



Un estudio apunta a la tercera edad como fuente de oportunidades empresariales

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un estudio de la Fundación General de la Universidad de Salamanca concluye que el sector poblacional de la tercera edad -aquel que supera los 60 años- es una fuente de oportunidades empresariales y de innovación que las compañías deben saber atender y aprovechar. Óscar González, director de la Fundación de la Usal, señaló ayer durante la presentación de este estudio que las personas mayores de 60 años son «una fuente de oportunidades para la innovación, el desarrollo empresarial y para nuevos perfiles de empleo». El trabajo ha sido realizado dentro del proyecto 'Espacio Transfronterizo sobre el Envejecimiento', con fondos de la Unión Europea (UE) y se ha fijado como objetivo «aportar una mayor calidad de vida a los años extra que tenemos que vivir y encontrar oportunidades para este segmento de edad».

El estudio ha partido de datos sobre la pirámide de edad, en la que se ha comprobado, según los directores del trabajo, que en España el 22% de la población en 2012 superaba los 60 años y, a partir de 2050, las previsiones apuntan a que el porcentaje superará el 42%. Este envejecimiento poblacional está motivado, según Pablo Muñoz Gallego, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados y director del estudio, en «un incremento considerable de la esperanza de vida» y, por otro lado, «en un descenso de la natalidad».

Ante ello, Pablo Muñoz apunta a tres necesidades que se abren en el mercado laboral español: una mayor incorporación de la mujer al trabajo; una mayor presencia de la tecnología para ese segmento de edad; y mayores necesidades de servicios de atención a los mayores.