



## La editorial de la Universidad renueva la imagen de su espacio de atención al público

Ha trasladado el servicio de librería al zaguán de la Casa de Solís

R.D.L. | SALAMANCA

Ediciones Universidad de Salamanca ha iniciado una nueva andadura con la inauguración ayer del renovado espacio de la Casa de Solís dedicado a la difusión de los libros del Servicio de Publicaciones. El servicio de atención al cliente está ubicado ahora en la entrada del edificio Solís, en la plaza de San Benito —antes estaba en la primera planta donde se han reubicado las revistas del servicio—, de forma que tendrá una mayor vi-

sibilidad tanto hacia la comunidad universitaria como hacia el público general. A partir de ahora, las puertas del inmueble permanecerán abiertas para incitar a los ciudadanos a adentrarse en la librería ubicada tras una cristalera rotulada con los hitos que marcan los más de quinientos años de la editorial universitaria. Dentro, los visitantes podrán ojear alguno de los 1.200 títulos que forman parte del catálogo vivo de publicaciones de la Universidad, tal y como explicó

el director del Servicio, Eduardo Azofra.

El proyecto se completa con una nueva política de difusión de las publicaciones de la Universidad con campañas de descuentos para los miembros de la comunidad universitaria, quienes podrán adquirir los libros directamente en esta librería. El objetivo final es, según el vicerrector de Investigación, Juan Manuel Corchado, potenciar el servicio para que siga siendo un referente.



El rector, con parte de su equipo y el director de Publicaciones. | BARROSO