



Apoyo solidario a los niños con cáncer en la V gala de Pyfano

El Palacio de Congresos acogió la puesta en escena de un espectáculo de canciones populares infantiles a cargo de ArmaDanzas

de JORGE HOLGUERA / WORD

SALAMANCA. La sociedad salmantina arropó ayer con su solidaridad la lucha contra el cáncer infantil. Numerosas empresas y entidades, hasta un total de 33, según datos facilitados por Arancha García, responsable de la Fundación General Universidad de la Universidad de Salamanca, estuvieron arropando a la Asociación de Padres, Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Castilla y León, Pyfano. Por quinto año consecutivo este evento reunió también a cientos de personas que ocuparon las confortables butacas del Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León.

Al evento no faltaron los tradicionales padrinos de este evento, Bienvenido Mena Merchán, delegado territorial de la Junta de Castilla y León en Salamanca y María José Fresnadillo Martín, teniente alcalde del Ayuntamiento y concejala de Salud Pública y Medio Ambiente.

Antes de comenzar el acto, en un lugar habilitado para ello, se realizó la foto de familia de empresas e instituciones patrocinadoras, así como el de los padrinos de esta gala. La presencia tanto de personas solidarias como de patrocinadores es muy importante para arropar una causa que duele el doble, por afectar a los inocentes niños; el cáncer infantil. En alusión a la gala, en palabras de Rosa Rodríguez, presidenta de Pyfano, «cada año esto va a mejor, cada

año tenemos más gente que colabora, pero sobre todo de una forma más presencial; este año lo que hay que destacar es que la gente está más presente». Además resaltó que este año la gala estaba más completa, dado que a parte del espectáculo infantil, también hubo una posterior cata para todos los públicos. Esta estaba situada en un espacio amplio del palacio de congresos, donde tras el espectáculo, el público asistente pudo degustar, entre otros productos, algunos ibéricos como jamón, chorizo, lomo y salchichón.

La gran cola de personas que acudieron a disfrutar del espectáculo de música infantil para toda la familia a cargo de ArmaDanzas hizo retrasar el inicio de la gala.

El glamour divertido no faltó en ningún momento, ni los colores de esta asociación que lucha al lado de los niños oncológicos y de sus familiares.

Donación de médula

Los objetivos de esta gala son «recaudar fondos y sensibilizar a la población», indicó Estefanía Martín para estas líneas, quien recordó que «tenemos también una parte de donación de médula, por lo que es importante llegar a la gente para que nos conozcan».

La presentación del evento corrió a cargo de Manuel Eras y Miguel Ángel Vicente, que también es vicepresidente de Pyfano y responsable de



Foto de familia antes de comenzar la gala, en la que posan patrocinadores, los padrinos, representantes

comunicación. Este último recordó que gracias a este acto, «va haber bastante gente que nos conozca a partir de hoy, aunque ya éramos conocidos, estos sirve para dar otro impulso» y quiso dejar claro que el fin primordial es «concienciar a la sociedad de la problemática del cáncer infantil».

Con la triste realidad a la que se enfrentan los niños que han de luchar contra la enfermedad del cáncer que les afecta están muy sensibilizados los padrinos de esta gala. Bienvenido Mena quien participó con unas palabras en las que quiso implicarse declarando que «tenemos que luchar poco a poco hasta que consigamos erradicar esta enfermedad», para lo cual dijo, «necesitamos todo el apoyo de instituciones, de personas y voluntarios».

Por su parte, la madrina del even-

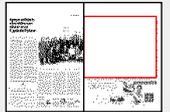
to, María José Fresnadillo, quiso «agradecer a Pyfano su trabajo, no sólo la gala de hoy, sino también su labor callada de día a día porque es de una importancia fundamental para niños oncológicos, su familia y para todos en general», dijo.

Tras estas palabras y el protocolo de presentación habitual, comenzó lo más esperado por los niños que llenaban de alegría el aforo del palacio de congresos, el espectáculo de animación infantil a cargo de ArmaDanzas. Consistió en una divertida representación con canciones infantiles populares que estaban enfocadas a los más jóvenes pero que también gustaron a sus padres y demás acompañantes.

Una vez finalizada la parte de puesta en escena, que duró aproximadamente 40 minutos, Pyfano fue llamando uno por uno a los 33 co-

laboradores de la gala para agradecer y reconocer su apoyo con un obsequio. Además quisieron resaltar la fuerte implicación de estas entidades que este año es superior a la de otros anteriores.

Una vez que concluyó la parte escénica, los asistentes a la gala disfrutaron de la primera cata solidaria a favor de Pyfano. Este ágape a base de embutidos y otra serie de alimentos, fue la novedad de esta edición, que contó con este nuevo aliciente por sumar el lustro. Antes de comenzar a degustar los sabrosos alimentos expuestos, volvieron a intervenir los padrinos de la gala para presentar esta cata solidaria. Diez fueron las empresas encargadas de ofrecer este delicioso momento de degustación de los manjares que elaboran día a día en sus instalaciones. Las empresas



institucionales y de Pyfano. :: FOTOGRAFÍAS: SOLETE CASADO

que ofrecieron este pequeño momento de degustación fueron La Ventana Natural, Quesería La Antigua, Jamones Aljomar, Miel Feyce, Embutidos Carhesan, Morcillas y Farinatos Hergaer, Sushi Mor, Gastro Bar Lili Cook, Hotel Horus e Ibéricos Simón Martín. Así to-

dos los asistentes se pudieron ir con un buen sabor de boca, por haberse podido disfrutar de un sabroso bocado, pero también por haber sido participes con su solidaridad del fuerte apoyo que Pyfano precisa para poder seguir siendo la mano derecha de los niños que sufren cáncer.



Músico de ArmaDanzas animando al auditorio.



Colorida actriz interpretando el repertorio.



El público se divierte aplaudiendo al ritmo que marcan las animadas canciones del espectáculo.