



Foto de familia de los ganadores de los premios Yuzz, patrocinados por la Usal y el Centro Internacional Santander Emprendimiento, el 9 de septiembre en el Palacio de Congresos salmantino.



EXPANSIÓN La institución diseña un ambicioso plan hasta 2017 para promover la cultura emprendedora y apoyar la creación de empresas

La Usal marca tendencia como la universidad líder del emprendimiento

SALAMANCA

Ricardo Rábade / Word. Con el objetivo de promover la cultura emprendedora y apoyar la creación y consolidación de empresas, la Universidad de Salamanca ha definido para el periodo 2015-2017 un Plan de Emprendimiento, basado en la creación de un ecosistema de conocimiento abierto. El plan pretende convertirse en un polo de emprendimiento de referencia internacional, atrayendo y estableciendo relaciones con todos los agentes necesarios, como emprendedores, startups, aceleradores, incubadoras, mentores, inversores, grandes y medianas empresas y medios de comunicación. Para

el desarrollo de este plan, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, que dirige el catedrático Juan Manuel Corchado, ha puesto en marcha la Unidad de Emprendimiento, que coordina todas las acciones desarrolladas desde los diferentes programas integrados, como el Sipe OTRI, el Parque Científico, la Fundación General, las Cátedras de Emprendimiento y el Instituto Multidisciplinar de Empresa. El Plan de Emprendimiento está dirigido a personas emprendedoras que desean poner en marcha una iniciativa empresarial, así como a empresas ya constituidas que necesitan apoyo para su expansión, moderniza-

ción y consolidación en el mercado, abarcando así las dos fases principales del desarrollo empresarial, como son la incubación y la aceleración, además de trabajar en la difusión de la cultura emprendedora.

La Usal y el Parque Científico potencian de forma activa todas aquellas actividades dirigidas a

apoyar a los emprendedores, a través del asesoramiento, la formación y la gestión de espacios. Los principios que definen la forma de actuar en los diferentes programas son la innovación, la calidad, la responsabilidad social y la multiculturalidad.

El Plan del Emprendimiento priorizará dos grandes programas,

La iniciativa de los estudiantes se plasma en un 'coworking' con 17 puestos

La entidad docente ha puesto en marcha nueve programas de emprendimiento

como son la innovación tecnológica y el emprendimiento social y cultural. Se apostará, en una primera etapa, por la creación de la cultura emprendedora y la preincubación de empresas, difundiendo la universidad de los emprendedores, la organización de talleres de emprendimiento, la formación emprendedora para docentes, la difusión del entendimiento y la participación activa en plataformas 'on line' para emprendedores. Otra etapa será la incubación de proyectos empresariales y una tercera la aceleración, con el fin de favorecer la consolidación de las empresas ubicadas en el Parque Científico.

Respecto a los espacios que se habilitarán para estas etapas, hay que mencionar a los viveros de proyectos empresariales (preincubación), contando ahora con el espacio CIDE-Usal, acompañándose con la apertura de más espacios en los campus, así como el Parque Científico, que se está transformando en un gran centro de aceleración empresarial.

La iniciativa de los estudiantes es muy grande. Pruebas de ello es el espacio de 'coworking' que se abrió en octubre con 17 puestos, estando prácticamente ocupado. De ellos, 15 corresponden a negocios relacionados con el diseño, las actividades sociales y el marketing. Además, gracias al programa Welcome, algunos de los emprendedores de la Usal están viajando a parques científicos de Es-



El acto fue presidido por el vicerrector Juan M. Corchado. ICAL



es SEP (Startup Europe Partnership), proyecto europeo que tiene como objetivo ofrecer una plataforma pan-europea integrada para ayudar a las mejores startups a emerger. También figura el Programa TCE, financiado por la Junta y que impulsa la transferencia de conocimiento desde la universidad hacia el sector empresarial. Se enmarca, además, dentro del Plan de Transferencia del Conocimiento Universidad Empresa 2015-2017 de la Consejería de Educación.

El noveno programa es 'U-talent-Hub', concebido como una plataforma de aceleración de empresas y negocios del Parque Científico. Se trata de una iniciativa liderada por la Usal, cuyo objetivo es fomentar la creación de un tejido empresarial basado en las nuevas unidades de investigación y desarrollo.

Respecto a las actividades específicas contempladas en el presente curso 2015-2016, se prevé la divulgación de ejemplos de buena práctica, la organización de talleres de emprendedores, la formación en materia de emprendimiento para docentes y técnicos, la difusión con la convocatoria de concursos y premios, la participación activa en plataformas 'on line', el asesoramiento personalizado a proyectos empresariales, las semanas de emprendimiento social y cultural, y las campañas de emprendimiento y los cursos intensivos 'on line'.

Por otro lado, en el presente curso 2015-2016 se va a presentar una convocatoria específica de becas, destinada a emprendedores que se instalen en el Parque Científico. En función de la disponibilidad presupuestaria, se pondrá en marcha una convocatoria de un máximo de 10 becas, dotadas económicamente con un máximo de 6.000 euros.

Con vistas al presente curso 2015-2016, se trabajará en reforzar el ecosistema emprendedor de la Universidad de Salamanca, con nuevas alianzas nacionales e internacionales que refuercen la incubación y la aceleración de empresas. También se incidirá en seguir potenciando el emprendimiento tanto tecnológico como social y cultural, a través de diferentes actividades tanto en la Usal como en el Parque Científico. Además, se quiere incorporar nuevos programas, en los que se está trabajando para ofrecerle al emprendedor ayuda en las diferentes fases de proceso.

