y Le6n.

f6bricas es su eficacia y la «competencia de sus trabajadores». «Queremos equipos competentes, comprometidos y eficaces», indic6, para apostar por «atraer a los mejores profesionales de Castilla y Le6n», lo que est6 en la base de Renault Experience. Asever6 que Castilla y Le6n exporta directivos de calidad en todos los 6mbitos, desde el industrial hasta el comercial, que se han extendido por todo el mundo.

A la firma de esta iniciativa, que se apoya sobre las tres necesidades profesionales de Renault en Espa1a: ingenieros, formaci6n profesional y operarios, acudieron, entre otros, la vicepresidenta de la Junta, Rosa Valde6n; el director general de Renault Espa1a, Antonio L6pez Ram6n y Cajal; y los rectores de las universidades de Le6n, Jos6 6ngel Hermida; Burgos, Alfonso Murillo Villar, y Valladolid, Daniel de Miguel San Jos6, y la vicerrectora de la Universidad de Salamanca Cristina Pita.



[]

Jos6 Antonio L6pez
Director general de Renault
«Con este programa queremos atraer a los mejores profesionales de Castilla y Le6n»



[]

Rosa Valde6n
Consejera de Empleo
«Tenemos que trabajar para romper la separaci6n entre el mundo acad6mico y el empresarial»



[]

Pilar Garc6s
Directora general de Universidades
«Es un logro importantísimo y animo a Renault a seguir con ello»