



«Salamanca es una ciudad interesante a la que no se le presta la debida atención»

José Domínguez Comité de Expertos de la Asociación Española de Franquiciadores

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Director Ejecutivo de EY Abogados y miembro del Comité de Expertos de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), José Domínguez es uno de los abogados españoles con más experiencia en franquicias. Hoy visita Salamanca para tomar parte en las jornadas sobre 'Sistemas y Contratos de distribución comercial en el S.XXI' organizadas por la Facultad de Derecho, en cuya ponencia se abordarán las consecuencias de la falta de regulación en la distribución comercial. Domínguez apunta a un momento «dulce» de las franquicias, como lo demuestra el dato de que en 2014 dieron trabajo a 1.200 empresarios y 250.000 trabajadores.

Un sistema, el de franquiciado, que es susceptible de ser eficaz en cualquier sector. «De hecho, lo que evita que entren nuevos operadores de franquicia en determinados sectores son más elementos propios del mercado español como, por ejemplo, los gustos del cliente», asegura. «Existen negocios que en España o no han funcionado o es difícil que funcionen por la propia idiosincrasia del público español, que sí han funcionado en otros países como Estados Unidos», añade.

En Salamanca disertará hoy sobre la red de franquiciado y su progresiva implantación. «Salamanca es una plaza bastante interesante para la franquicia a la que, a mi juicio, no se le está dando la atención



José Domínguez Leandro.

«Esta ciudad lo tiene todo. Es turística y tiene gente joven y marquista que busca negocios»

debida. En ella confluyen varios aspectos que hacen que sea una ciudad muy proclive a este tipo de negocio: Es una ciudad turística, está en un periodo de transición comercial en la que el comercio tradicional necesita adaptarse a las nuevas tendencias y tiene una población universitaria de toda España muy joven y marquista que busca negocios reconocidos donde se encuentre cómoda», subraya.