Comparando los cursos 2013-2014 y 2014-2015, los proyectos asesorados en materia empresarial se incrementaron en un 33,3%, mientras que la vertiente de empresas y autónomos constituidos se elevó en un 77,7%. El número de cursos entre ambos periodos subió un 50%, con un espectacular aumento del 200% en jornadas y seminarios.

«El emprendimiento añade valor a la sociedad»

FÉLIX VELASCO Wembley Estudios

SALAMANCA

R.R. / Word. -¿Qué significa para usted el emprendimiento?

-Creo que es una forma de añadir valor a la sociedad, de hacer las cosas a tu manera y de estar dispuesto a asumir retos para tu crecimiento personal y profesional.

-¿Qué supone la ayuda de la Universidad?

-La ayuda de la Usal viene a formar parte del Parque Científico. En ese sentido tenemos un equipo humano a nuestra disposición

para ayudarnos y asesorarnos en cualquier tema, como subvenciones, programas de formación, acceso a ofertar becas y prácticas por parte de los alumnos. Además, se crea un ecosistema muy interesante entre las propias empresas y la universidad donde se organizan eventos y charlas. Desde el proyecto Welcome nos ofrecen todo su apoyo en sus programas por el cual ha sido posible viajar a Silicon Valley un par de semanas.



«Constituye una filosofía de vida»

RUBÉN SÁNCHEZ Y EMILIO GALÁN BeonPrice

SALAMANCA

R.R. / Word. -¿Qué supone para ustedes el emprendimiento?

-Ser emprendedores representa una filosofía de vida. No entendemos nuestra vida sin afrontar retos constantemente, asumir responsabilidades y gestionar los riesgos asociados. Nuestro objetivo en la vida es aportar el máximo valor a nuestra familia, los clientes, los partners y a la sociedad en general. Y lo mejor de todo es que disfrutamos haciendo lo que nos apasiona.

-¿Qué apoyos reciben de la Usal?

-La Usal siempre está dispuesta a ayudar en todo lo que está en su mano para promover y ayudar a las iniciativas emprendedoras. Beonpri-



ce Man tiene una estrecha relación con la Usal y ambos socios estudiamos en sus aulas y entendemos que nuestra relación con la Universidad debe perseguir el fomento del talento, la innovación y el retorno social.

«No es una moda, sino una forma de plantear el futuro»

JOSÉ ABEL BOTE Ganador emprendedor Yuzz

SALAMANCA

R.R. / Word. -¿Cómo concibe el emprendimiento?

-El emprendimiento no es una moda, sino una forma de plasmar mi propia forma de plantear el futuro. En mi caso particular todo los proyectos en los que formo parte deben respetar y contribuir a un desarrollo sostenible dentro del sector agroalimentario, desarrollando nuevos productos que puedan ser un referente en el sector agrotecnológico.

-¿Qué apoyo recibe de la Usal?

-Aparte del apoyo de los profesores que solucionan dudas dentro del sector en el que me muevo, desde el servicio SIPPE he podido formar parte del programa Yuzz y participar en actividades de emprendedores y tener la suerte de ser uno de los agraciados del programa Usal Emprende, que me ha permitido con la dotación económica que tiene poder estar durante un año mínimo en el Parque Científico.



tados Unidos y Alemania.

La institución académica también ha impulsado nueve programas complementarios de emprendimiento, como son Usal Emprende (con asesoramiento y formación personalizada), Yuzz (destinado a jóvenes emprendedores entre 18 y 30 años), con el patrocinio del Banco Santander, y con la posibilidad de optar a un viaje a Silicon Valley, junto a Impulso de Ideas Innovadoras (financiado por la Junta). Entre estos nueve programas destaca Welcome, uno de los más

ambiciosos, que está liderado por el Parque Científico y trata de desarrollar un polo de emprendimiento en torno a Salamanca en coordinación con el de Berlín, Milán y Dublín. Welcome impulsa la aceleración y la internacionalización de las empresas de los estudiantes y proporciona visibilidad internacional.

Un sexto programa es Emprendimiento Social y Cultural, dirigido a estudiantes y titulados del ámbito social y cultural que quieran crear una empresa y generar empleo. Otro de los programas

soramiento a 49 proyectos empresariales, de los cuales se constituyeron 16 empresas y 201 actuaciones de orientación sobre emprendimiento.

El balance se completa con el primer premio al emprendedor de la Usal, financiado con 3.000 y 6.000 euros, en el marco de la Cátedra de Emprendedores, así como la puesta en marcha de 13 puntos móviles sobre emprendimiento en los centros. En el marco del proyecto europeo Welcome, liderado por el Parque Científico, se llevó a cabo con un gran éxito la iniciativa Startup Olé, con una inscripción superior a los 1.000 emprendedores, colocando a Salamanca en un lugar prioritario.

Hitos relevantes

La Usal ha cosechado un elenco de relevantes hitos a lo largo del pasado curso 2014-2015. Buena prueba de todo ello es que se reorganizó el ecosistema emprendedor de la Universidad y se desarrollaron ocho programas complementarios sobre el emprendimiento, como fueron Usal Emprende, Emprendimiento Social y Cultural, Yuzz, Impulso, Welcome, TCUE, INESEP y SEP. Se impulsó tanto la incubación como la aceleración de empresas.

La institución docente fue testigo durante el pasado año de 39 actuaciones de formación, a través de talleres, jornadas y cursos, dándose ase-