



La vicepresidenta y consejera de Empleo, Rosa Valdeón (junto al Renault Kadjar), y el director general de Renault, a su izquierda, con los alumnos, los rectores de las universidades

Renault contrató en dos años a 960 jóvenes en paro de los 1.600 formados en sus aulas

La Junta apoya con 560.000 euros el programa de formación de la multinacional en la región

La compañía extiende su proyecto de contratación de ingenieros a todas las universidades públicas de Castilla y León

**JULIO G. CALZADA**julio.gcalzada@elnortedecastilla.es

VALLADOLID. Los cursos de formación de Renault han servido para que 960 jóvenes sin preparación académica hayan podido incorporarse como operarios a la cadena de producción de alguna de las tres factorías de la multinacional automovilística en Castilla y León. El programa de formación de operarios, de tres semanas de formación, ha tenido en sus dos primeros años de convocatoria a 1.600 candidatos, sobre todo menores de treinta años en situación de desempleo y sin estudios. La preparación recibida en los talleres de la compañía, por parte de personal de la empresa, han permitido que el 60% de los inscritos hayan conseguido después un contrato temporal en la firma que fabrica en Castilla y León cuatro modelos de automóviles (Twizy, Captur, Kadjar y Mégane) y casi la mitad de los motores que instala este grupo automovilístico en su flota.

Las cifras fueron explicadas ayer por el director general de Renault España, José Antonio López Ramón y Cajal, en el acto de la firma de un convenio con las cuatro universidades públicas de la comunidad: Bur-

gos, León, Salamanca y Valladolid, que extiende el programa de contratación y formación de ingenieros que desde 2012 se mantenía exclusivamente con la institución académica vallisoletana. La empresa con mayor plantilla de la comunidad autónoma extiende así su pro-

yecto 'Renault Experience' a las áreas de Ingeniería de las cuatro universidades. «Estamos muy satisfechos y puedo indicar que hasta ahora hemos contratado a 31 de los 40 ingenieros que han formado la primera y la segunda promoción del programa», indicó López Ramón y Cajal en el acto de entrega de los diplomas de participación en la fase de estudio teórico a los integrantes de la cuarta promoción, la primera en la que hay alumnos egresados de las cuatro universidades de la región. La tercera promoción finaliza en la actualidad la fase de prácticas no laborales y los que sean elegidos de

entre ellos, se incorporarán con contratos de al menos un año a la plantilla de la compañía. El número de plazas ha aumentado de las veinte de las tres primeras convocatorias, a las 38 de la que comienza de los cuales, treinta iniciarán ahora el periodo de prácticas. «Redunda en nuestro beneficio, porque genera un vivero de talento para la empresa», comentó el director general de Renault.

Criterios de selección

Este programa establece unos criterios de selección de candidatos titulados que, posteriormente, partici-

parán en un programa de formación diseñado por Renault España, de 100 horas de duración, que incluye formación teórica y práctica, conferencias o visitas y cubre aspectos tales como la actividad comercial, la excelencia empresarial, la ingeniería producto proceso, los sistemas de producción, la logística y la dirección de personas, entre otros aspectos. La Junta aportará una cantidad de 560.000 euros que se aprobarán en el Consejo de Gobierno de la Junta de hoy jueves, adelantó ayer la vicepresidenta y consejera de Empleo Rosa Valdeón, quien acompañada por Cristina Pita, vi-

«La educación tiene que orientarse hacia el empleo»

J. G. C.

VALLADOLID La vicepresidenta de la Junta y consejera de Empleo, Rosa Valdeón, precisó ayer que para el Ejecutivo regional, la educación es algo más que una formación académica, «también tiene que orientarse al empleo, y estamos encaminados en esta tarea durante esta legislatura», comentó en su intervención ayer, en el edificio de formación de Renault en Valladolid. «Se

ha roto la separación que existía entre lo académico y la empresa y hoy la universidad es un centro que se adapta a lo que se nos pide, que forma y que ayuda a integrar a sus alumnos en el ámbito laboral», defendió la vicepresidenta.

José Antonio López Ramón y Cajal, por su parte, recordó que Renault no solo contrata, también exporta mandos y directivos hacia otros entramados fabriles del grupo.



Entrega de diplomas a los ingenieros de la IV promoción. :: ICAL



directivos de la firma. :: M. CHACÓN-ICAL

> correctora de estudiantes de la Universidad de Salamanca; Daniel Miguel San José, rector de la Universidad de Valladolid; José Ángel Hermida Alonso, rector de la Universidad de León y Alfonso Murillo Villar, rector de la Universidad de Burgos, firmaron el acuerdo suscrito con la multinacional.

Estudiantes o en el paro

El programa dirigido a Formación Profesional está dedicado a alumnos de último curso orientados a oficios estratégicos dentro del automóvil: chapistas, matriceros o retocadores, por ejemplo. Estos candidatos reciben formación por la mañana en sus centros y, por las tardes, la completan con estancias en las tres plantas de Renault en la región. En las fábricas realizan 660 horas de prácticas, para tener la posibilidad de acceder a un programa de prácticas no laborales de 6 meses. De los 90 que llevaron a cabo este proceso en 2014 la empresa ha contratado al 80% y en 2015 están en el programa de formación 75 alumnos de FP.

El tercer pilar de 'Renault Experience' está dirigido a jóvenes desempleados con educación básica. Ofrece formación homologada de tres semanas de duración, con titulación oficial que les permite entrar a formar parte del vivero de contrataciones de la empresa siendo personal que se incorpora rápidamente a su puesto de trabajo gracias a la formación recibida previamente. En este caso, de los 405 que pasaron por estas prácticas en 2014 la empresa ha contratado a 260, mientras que en este año 2015 han llevado a cabo prácticas 1.200 jóvenes de los que se han contratado a 700, según informa la multinacional automovilística.