Levante
Valencia

29/11/15

Prensa: Diaria
Tirada: 29.597 Ejemplares
Difusión: 22.999 Ejemplares

Cod: 98645355

Página: 64

ón: OTROS Valor: 3.614,00 € Área (cm2): 432,7 Ocupación: 51,01 % Documento: 1/1 Autor: MERCALEVANTE VALENCIA ¿ ¿Sabía usted que Núm. Lectores: 276000

Los mayores son una oportunidad para la economía

▶ La población mayor de 60 años abre numerosas oportunidades de negocio para la actividad económica

Estudio
▶ CONSUMO

MERCALEVANTE VALENCIA

■ ¿Sabía usted que más del 68,5% de los mayores de 60 años tiene conexión a Internet? ¿los mayores son más fieles a las marcas y pagan más por la calidad que los jóvenes? ¿los mayores gastan más que los jóvenes cuando viajan? ¿los mayores de 60 años son los que menos dificultades tienen para llegar a fin de mes? ¿los mayores de 60 años son los que más invierten en empresas que cotizan en bolsa? ¿los mayores de 70 años son más felices que los jóvenes? Estos y otros datos sorprendentes ofrece el *Estudio sobre Economía del Envejecimiento* de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, que han elaborado catedráticos de la USAL. Este trabajo aporta una panorámica actualizada y estadísticamente rigurosa a través del análisis en base a seis ejes clave: Nuevas Tecnologías, Hábitos de Compra, Viajes y Ocio, Emprendimiento, Calidad de Vida y Satisfacción.

La población mundial está envejeciendo rápidamente. En España, el grupo de edad más numeroso es el de mayores de 60 años y las previsiones indican que alcanzará los 17,5 millones de personas en 2050. Lo que tradicionalmente ha sido concebido como una amenaza es en realidad una oportunidad para estimular la actividad empresarial y el desarrollo económico.

Óscar González y Pablo Antonio Muñoz realizaron la presentación. MERCALEVANTE

Para ello, se requiere conocer las características y hábitos de comportamiento de esta población que inciden directamente en su impacto económico. El *Estudio sobre Economía del Envejecimiento,* que ha presentado la Fundación General de la Universidad de Salamanca, muestra la extraordinaria importancia y la fuente de oportunidades que supone el colectivo de personas mayores.

Los autores del trabajo, investigadores de la Universidad de Salamanca, son los catedráticos de Comercialización e Investigación de Mercado, Pablo A. Muñoz Gallego y Óscar González Benito, y el profesor Álvaro Garrido Morgado. En su estudio, señalan que sólo recientemente ha empezado valorarse el potencial económico de los mayores de edad y su atractivo para generar oportunidades que estimulen la actividad económica.

Se trata de población experimentada que además atesora patrimonio y recursos importantes acumulados a lo largo de una vida laboral.

La prospección sorprende con sus aportaciones, entre las que podemos destacar que más del 68,5% de los mayores de 60 años tiene conexión a Internet, que los mayores son más fieles a las marcas y pagan más por la calidad que los jóvenes y que los mayores gastan más que los jóvenes cuando viajan, además de que los mayores de 60 años son los que menos dificultades tienen para llegar a fin de mes, que son los que más invierten en empresas que cotizan en bolsa y que los mayores de 70 años son más felices que los jóvenes. Óscar González, director de la Fundación General de la Universidad de Salamanca y coautor del estudio, ha señalado el reto que supone destacar el impacto económico de los mayores y que lejos de ser un problema, es una oportunidad. «Conocer los hábitos de consumo de los mayores nos dará las claves para reconcerlos como un sector con enorme potencial económico», ha señalado. Pablo Antonio Muñoz ha explicado los pormenores del estudio y ha hecho hincapié en que en el año 2015 casi el 42% de la población española será mayor de 60 años, lo que a su juicio supone un reto y una oportunidad. Muñoz ha explicado que la clave para entender el informe es «contraponer los datos de los mayores de los 60 años a los menores de esa edad».