



Valdeón y el director de Renault España, tras firmar el acuerdo con las cuatro universidades públicas

ICAL

La cuatro universidades se suman al plan de Renault para captar ingenieros

► La Junta aportará 560.000 euros para las prácticas de los recién titulados y FP Dual

ISABEL JIMENO VALLADOLID

¿Acabada la carrera, qué? Dar el salto desde la universidad para adentrarse a navegar por el complicado mundo laboral no es fácil y además de toparse con la dificultad de lograr una nómina está la no menos complicada de salvar el salto de una vida entre libros a otra poniendo realmente en práctica lo aprendido en las aulas, laboratorios y talleres. Para hacer ese camino más fácil y, de paso, favorecer el encontrar un trabajo nació en 2012 «Renault Experience» dirigido a titulados en ingeniería, que aborda ya la cuarta edición tras el «éxito» de las tres anteriores. Tanto es así que de esa idea primigenia entre la firma del rombo y la Universidad de Valladolid, junto a la Junta de Castilla y León, se pasa ahora a la participación de las cuatro universidades públicas de la Comunidad (Burgos, León, Salamanca y Valladolid).

«Ésta es la auténtica universidad, la que forma y ayuda a los ingenieros en el mercado laboral», destacó la vicepresidenta del Gobierno regional y consejera de Empleo, Rosa Valdeón, en la firma del protocolo de colaboración para este programa con la multinacional automovilística y los cuatro centros educativos, que con su suma

Pablo Santos
«Minimiza la brecha universidad y empresa»

«Existe una profunda brecha universidad-empresa» que el programa «Renault Experience» para ingenieros «está consiguiendo minimizar», destacó ayer Pablo Santos, ingeniero Mecánico y Aeronáutico por la Universidad de León en nombre de los «ilusionados» 38 recién titulados que forman parte de la cuarta promoción de este programa, del que puso de relieve el «carácter multidisciplinar y heterogéneo» que ofrece.

«demuestran que vamos por el camino adecuado».

Este programa es una vía para captar el talento universitario. Y es que si la empresa ofrece una posibilidad de un futuro laboral, los recién titulados aportan el valor de lo aprendido en las aulas. «Ambos se van a poder beneficiar», apuntó la directora general de universidades, Pilar Garcés, quien destacó el camino de colaboración abierto entre las cuatro universidades públicas, con la confianza de que a partir de ahora pueda cristalizar «mucho más».

«Atraer a los mejores profesionales

que quieran trabajar con nosotros» es la semilla de la que nació «Renault Experience», destacó el director general en España de la marca del rombo, José Antonio López, quien incidió en el «interés» de la multinacional gala de contar siempre con una plantilla «comprometida y motivada». «En la base siempre están las personas», recaló López, quien vinculó a éstas con la «competitividad» y alentó a los alumnos al destacar que Renault España es «exportador» de mandos a las plantas de la firma por todo el mundo.

«Éxito»

Prueba del «éxito» de este programa es que en cuatro años ha contado con más de mil interesados, de los que, contando con los 38 de la cuarta promoción que ya han acabado las cien horas de formación teórica, suman 123. «Estoy enormemente satisfecho», recaló. Prueba de ello, al alta empleabilidad: de los 48 ingenieros en prácticas, 31 firmaron un contrato con Renault. La buena valoración entre los recién titulados motivó también a ampliar al resto de universidades el proyecto a todas las titulaciones técnicas de Castilla y León. De ahí también que se haya pasado de 20 a 32 plazas.

En enero comenzarán el año de prácticas no laborales. Para éstas y para los alumnos de FP Dual la Junta destinará 560.000 euros. La empleabilidad aquí también es alta y supera el compromiso de contratar al 40%. De los 1.200 que han pasado por el programa de formación para no cualificados, 700 están en la cadena.