



El 75% de los alumnos formados por Renault acaba contratado

- La compañía abre sus prácticas a ingenieros de las cuatro universidades de la Comunidad
- La empresa da empleo a 700 de los 1.200 participantes en programas para no cualificados

Í. ARRÚE VALLADOLID

El 75% de los alumnos universitarios y de FP Dual que reciben formación en Renault acaba con contrato en la compañía. Un grado de inserción que no ha pasado desapercibido entre los estudiantes, ya que solo los cursos para universitarios han tenido mil solicitudes para las 112 plazas ofertadas en las cuatro ediciones del programa.

Así lo destacó ayer el director general de Renault España, Antonio López Ramón y Cajal, durante el acto de firma del protocolo de colaboración con la Junta y las cuatro universidades públicas de la Comunidad para que ingenieros de estas instituciones académicas puedan realizar prácticas no laborales en la factorías de Valladolid y de Villamuriel, en Palencia.

Hasta ahora, y desde 2012, el Programa Renault Experience, en su vertiente ingenieros, se ofrecía a alumnos de la Universidad de Valladolid (UVA), pero desde ahora está abierto a las otras tres universidades de la Comunidad. De hecho, los 38 titulados que participan en la cuarta promoción proceden de todas las citadas universidades.

Ahora acaban de superar la fase teórica de 100 horas y en enero 30 de ellos iniciarán las prácticas en las plantas de Renault en la Comunidad en las que cobrarán cerca de mil euros mensuales gracias a una beca subvencionada por la Junta. Posteriormente, llegará la meta final: lograr un contrato con la compañía del rombo.

Si se mantiene el nivel de contratación de las dos primeras ediciones del programa, lo lograrán 23 de los alumnos. Ramón y Cajal destacó que en las dos primeras promociones –la tercera no ha concluido la fase de prácticas– lograron contrato 31 de los 40 participantes.

Una tendencia que, a su juicio, se mantendrá en el futuro, ya que «la base» de Renault «está en las personas». «Queremos gente com-



GRAN OFERTA DE EMPLEO A 3 NIVELES

Ingenieros. En las dos primeras promociones Renault ha contratado a 31 de los 40 participantes, y en las cuatro ediciones han tenido más de mil peticiones para los cursos formativos.

FP Dual. El primer programa arrancó en 2014 y contrató al 80% de los 90 participantes. En la actualidad están en formación 75 alumnos.

Operarios. El plan para no cualificados colocó a 260 de 405 participantes y en 2015 da empleo a 700 de 1.200.

petente, comprometida y motivada, que le guste hacer las cosas cada día mejor. Y a esa gente Renault la quiere mantener en el futuro y está interesada en seguir atrayendo a los mejores», afirmó.

A juicio del director general, solo este personal de «talento» puede dar continuidad a la excelencia. «Podemos tener todo el proceso muy automatizado, pero la base está en la persona: son la garantía de que la eficacia sea buena un día y al día siguiente también», insistió.

560.000 EUROS EN BECAS

Ramón y Cajal también glosó la respuesta fructífera de los otros dos «pilares» del Programa Experience, el dirigido a los alumnos de FP Dual y el destinado a jóvenes desempleados con educación básica. En el primero, que arrancó en 2014, la compañía contrató al 80% de los 90 participantes y en la actualidad forma a 75 alumnos. En la vertiente dirigida a operarios, también iniciada el pasado año, Re-

nault dio empleo a 260 de 405 participantes y este año la cifra ya se eleva a 700 de 1.200 cursillistas.

En el acto de la firma del protocolo, la vicepresidenta de la Junta y consejera del Empleo, Rosa Val-

deón, anunció que el Consejo de Gobierno del Ejecutivo regional aprobará hoy una partida de 560.000 euros para financiar la nueva programación de lo que definió como «vivero de profesionales» adaptados a la realidad industrial. Valdeón incidió en su intervención durante el acto en la apuesta del Ejecutivo autonómico para esta legislatura por la «formación dirigida al empleo» pero recalcó que «sin una empresa» como Renault que les ayude «sería imposible».

La vicepresidenta elogió a la compañía, poseedora de una «marca de confianza» por innovar no solo en el terreno tecnológico, sino formativo, con una clara apuesta por el «empleo de calidad», ya que recordó que en Valladolid, esta empresa cuenta con un centro de I+D+i, que ha incorporado recientemente 300 nuevos ingenieros, hasta contar con más de 1.000 en total.

El leonés Pablo Santos, que habló en nombre de los ingenieros que van a realizar ahora 12 meses de prácticas en Renault, aseguró

que entrar a trabajar en Renault «es el sueño de todo alumno licenciado en ingeniería industrial», no solo por el «prestigio» de la compañía, sino porque está a la vanguardia de los procesos de producción de «mejora continua», guiados por profesionales de «primerísimo nivel».

ALTO NIVEL DE ROBÓTICA

«En esta etapa teórica me ha llamado mucho la atención la robótica. He visto 500 robots. Y también como casi no se da opción a nada que pueda ser un tiempo muerto o a operaciones prescindibles. Renault cuida muchísimo evitar estos detalles que, en definitiva, es lo que le aporta más competitividad», afirmó.

Santos agradeció que el programa, ayuda a «minimizar» la «profunda brecha» que existe en España entre la Universidad y la empresa.

Rosa Valdeón y el director de Renault España, José Antonio López, posan con los 38 ingenieros del nuevo programa. ICAI